

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERODE 2014 – 2016**

ABSTRAK

Manuk, Veronika Juwita Jacoba Ure. “ Pengaruh Manajemen Laba terhadap Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2014 – 2016”

Skripsi, Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkeçwara Malang, 2018.

Dalam penelitian ini manajemen laba diukur dengan menggunakan model sederhana dari *Healy* sedangkan corporate social responsibility diukur dengan indeks GRI dan kinerja keuangannya diukur dengan menggunakan ROE. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tiga periode (2014 -2016). Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini berjumlah 29 perusahaan sehingga didapatkan 87 amatan selama tiga periode dengan menggunakan metode purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode dokumentasi. Penelitian ini juga menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan (*Annual Report*) perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* dan juga kinerja keuangan perusahaan. Berdasarkan teori *signaling* bahwa laba dapat memberikan sinyal yang positif mengenai prospek perusahaan di masa depan perusahaan, dan dengan adanya pertumbuhan laba yang terus meningkat dari tahun ke tahun, akan memberikan sinyal yang positif mengenai kinerja perusahaan.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Corporate Social Responsibility, Kinerja Keuangan Perusahaan.