

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Andi Abdillah Triono, M. (2021). *Understanding Locus of Control on Emerging Adults Financial Behavior*.
- Anindi. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MELALUI LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI : STUDI PADA MAHASISWA GEN Z DI KOTA MALANG SKRIPSI Oleh: ANINDI NIM. 200501110251 PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG 2024*.
- Ary Busman, S., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2022). PERAN PENGETAHUAAN KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONISME, KONTROL DIRI, DAN LITERASI KEUANGAN DALAM MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI GENERASI Z DI KABUPATEN SUMBAWA. *Jurnal EK&BI*, 5, 2620–7443. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v5i2.680>
- Choirotul Adabiyah, R. (2024). *ANALISIS PENGARUH HEDONIC SHOPPING, LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA DI E-COMMERCE DENGAN FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Ghozali, I. (2023). *SmartPLS 4.0*.
- Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). Household financial management: The connection between knowledge and behavior. *Fed. Res. Bull.*, 89, 309.
- Ismia, F. K., Udzikrilah, S., & Pratiwi, P. D. (2024). PENGARUH MENTAL ACCOUNTING DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP FINANCIAL BEHAVIOUR DENGAN DIMEDIASI GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA AKTIF DI DKI JAKARTA. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 9(2), 118–130. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v9i2.30045>
- Laturette, K., Patricia Widianingsih, L., & Subandi, L. (2021). *Literasi Keuangan Pada Generasi Z* (Vol. 9, Issue 1). JPAK.
- Madini, R., Hendri, M. I., Malini, H., Giriati, & Yakin, I. (2023). *the effect of financial literacy and love of money on the financial management behavior of gen z*.
- Maulia Havi, S. (2022). *PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE DAN LOCUS OF CONTROL TERHADAP PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT*

*BEHAVIOR DENGAN FINANCIAL LITERACY SEBAGAI VARIABEL
MEDIATOR.*

- Nirmala, A. N., Subagyo, S., & Istanti, L. N. (2024). *Pengaruh Hedonic Lifestyle, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z dengan Gender sebagai Variabel Moderasi*.
<https://doi.org/10.19184/jeam.v23i2.48570>
- Nuraini, Y., Indriasari, I., Meiriyanti, R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). MANABIS (Jurnal Manajemen dan Bisnis) PENGARUH GAYA HIDUP, LOCUS OF CONTROL, DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA. *Media Eletronik*, 2(4), 249–259. <https://doi.org/10.54259/manabis>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313.
- Renaldi, A., & Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying melalui Positive Emotion. *Journal of Advances in Digital Business and Entrepreneurship*, 2(01).
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1.
- Siregar, O. M., Sihombing, H. A., & Mardhiyah, A. (2017). *Lifestyle Pattern And Hedonic Motives In Family Finances (Studies On Career Women And Married Women In Medan)*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. *Alfabeta, Bandung*.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. www.cvalfabeta.com
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. 2010-ISBN: 978-979-061-127-6–Salemba Empat.