

Abstraksi

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Mayoritas berpengaruh terhadap Agresivitas Pajak perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sector industri barang konsumsi yang listing terdaftar di BEI periode 2014-2016. Pemilihan sampel melalui metode *purposive sampling*. Terdapat 21 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian sehingga data penelitian berjumlah 63. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Agresivitas Pajak, dan Kepemilikan Mayoritas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Agresivitas Pajak.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kepemilikan Mayoritas, Agresivitas Pajak

