

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN
KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(Studi Pada KPP Pratama Malang Utara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Oleh:

LINA KRISMANINGTYAS

Nomor Pokok : A.2021.1.35429

Jurusan : Akuntansi

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2025

**Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib
Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai
Variabel Mediasi (Studi Pada KPP Pratama Malang Utara)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh:

LINA KRISMANINGTYAS

A.2021.1.35429

AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG
PRIBADI DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA
KPP PRATAMA MALANG UTARA)

Oleh :

LINA KRISMANINGTYAS

A.2021.1.35429

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

01 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Drs. EDI SUDIARTO , M.M., Ak, CA.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

Drs. BUNYAMIN , M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 21 Juli 2025
Mahasiswa

Lina Krismaningtyas

NPK: A.2021.1.35429

SURAT KETERANGAN RISET



**KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL PAJAK
KANTOR WILAYAH DIREKTORAT JENDERAL PAJAK JAWA TIMUR
III KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA MALANG UTARA**

JALAN JAKSA AGUNG SUPRAPTO NO. 29-31 MALANG 65112
TELEPON (0341) 364270; FAKSIMILE (0341) 356769; LAMAN www.pajak.go.id
LAYANAN INFORMASI DAN PENGADUAN KRING PAJAK (021) 1500200;
SUREL pengaduan@pajak.go.id, informasi@pajak.go.id

**SURAT KETERANGAN
NOMOR KET-16/KPP.1201/KPP.120101/2024**

Yang bertanda tangan di bawah ini, menerangkan bahwa:

Nama : Lina Krismaningtyas
Tempat/Tanggal Lahir :
Alamat :

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi/S1 Akuntansi
Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara
NIM : A.2021.1.35429

berdasarkan Surat Izin Kepala Kantor Wilayah DJP Jawa Timur III Nomor S-271/RISET/WPJ.12/2024 tanggal 19 Desember 2024 hal Pemberian Izin Riset, telah melakukan penelitian/riset di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Malang Utara mulai tanggal 19 Desember 2024 sampai dengan 18 Juni 2025 dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KPP PRATAMA MALANG UTARA)”**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 23 Desember 2024
a.n. Kepala KPP Pratama Malang Utara Kepala
Sub bagian Umum dan Kepatuhan Internal



Ditandatangani secara elektronik
Muhammad Abadi



UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi dengan judul “Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada KPP Pratama Malang Utara)” saya persembahkan dengan sepenuh hati untuk STIE Malangkuçęwara Malang dalam memenuhi syarat menempuh gelar Sarjana Akuntansi. Penulis berharap penulisan skripsi ini dapat menjadi manfaat untuk lingkungan sekitar. Adapun ucapan syukur untuk pihak-pihak yang telah membantu dalam kelanvaran skripsi ini yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Esa, yang telah memeberikan petunjuk, kekuatan dalam pikiran penulis dan rahmat-Nya dalam setiap keputusan langkah hidup penulis.
2. Bapak Drs, Bunyamin, MM., Pd.D. selaku ketua STIE Malangkuçęwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memperdalam ilmu pengetahuan selama 4 tahun di STIE Malangkuçęwara Malang.
3. Bapak Drs. Edi Sudiarto, M.M., Ak, CA. selaku dosen pembimbing dan dosen wali yang telah membimbing penulis dalam masalah akademik dan non akademik sehingga penulis dapat mengikuti perkuliahan hingga titik ini dan membantu dalam penulisan skripsi serta mengevaluasi proses penulisan secara teliti dengan hati yang tulus.
4. Ibu Dra. Widanarni Pudjastuti, Ak., Msi., CA., CMA. selaku ketua program studi akuntansi di STIE Malangkuçęwara Malang yang membantu kegiatan belajar mengajar di kampus.
5. Para dosen STIE Malangkuçęwara Malang yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang menjadi bekal penulis selama menempuh perkuliahan, serta seluruh staf yang memeberikan pelayanan dalam administrasi di STIE Malangkuçęwara Malang.
6. Bapak muhammad Abadi selaku Kepala KPP Pratama Malang Utara sub bagian umum dan kepatuhan internal dan Bapak Fuad, yang telah memberikan kesempatan penulis dalam melakukan riset dan membantu menyediakan data yang berguna bagi riset penelitian penulis.

7. Bapak Suliono Trubus dan Ibu Ginem yang sudah menjadi orang tua terhebat dalam hidup penulis, selalu memberikan kasih sayang, dukungan moril dan materiil, pengorbanan, dan doa yang tidak pernah berhenti dalam mendoakan kesuksesan penulis. Kepada saudara tercinta penulis, Mas Eko Kristiawan, Mas Nanang Widya Kusuma, dan Abang Haris Kusuma Dinata yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat agar terus melangkah maju.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi K 2021 yang sudah berbagi tawa, kesenangan, belajar bersama, dan menjadi keluarga selama perkuliahan. Treasure yang telah menemani penulis melewati lagu-lagu mereka yang membuat penulis terus bersemangat.
9. Yoes Rasyid yang telah memberikan dukungan, semangat dan menemani penulis dalam berbagai situasi.
10. Kepada diri sendiri Lina Krismaningtyas yang telah berjuang, bekerja keras, bersemangat, dan mampu melewati semua tantangan dengan sabar dan tekun.

Malang, 21 Juli 2025
Penulis,



Lina Krismaningtyas

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel mediasi (studi pada KPP pratama malang utara). Penulisan skripsi ini disusun untuk meemnuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana akuntansi pada program studi akuntansi di STIE Malangkuçęwara. Penulis bersyukur atas kesempatan yang diberikan untuk dapat menyelesaikan skripsi penelitian dan pada semua pihak yang membantu memberikan arahan yang sangat berarti bagi penulis.

Penulisan skripsi ini diharapkan menjadi acuan untuk melakukan penelitian sesuai dengan topik, masalah dan tujuan yang ingin dicapai sehingga dapat memberikan kontribusi dalam peningkatan kepatuhan wajib pajak pada perpajakan. Penulisan skripsi ini dilatarbelakangi oleh peran pajak sebagai pendapatan negara dengan realita yang menunjukkan bahwa tingkat kepatuhan wajib pajak masih tergolong rendah

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penulisan ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak dan mohon maaf apabila ada kesalahan baik yang disengaja maupun tidak sengaja dalam penyusunan skripsi.

Malang, 21 Juli 2025
Penulis,



Lina Krismaningtyas

ABSTRAK

Penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh sosialisasi pajak pada kepatuhan wajib pajak orang pribadi dengan kesadaran wajib pajak sebagai variabel mediasi. Populasi yang dianalisis yaitu pajak orang pribadi yang terindeks di KPP Pratama Malang Utara pada tahun 2024. Melalui penyebaran kuisioner dengan Google Forms, menggunakan data primer, rumus Slovin, dan sampling non-probability untuk mendapatkan responden. Penelitian ini menganalisis data dengan menggunakan aplikasi Partial Least Square (PLS). temuan analisis membuktikan sosialisasi pajak dan kesadaran memengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi, sosialisasi pajak memengaruhi kesadaran wajib pajak, dan kesadaran berfungsi sebagai penghubung secara tidak langsung antara sosialisasi pajak dan kepatuhan wajib pajak orang pribadi.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan; Kesadaran Wajib Pajak; Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

Abstract

This quantitative research aims to see how the influence of tax socialization on individual taxpayer compliance with taxpayer awareness as a mediating variable. The research population is individual taxpayers registered at KPP Pratama Malang Utara in 2024. Through distributing questionnaires with Google Forms using primary data, the Slovin formula, and non-probability sampling to get a respondents. This study analyzes data using the Partial Least Square (PLS) application. The results showed that tax socialization and awareness affect individual taxpayer compliance, tax socialization affects taxpayer awareness, and awareness serves as an indirect link between tax socialization and individual taxpayer compliance.

Keywords: Taxation Socialization; Taxpayer Awareness; Individual Taxpayer Compliance

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS.....	iii
SURAT KETERANGAN RISET.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Teori Atribusi.....	6
2.1.2 Theory Of Planned Behavior	6
2.1.3 Pengertian Perpajakan	7
2.1.3.1 Pengertian Perpajakan Menurut Para Ahli.....	7
2.1.3.2 Sistem Pemungutan Perpajakan.....	8
2.1.4 Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi.....	9
2.1.4.1 Faktor-Faktor Rendahnya Kepatuhan Wajib Pajak.....	10
2.1.5 Sosialisasi Perpajakan.....	11
2.1.5.1 Jenis Sosialisasi Perpajakan.....	12
2.1.6 Kesadaran Wajib Pajak.....	12

2.1.6.1 Faktor-Faktor Kesadaran Wajib Pajak.....	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3 Model Konseptual Penelitian	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
2.4.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	25
2.4.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak	26
2.4.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	27
2.4.4 Kesadaran Wajib Pajak Memediasi Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	28
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan sampel	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Obyek dan Sumber Data Penelitian	31
3.4 Variabel, Operasional, dan Pengukuran.....	32
3.4.1 Sosialisasi Perpajakan.....	32
3.4.2 Kepatuhan Wajib Pajak	33
3.4.3 Kesadaran Wajib Pajak.....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.5.1 Uji Validitas.....	37
3.5.2 Uji Reliabilitas	39
3.6 Metode Analisis	39
3.6.1 Analisis Diskriptif.....	40
3.6.2 Spesifikasi Model	40
3.6.3 Outer Model.....	40
3.6.4 Reliabilitas Konstruk	40
3.6.5 Kesesuaian Model.....	41
3.6.6 Pengujian Hipotesis (Koefisien Jalur)	41
3.6.7 Pengujian Mediasi	41
BAB IV.....	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.1.1 Karakteristik Sampel dan Responden	43
4.2 Diskripsi Variabel Penelitian	44
4.2.1 Spesifikasi Model Pengukuran	46
4.2.2 Outer Model	47
4.2.3 Reliabilitas konstruk	50
4.3 Pengujian Model dan Pengujian Hipotesis	51
4.3.1 Pengujian Model	51
4.3.1.1 Uji Multikolinearitas	51
4.3.1.2 Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.3.1.3 Effect Size (F^2)	52
4.3.1.4 Uji Stone-Geisser (Q^2)	53
4.3.2 Pengujian Hipotesis	53
4.3.3 Pengujian Mediasi	55
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	56
4.4.2 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Wajib Pajak	57
4.4.3 Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi	58
4.4.4 Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Mediasi	60
BAB V	61
PENUTUP	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Kontribusi Penelitian	62
5.2.1 Kontribusi teoritis	62
5.2.2 Kontribusi praktis	62
5.3 Keterbatasan Penelitian	63
5.4 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Uji Validitas	37
Tabel 3. 2 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Sampel Dan Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Sampel Dan Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Tabel 4. 3 Analisis Diskriptif Variabel Independen dan Indikator	44
Tabel 4. 4 Analisis Diskriptif Variabel Dependen dan Indikator.....	45
Tabel 4. 5 Analisis Diskriptif Variabel Mediasi dan Indikator	46
Tabel 4. 6 Validitas Konvergen	48
Tabel 4. 7 Validitas Diskriminan	49
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Konstruk	50
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	51
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4. 11 Effect Size	52
Tabel 4. 12 Path Coefficient.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual	25
Gambar 4 1 Spesifikasi Model	47
Gambar 4 2 Uji Stone-Geisser	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
Lampiran 2 Indikator Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 3 Tabulasi Uji Coba Koesioner Penelitian	74
Lampiran 4 Hasil Koesioner Penelitian	77
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Koesioner Penelitian.....	85
Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif	87
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Konvergen, Diskriminan dan Reliabilitas	88
Lampiran 8 Hasil Uji Inner Model.....	90
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis	91
Lampiran 10 Hasil Riset.....	92