

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2018). Pengujian Terhadap Kualitas Pengungkapan CSR di Indonesia. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 2(1), 22-41. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i1.2457>.
- Anugrah, M., & Dewayanto, T. (2011). *Pengaruh Elemen-Elemen Corporate Governance terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility* (Studi pada Bank di Indonesia periode tahun 2008–2009). Retrieved from <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/4384>.
- Arfiyanto, R., & Ardiyanto, M. D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 133-143. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/18203>.
- Badjuri, A., Jaeni, J., & Kartika, A. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi dalam memprediksi Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 28(1), 1-19. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i1.8534>.
- Baskoro, R. B. A., & Faisal, F. (2015). *Analisis Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: Untuk menguji Teori Legitimasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013)*. Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Batubara, H. C., & Putri, A. A. (2021). Pengaruh Ratio Profitabilitas dan Ratio Aktivitas Terhadap Current Ratio pada Perusahaan Sub Sektor Pulp dan Kertas yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 51-61. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v4i1.6647>.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). *Laporan keberlanjutan 2024*. Bursa Efek Indonesia. Retrieved from <https://www.idx.co.id/sustainability-report/>.
- Christine, D., Wijaya, J., Chandra, K., Pratiwi, M., Lubis, M. S., & Nasution, I. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 2(2), 340-350. [10.36778/jesya.v2i2.102](https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.102).
- Deegan, C. (2014). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Education Australia.
- Fadhila, N. (2024). *Sekilas Mengenai Teori Legitimasi (Legitimacy Theory)*. Retrieved from <https://e-akuntansi.com/teori-legitimasi/>.
- Fahrial, F., Utama, A. S., & Dewi, S. (2019). Pemanfaatan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap pembangunan perekonomian desa. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 3(2), 251-264. DOI: <https://doi.org/10.25072/jwy.v3i2.256>.

- Fitria, L., & Barseli, M. (2021). Kontribusi Dukungan Keluarga terhadap Motivasi Belajar Anak Broken Home. *JPGI (Jurnal Penelitian Guru Indonesia)*, 6(1), 6-9. <https://doi.org/10.29210/02697jpgi0005>.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, S. B., & Tarihoran, A. (2023). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen Methonomix*, 6(2), 135-143. DOI : <https://doi.org/10.46880/mtx.Vol6No2.pp135-143>.
- Global Reporting Initiative. (2021). *GRI Standards 2021: Consolidated Set*. Retrieved from <https://www.globalreporting.org/>
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425-436. DOI: <https://doi.org/10.24912/ja.v21i3.246>.
- Handayani, M. F., & Mildawati, T. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 7(2). Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/>.
- Hermawan, A., & Gunardi, A. (2019). Motivation for Disclosure of Corporate Social Responsibility: Evidence from Banking Industry in Indonesia. *Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 6(3), 1297–1306. [https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3\(17\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2019.6.3(17)).
- Husnan, A., & Pamudji, S. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR disclosure) terhadap Kinerja Keuangan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 0, 773-780 Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/3335>.
- I. A. Utari, and A. Rohman. 2014. Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk menguji Teori Legitimasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013), *Diponegoro Journal of Accounting*, vol. 0, pp. 56-68, Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- IDX. (2024). *Daftar Perusahaan Tembakau di Bursa Efek Indonesia*. Retrieved from <https://www.idx.co.id/JmanUpiypk>.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 106. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4756*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39903/uu-no-40-tahun-2007>.
- Kasmir. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kinasih, H. W., Istihika, W., & Amartiwi, T. F. L. (2021). Corporate Social Responsibility, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan: Sebuah Hubungan Dependensi. *Jurnal Akuntansi Dan Audit Syariah*, 2(1), 81-89. DOI: <https://doi.org/10.28918/jaais.v2i1.4098>.

- Kurniawan, R. (2025). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, agresivitas pajak, dan risk minimization terhadap pengungkapan corporate social responsibility. *Jurnal Studi Akuntansi dan Bisnis (JSAB)*, 7(1). Retrieved from <https://journalpedia.com/1/index.php/jsab>.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 31(1), 86-108. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2011.10.006>.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: A Test of Legitimacy Theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26(1), 75-100. <https://doi.org/10.1108/09513571311285621>.
- Makhfudloh, F., Herawati, N., & Wulandari, A. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap perencanaan Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 18(1), 48. <https://doi.org/10.20961/jab.v18i1.235.g69>.
- Marfu'ah, L., Aris, M. A., & Kusumawati, E. (2015). *Pengaruh Return on Assets, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kompensasi Rugi Fiskal dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta]. Retrieved from <https://eprints.ums.ac.id/37022/>.
- Musfirati, A. (2021). Pengaruh tingkat pengungkapan CSR terhadap profitabilitas perusahaan sektor industri rokok yang terdaftar di BEI tahun 2016–2019 (Skripsi). *Jurnal Internasional*. Retrieved from <https://journal.stmikjayakarta.ac.id>.
- Musfirati, Anikmah; Ginting, Lorensius; Hakim, Muhammad Lukman Nur. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of information system, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), p. 471-487, DOI: <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.379>.
- Nasution, L. M. (2017). *Statistik Deskriptif*. *Hikmah*, 14(1), 49-55. Retrieved from <https://e-jurnal.staisumatera medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/16>.
- Ningtyas, C. P., Kambolong, M., & Makmur, M. (2022). Implementasi Corporate Social Responsibility pada PT. Aneka Tambang Tbk. UBPB Sulawesi Tenggara. *Journal Publicuho*, 5(4), 1091-1112. <https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50>.
- Nugraha, N. B., & Meiranto, W. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2012-2013) *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 1–14. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/9672>.
- Nugraha, R. I., Gulo, N., & Soeratin, H. Z. (2024). Implementasi Kesesuaian Standar Global Reporting Initiative (GRI) Pada Sustainability Report PT Astra Agro Lestari. *Aksyana: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(2), 148-159. <https://doi.org/10.35194/ajaki.v3i2.4805>.

- Nugroho, R., & Rosidy, D. (2019). Pengaruh komisaris independen dan kompensasi eksekutif terhadap agresivitas pajak. *Info Artha*, 3(1), 55-65. DOI: <https://doi.org/10.31092/jia.v3i1.563>.
- Octaviana, N. E., & Rohman, A. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility: untuk Menguji Teori Legitimasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(2), 823–834. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6149>.
- Oktaviana, U. K., & Fitriyah, F. (2012, November). *Financial performance and independent board of directors as determinant in the continuity of CSR disclosure in Syariah and conventional banks in Indonesia*. Makalah presentasi pada *Annual International Conference on Islamic Studies (AICIS) XII*, Surabaya, Indonesia. Digilib UIN Sunan Ampel Surabaya. Retrieved from <https://digilib.uinsa.ac.id/id/eprint/7655Oktaviani>.
- M., Rosmaniar, A., & Hadi, S. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan (Size) dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. <https://doi.org/10.30651/blc.v16i1.2457>.
- Pantow, M. S. R., Murni, S., & Trang, I. (2015). Analisa pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, Return on Assets, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks lq 45. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(1). <https://doi.org/10.35794/emba.3.1.2015.7801>.
- Permatasari, M. P., & Setyastrini, P. (2019). Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan ditinjau dari teori legitimasi dan teori stakeholder. *Jurnal akuntansi dan perpajakan*, 5(1), 29-43. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan*, 5(1):1-03. Retrieved from <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/ap>.
- Plorensia, W. A. P., & Hardiningsih, P. (2015). Pengaruh agresivitas pajak dan media eksplosure terhadap corporate social responsibility. *Dinamika Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 4(2). Retrieved from <https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/fe9/article/view/4592>.
- Pondrinal, M. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan di Perusahaan Go Public. *Jurnal Ekobistek*, 8(1), 51–59. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v8i1.33>.
- Pradnyani, I. G. A. A., & Sisdyani, E. A. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan ukuran dewan komisaris pada pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(2), 384-397. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/issue/view/1390>.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, I. P. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan pengungkapan corporate social responsibility. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(8), 2428–2443. Retrieved from Universitas Udayana repository.
- E., Rentor, A. B., & Hadi, M. N. (2022). Pengaruh Agresivitas Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Corporate Social Responsibility dalam Mewujudkan Sustainable Development Goals. *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 330-345. <https://doi.org/10.28932/jam.v14i2.5192>.

- Richardson, G., Taylor, G., & Lanis, R. (2013). The impact of board of director oversight characteristics on corporate tax aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 32(3), 68-88. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2013.02.004>.
- Ridha, N. (2017). *Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. Hikmah*, 14(1), 62-70. Retrieved from <https://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>.
- Riono, S. B., Syaifulloh, M., & Utami, S. N. (2020). Pengaruh komunikasi organisasi, budaya organisasi, dan komitmen organisasi terhadap kinerja pegawai di rumah sakit dr. Soeselo Kabupaten Tegal. *Syntax*, 2(4), 139. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v2i4.190>.
- Senawat, S. M. Y. (2018). The effects of CSR disclosure on financial performance: Empirical evidence from tobacco sub-sector companies listed in Indonesia. *International Journal of Business and Applied Social Science*, 4, 267–279. Retrieved from <https://ideas.repec.org/a/apa/ijbaas/2018p267-279.html>.
- Sholicha, R., Wahono, B., & Mustapita, A. F. (2022). Pengaruh Agresivitas Pajak, Return on Assets, Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(02). Retrieved from <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/14845>.
- Simorangkir, T. N., Butarbutar, H., & Melianna, S. (2023). Analisis Kinerja Keuangan dengan Menggunakan Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas dan Rasio Profitabilitas pada PT Bank Sumut Tahun 2016-2020. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 9(1), 13-19. <https://doi.org/10.46880/>.
- Solihudin, A. R. (2018). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Industri Rokok. *Jurnal Balance*, 107, 1–10. <https://doi.org/10.30651/blc.v15i02.1785>.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiawati, E., & Dirgantari, N. (2016). Analisis Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1). <https://doi.org/10.22219/jrak.v6i1.5082>.
- Sumarni, T., Syafitri, Y., & Ardiany, Y. (2023). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bei 2011-2018). *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi*, 1(2), 129-139. <https://doi.org/10.31933/epja.v1i2.846>.
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1b), 70-82. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v1i1.28>.

- Susanto, L. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Agresivitas Pajak. *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 10-19. <https://doi.org/10.24912/je.v23i1.330>.
- Syahputra, H. E. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2011–2014. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 1(1). Retrieved from <https://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JMA/article/view/185>.
- Trilaksono, A. I., & Prabowo, B. (2023). Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(1), 101-112. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i1.1262>.
- Trisnawati, R. (2012). Pengukuran Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Auditing Indonesia*, 16(2). Retrieved from <https://journal.uui.ac.id/index.php/JAAI/article/view/3760>.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1). <https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>.
- Wirakanda, G. G., Triputranto, B., & Sugiharto, N. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Aplikasi Pos Aja. *JlIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(7), 7251-7255. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i7.4676>.
- Yoehana, M. (2013). Analisis pengaruh corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010–2011) [Skripsi, Universitas Diponegoro]. Repository FEB UNDIP. Retrieved from <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/4384>.
- Yuwita, A. D. R. (2017). Association between corporate social responsibility disclosure and financial performance: CSR-ROA relationship in cigarette companies in Indonesia. *SHS Web of Conferences*, 34, 04004. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20173404004>.