

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, S. N. (2024). Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan di Shopee. 2(3), 35–46.
- Felliany, F. (2021). Pengaruh kepuasan konsumen dan personal selling terhadap volume penjualan pada CV. Cahaya Walet. [Skripsi tidak diterbitkan]. Universitas Eka Prasetya. <http://repository.eka-prasetya.ac.id/id/eprint/521>
- Gusty, R., Wulandari, P., Siregar, I. N. D., Rizqiana, D. S., & Hasibuan, D. K. S. (2025). Interactive marketing communication through live commerce: A pathway to consumer loyalty. *International Journal of Economics and Management Research*, 4(1), 604–615. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v4i1.454>
- Khotimah, R. N. (2020). Kajian teori: Kepuasan konsumen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Liana, Y., Putri, I., Djafri, T., & Priyo, D. (2024). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen pada perusahaan Shopee. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 12(1), 77–85. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v12i1.1866>
- Muhammad, & Mardian. (2020). Pengaruh kualitas layanan, harga, dan inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 1, 11–24.
- Naini, N. F., Santoso, S., Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The effect of product quality, service quality, and customer satisfaction on customer loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.34-50>
- Nurcholis, R., & Susanti, R. (2025). Pengaruh kepercayaan merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan Shopee dengan kepuasan pelanggan sebagai pemediasi (survei pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Unisri Surakarta). 2(2), 3014–3032.
- Putra, A. R., & Santosa, P. W. (2021). Analisis deskriptif dalam penelitian sosial: Konsep dan implementasi. *Jurnal Penelitian Sosial*, 18(2), 112–120.

- Ridwan, Lewangka, O., & Mappatempo, A. (2022). Pengaruh kualitas produk dan pengalaman pembelian terhadap kepuasan dan loyalitas konsumen pada produk elektronik di Shopee Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 7(3), 181–188.
- Saied, M., & Syafii, A. (2023). Perancangan dan implementasi sistem absensi berbasis teknologi terkini untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan kehadiran karyawan dalam perusahaan. *Jurnal Teknik Indonesia*, 2(3), 87–92. <https://doi.org/10.58860/jti.v2i3.21>
- Setiawan, A., & Pratama, R. (2022). Peran analisis deskriptif dalam penelitian pemasaran digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 45–53.
- Shopee, P. P. E. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada e-commerce Shopee. 6(12).
- Susilawati, S., Afwa, A., & Puspita, A. (2024). Pengaruh price, product quality, dan e-service quality terhadap customer satisfaction pada pembelian produk fashion online di Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 38. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2976>

