

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PASAR DAN
PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA UMKM
KERAJINAN ROTAN UD. BAVARIA ROTAN**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*



Disusun Oleh:

CHRISTIAN JEANNES GIVENSA

Nomor Pokok : A.2021.1.35415

Jurusan : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG**

2025

**ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PASAR DAN
PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA UMKM
KERAJINAN ROTAN UD. BAVARIA ROTAN**

SKRIPSI

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi*



Oleh:

CHRISTIAN JEANNES GIVENSA

A.2021.1.35415

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PASAR DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA
UMKM KERAJINAN ROTAN UD BAVARIA ROTAN

Oleh :

CHRISTIAN JEANNES GIVENSA

A.2021.1.35415

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

15 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

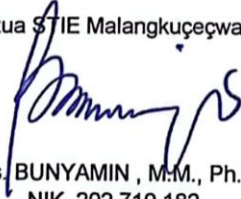
Dosen Pembimbing



Dr. SIWI DYAH RATNASARI, SE., M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.,
NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 28 Juli 2025



Mahasiswa

Christian Jeannes

NPK: A.2021.1.35915

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. SIWI DYAH RATNASARI, SE., M.M
NIK : 202.710.260

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : CHRISTIAN JEANES GIVENSA
NPK : A.2021.1.35415
Program Studi : Akuntansi
Alamat :
No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Wawancara dan Observasi pada UD Bavaria Rotan

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PASAR DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI
DIGITAL PADA UMKM KERAJINAN ROTAN UD. BAVARIA ROTAN

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

28 Juli 2025
Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Siwi Dyah Ratnasari, SE., M.M)
NIK. 202.710.260

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini. Peneliti banyak menerima bimbingan, petunjuk, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dengan segala kasih dan karunia-Nya yang memberikan hikmat dan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada kedua orang tua tercinta yang selama ini telah membimbing peneliti dalam bentuk perhatian, kasih sayang, memberi semangat, serta doa yang tidak henti- hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepada Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph.D, selaku ketua STIE Malangkucecwara yang telah memberikan kesempatan penulis menjalankan dan menimba ilmu perkuliahan di tempat ini dengan baik.
4. Kepada Ibu Dra. Lindananty, MM, selaku ketua jurusan Manajemen. Segenap dosen dan seluruh staf akademik yang selalu membantu dalam memberikan fasilitas, ilmu, serta pendidikan pada peneliti hingga dapat menunjang dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepada Ibu Dra. Siwi Dyah Ratnasari, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing dan menuntun penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada pihak UD. Bavaria Rotan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian skripsi ini.

7. Teruntuk sahabat-sahabat tercinta CG Noth Youth, yang telah mendukung dalam doa, semangat dan juga motivasi kepada penulis, dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
8. Teruntuk saudara Richardo Steven yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan juga arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teruntuk Chevyoline Anggraeni Tahary yang telah menjadi *support system* bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik
10. Serta masih banyak lagi pihak-pihak yang sangat berpengaruh dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu. Semoga Tuhan Yesus Kristus senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Malang, 31 Januari 2025

Penulis,

Christian Jeannes Givensa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi diversifikasi pasar dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan ekspor UMKM kerajinan rotan, pada UD. Bavaria Rotan di Kota Malang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus untuk mendalami fenomena secara mendalam. Proses pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, dan observasi partisipatif. Analisis data dilakukan menggunakan SWOT, Matriks SWOT, Matriks IFE-EFE, serta Matriks SPACE. Hasil analisis data menunjukkan bahwa UD. Bavaria Rotan memiliki kekuatan pada kualitas produk dan desain, serta keterampilan pengerajinnya, namun menghadapi keterbatasan dalam digitalisasi dan jaringan distribusi untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Peluang pasar global terbuka melalui pemanfaatan e-commerce dan inovasi produk, tetapi terdapat tantangan seperti persaingan dan fluktuasi harga bahan baku. Posisi perusahaan berada dalam kuadran agresif, strategi yang disarankan meliputi pemanfaatan teknologi digital, inovasi produk, dan diversifikasi pasar melalui ekspansi pasar untuk mendukung penerapan strategi pertumbuhan dan peningkatan daya saing global.

Kata Kunci: UMKM, Kerajinan Rotan, Diversifikasi Pasar, Teknologi Digital, Strategi Ekspor

ABSTRACT

This study aims to analyze market diversification strategies and the utilization of digital technology in the export development of rattan handicraft MSMEs, focusing on UD. Bavaria Rotan in Malang City. The method used in this study is qualitative with a case study approach to explore the phenomenon in depth. The data collection process is carried out through in-depth interviews and participatory observation. The data were analyzed using SWOT, SWOT Matrix, IFE-EFE Matrix, and SPACE Matrix. The analysis results indicate that UD. Bavaria Rotan has strengths in product quality, design uniqueness, and artisan skills, but faces limitations in digitalization and distribution networks to reach broader markets. Global market opportunities are accessible through e-commerce utilization and product innovation, but challenges remain, such as competition and fluctuations in raw material prices. The company is positioned in the aggressive quadrant, suggesting strategies such as the use of digital technology, product innovation, and market diversification through expansion to support growth strategies and enhance global competitiveness.

Keywords: MSMEs, Rattan Handicrafts, Market Diversification, Digital Technology, Export Strategy

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kasih karunia dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi dengan judul “Analisis Strategi Diversifikasi Pasar Dan Pemanfaatan Teknologi Digital Pada UMKM Kerajinan Rotan UD. Bavaria Rotan” ini dapat terselesaikan dengan baik dan sesuai yang diharapkan. Maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana S-1 Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara Malang.

Sangat disadari dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat dimanfaatkan bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 31 Januari 2025
Penulis,

Christian Jeannes Givensa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
SURAT KETERANGAN RISET	v
RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Fokus Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Selayang Pandang Tentang Paradigma yang Digunakan Dalam Pendekatan Studi Kasus	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Metodologi Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Studi Kasus	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Fenomena Dalam Pengembangan Ekspor UMKM Melalui Diversifikasi Pasar dan Pemanfaatan Teknologi Digital	Error! Bookmark not defined.
2.2 Isu Penelitian Terkait Metodologi yang Digunakan Dalam Pendekatan Studi Kasus	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Diversifikasi Pasar Terhadap Pengembangan Ekspor .	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Pemanfaatan Teknologi Digital Terhadap Pengembangan Ekspor	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Pendekatan Studi Kasus Deskriptif dan Analisis yang Digunakan Dalam Penelitian Kualitatif	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.

3.4.1	Wawancara Mendalam (In-Depth Interview)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Observasi Partisipatif	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Analisis IFE (Internal Factor Evaluation) Matrix dan EFE (External Factor Evaluation) Matrix	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Analisis Matriks Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) ..	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Karakteristik Informan	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Relevansi Informan terhadap Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Data dan Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Daftar Pertanyaan Wawancara	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Hasil Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	IFE (Internal Factor Evaluation) Matrix dan EFE (External Factor Evaluation) Matrix	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Matriks Strategic Position and Action Evaluation (SPACE)	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	Strategi dan Implementasi yang Dapat Diterapkan Oleh Perusahaan ...	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Kontribusi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.4	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.	
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Profil Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Rincian Demografis Informan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Lanjutan Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Lanjutan Matriks SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 IFE (Internal Factor Evaluation) Matrix	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Lanjutan IFE (Internal Factor Evaluation) Matrix	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 EFE (External Factor Evaluation) Matrix	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Lanjutan EFE (External Factor Evaluation) Matrix	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Sumbu Matriks SPACE Internal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Sumbu Matriks SPACE Eksternal	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 4. 1 Lokasi Penelitian UD Bavaria Rotan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Peta Wilayah Lokasi Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Titik Koordinat SPACE**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Grafik Matriks SPACE UD Bavaria Rotan**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 5 Tampilan Platform Amazon.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 6 Tampilan Platform Alibaba.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 7 Tampilan Platform Trade Map.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

No table of figures entries found.

