

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIC SHOPPING TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z DENGAN LOCUS
OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi:
Mahasiswa Akuntansi STIE Malangkuçewara)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun oleh :

Titania Khaila Putri

Nomor Pokok : A.2021.1.35470

Jurusan : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA PRODI AKUNTANSI
MALANG**

2025

**PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIC SHOPPING TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN GENERASI Z DENGAN LOCUS
OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi:
Mahasiswa Akuntansi STIE Malangkuçewara)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

Titania Khaila Putri

A.2021.1.35470

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA PRODI AKUNTANSI**

MALANG

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIC SHOPPING TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
GENERASI Z DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI
MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA)

Oleh :

TITANIA KHAILA PUTRI

A.2021.1.35470

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

08 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. KADARUSMAN, M.M., Ak., CA., AFA.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 30 Juli 2025



Titania Khaila Putri

NPK: A.2021.1.35470

LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Drs. KADARUSMAN, M.M., Ak., CA., AFA
Nik : 202.710.131

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : TITANIA KHAILA PUTRI
NPK : A.2021.1.35470
Program Studi : AKUNTANSI
Alamat :

No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari :

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIC SHOPPING TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN GEN Z DENGAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI MAHASISWA AKUNTANSI STIE Malangkuçewara)

keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

29 Juli 2025

Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Drs. KADARUSMAN, M.M.,
Ak., CA., AFA)
NIK. 202.710.131

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur yang tak terhingga penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, karunia, dan penyertaan-Nya yang luar biasa dalam setiap proses kehidupan penulis, terutama selama masa perkuliahan hingga penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Tanpa bimbingan-Nya, penulis tidak akan mampu melewati berbagai tantangan dan proses yang panjang ini dengan baik.

Penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku Ketua STIE Malangkuçeçwara, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk dukungan, arahan, dan kebijakan yang telah Bapak berikan selama saya menempuh pendidikan di kampus ini. Di bawah kepemimpinan Bapak, saya merasakan suasana akademik yang kondusif dan penuh motivasi untuk terus berkembang, baik dari segi keilmuan maupun karakter pribadi. Fasilitas dan lingkungan belajar yang diberikan turut menjadi bagian penting dalam mendukung kelancaran proses studi saya hingga sampai pada tahap penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.
2. Kepada Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi STIE Malangkuçeçwara, saya menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang setulusnya atas segala bimbingan, arahan akademik, dan dukungan yang diberikan selama saya menempuh pendidikan di Program Studi Akuntansi. Melalui kepemimpinan dan kebijakan Bapak/Ibu, saya mendapatkan banyak wawasan serta pengalaman akademik yang sangat bermanfaat, yang tidak hanya mendukung proses penulisan skripsi ini tetapi juga membentuk cara berpikir saya sebagai calon lulusan yang profesional dan berintegritas.
3. Kepada Bapak Dr. Drs. Kadarusman, M.M., Ak., CA., AFA selaku dosen pembimbing, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas waktu, perhatian, kesabaran, dan ilmu yang telah Bapak/Ibu berikan selama membimbing

saya dalam penyusunan skripsi ini. Bimbingan yang Bapak/Ibu berikan sangat berarti dan menjadi fondasi utama dalam penyempurnaan setiap bagian dari karya ilmiah ini. Tidak hanya memberikan arahan teknis, Bapak/Ibu juga senantiasa memberikan motivasi yang membangun agar saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya merasa sangat beruntung mendapatkan pembimbing yang tidak hanya kompeten, tetapi juga sabar dan suportif.

4. Kepada Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih yang tak terhingga atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti dari awal hingga akhir perjalanan ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, sumber semangat, dan alasan utama saya untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini. Dalam setiap langkah saya, ada doa kalian yang menyertai. Tanpa restu dan dukungan kalian, saya mungkin tak akan sampai di titik ini.
5. Untuk kakakku tercinta, terima kasih karena selalu ada di belakang layar sebagai donatur utama dan penyemangat setia. Terima kasih sudah percaya bahwa saya mampu, bahkan saat saya sendiri mulai ragu. Bantuan dan pengorbananmu sungguh berarti dan tidak akan pernah saya lupakan. Semoga rezekimu selalu diluaskan dan setiap kebaikanmu dibalas berlipat oleh Tuhan.
6. Untuk teman-teman seperjuangan Qanina, Zakia, dan terutama Risma, terima kasih atas tawa, tangis, begadang bersama, diskusi penuh kebingungan, hingga obrolan receh yang membuat proses ini jadi lebih ringan. Kalian semua adalah bagian tak terpisahkan dari perjalanan skripsi ini. Dukungan kecil yang kalian berikan, entah itu bantu cek grammar, kasih masukan, atau bahkan sekadar kirim stiker semangat di tengah malam, sangat berarti buat saya.
7. Untuk teman-teman mahasiswa Akuntansi yang bersedia mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Tanpa bantuan kalian, data saya tidak akan lengkap dan proses penelitian tidak akan berjalan lancar. Waktu dan tenaga kalian sangat berharga dan menjadi kontribusi nyata dalam

menyukseskan skripsi ini. Semoga kebaikan kalian dibalas dengan kemudahan dalam menyelesaikan studi masing-masing.

8. Untuk Hanif Muhammad Ridho, terima kasih sudah menjadi tempat cerita, pelipurlara, dan support system yang setia selama proses yang penuh tekanan ini. Terima kasih karena sudah sabar menghadapi segala keluhan dan mood swing yang muncul karena skripsi. Terima kasih juga untuk setiap ucapan semangat, pelukan, dan kehadiranmu yang jadi alasan untuk terus berjuang. Kamu bagian dari alasan kenapa aku nggak menyerah.
9. Dan untuk diriku sendiri, terima kasih karena sudah bertahan. Sudah melewati banyak hari penuh rasa lelah, ragu, bahkan hampir menyerah, tapi tetap memilih untuk lanjut. Terima kasih karena tidak berhenti mencoba, tidak takut gagal, dan tetap berjuang walau pelan-pelan. Mungkin tidak sempurna, tapi kamu berhasil sampai di titik ini. Kamu layak untuk bangga.

Malang, 31 Juli 2025

Penulis,

Titania Khaila Putri

Abstrak

Tujuan dari kajian ilmiah ini adalah untuk mengkaji pengaruh gaya hidup hedonic shopping terhadap perilaku pengelolaan keuangan Generasi Z dengan locus of control sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif kausalitas dengan pengambilan data 100 mahasiswa akuntansi STIE Malangkuçeçwara. Hasil menunjukkan bahwa gaya hidup hedonis berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Meskipun cenderung konsumtif, Gen Z tetap menunjukkan perilaku keuangan yang bertanggung jawab seperti menyusun anggaran dan menabung. Namun, locus of control tidak memoderasi hubungan secara signifikan, meskipun memiliki pengaruh langsung yang positif. Temuan ini menegaskan pentingnya peran kontrol psikologis dalam pengelolaan keuangan.

Kata kunci: Gaya hidup hedonic shopping; perilaku pengelolaan keuangan; locus of control; Generasi Z

Abstract

The objective of this scientific study is to examine the influence of hedonic shopping lifestyle on Generation Z's financial management behavior, with locus of control as a moderating variable. Using a casual quantitative method and collects data from 200 accounting students at STIE Mala and savingngkuçewara. The results show that hedonic shopping lifestyle has a significant positive effect on financial management. Despite their tendency for consumption, Generation Z still demonstrates responsible behavior such as budgeting and saving. However, locus of control does not significantly moderate the relationship, although it has a direct positive effect. These findings imply that Gen Z students can balance consumerist lifestyle with healthy financial habits, while psychological control remains essential.

Keyword: *Hedonic shopping lifestyle; financial management behavior; locus of control; Generation Z*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Gaya Hidup Hedonic Shopping terhadap Pengelolaan Keuangan Gen Z dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi.

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi: gaya hidup hedonic shopping, pengelolaan keuangan Gen Z, locus of control, metode penelitian kuantitatif kausalitas, analisis data menggunakan SmartPLS, serta pembahasan dan kesimpulan dari pengaruh gaya hidup hedonic shopping dan locus of control terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Generasi Z.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 31 Juli 2025

Penulis:

Titania Khaila Putri

DAFTAR ISI

Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II	6
TINJAUAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Theory of Planed Behavior (TPB).....	6
2.1.2 Teori tentang <i>Hedonic Shopping</i>	7
2.1.3 Pengelolaan Keuangan.....	8
2.1.4 <i>Locus of Control</i>	8
2.1.5 Hubungan Antar variabel.....	9
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.3 Model Konseptual Penelitian	13

2.4	Pengembangan Hipotesis	13
2.4.1	Pengaruh <i>Hedonic Shopping</i> terhadap Pengelolaan Keuangan.....	13
2.4.2	Pengaruh Moderasi <i>Locus of Control</i> pada Pengaruh <i>Hedonic Shopping</i> terhadap Pengelolaan Keuangan.....	14
BAB III		15
METODE PENELITIAN		15
3.1	Jenis Penelitian.....	15
3.2	Populasi dan Sampel	15
3.3	Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	17
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5	Metode Analisis	20
3.5.1	Analisis Pengukuran <i>Outer Model</i>	20
3.5.2	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	22
3.5.3	Uji Hipotesis	23
BAB IV		24
HASIL PENELITIAN		24
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	24
4.2	Analisis Deskriptif	24
4.3	Analisis Outer Model	26
4.3.1	Uji Validitas Konvergen	26
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan	29
4.3.3	Uji Reliabilitas	30
4.4	Analisis Uji Structural (<i>Inner Model</i>)	31
4.4.1	Uji Colinearity Statistic (VIF)	31
4.4.2	Coefficient determinasi (R Square)	31
4.4.3	Predictive Relevance (Q-Square).....	32
4.4.4	Model Fit	32
4.5	Uji Hipotesis	33
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	34
BAB V		37

PENUTUP	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Kontribusi Penelitian	37
5.2.1 Bagi Perguruan Tinggi:.....	37
5.2.2 Bagi Mahasiswa:	37
5.2.3 Bagi Penelitian Selanjutnya:	38
5.3 Keterbatasan Penelitian	38
5.4 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3. 1 Pengukuran Penelitian.....	17
Tabel 4. 1 Sampel	24
Tabel 4. 2 Deskriptif responden berdasarkan Angkatan.....	24
Tabel 4. 3 Deskriptif responden berdasarkan usia	25
Tabel 4. 4 Deskriptif responden berdasarkan jenis kelamin	25
Tabel 4. 5 Outer Loading	26
Tabel 4. 6 Average Variance Extracted (AVE).....	28
Tabel 4. 7 Cross Loading	29
Tabel 4. 8 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	30
Tabel 4. 9 VIF.....	31
Tabel 4. 10 R-Square	32
Tabel 4. 11 Model Fit.....	32
Tabel 4. 12 T-Statistic, P-Values.....	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square	26
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Diagram Analisis Deskriptif berdasarkan Angkatan	42
Lampiran 2 Diagram Deskriptif responden berdasarkan usia.....	42
Lampiran 3 Diagram Deskriptif responden berdasarkan jenis kelamin	42
Lampiran 4 Hasil Kuisisioner	43