

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pernyataan Kuisioner Penelitian

KATA PENGANTAR KUESONER PENELITIAN

Kepada Responden yang Terhormat,

Perkenalkan saya Jonathan Angles dengan NPK K.2021.1.35411 mahasiswa STIE Malangkucecwara Malang Jurusan Manajemen Marketing. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi syarat sebagai bentuk keabsahan yang berlaku pada salah satu persyaratan dala, ujian skripsi, saya meminta ketersediaan saudara(i) meluangkan sejenak waktunya untuk mengisi kuesoner ini. Dengan tujuan penelitian ini untuk mengetahui “ ***Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Handphone Samsung Di Platform E-Cormmerce***. Kuesoner ini dirancang sebagai pengumpulan data primer dalam pengujian hipotesis yang telah dirumuskan.

Partisipan dari saudara(i) dalam pengisian kuesoner ini sangatlah penting dan akan memberikan informasi bagi kelengkapan dan validasi data penelitian. Data yang terkumpul akan dianalisis dan disajikan dalam bentuk keseluruhan dengan jawaban yang diberikan tidak akan dinilai benar atau salahnya, melainkan sebagai informasi yang bermamfaat untuk menentukan hasil penelitian yang saya lakukan. Sesuai denga etika penelitian bahwasanya jawaban yang telah diberikan tidak akan dipublikasikan

Akhir kata yang bisa saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ketersediaan saudara(i) yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesoner ini.

Hormat Saya

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jonathan Angles', with a stylized, flowing script.

Jonathan Angles

A. Identitas Responden

Berikan tanda (✓) pada kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang karakteristik responden dibawah ini:

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ L Laki-laki ☐ P Perempuan

Usia : ☐ < 18 Tahun ☐ >27 Tahun
☐ 18-27 Tahun

Pendidikan Terakhir :

Lama Bekerja ☐ < 6 Bulan ☐ > 2 Tahun
☐ 6 Bulan- 2 Tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuesoner

1. Berikan tanda centang pada jawaban yang anda pilih pada pertanyaan berikut ini dan seterusnya dengan berdasarkan dengan pendapatan anda, dengan pedoman berikut:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

2. Jika anda ingin mengganti jawaban, berikan tanda (X) pada kolom yang ingin anda, kemudian berikan tanda centang (✓) kembali pada jawaban yang anda ingin berikan pada pengganti jawaban sebelumnya.

1. Harga

No	ITEM PERTANYAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa harga produk Samsung di platform e-commerce sesuai dengan kondisi keuangan saya.					
2.	Menurut saya, biaya yang saya keluarkan sebanding dengan manfaat atau fungsi produk Samsung.					
3.	Harga produk Samsung di platform ini lebih baik atau setara dengan harga produk serupa dari pesaing.					
4.	Saya menilai harga produk Samsung sudah mencerminkan kualitasnya, seperti fitur, performa, dan daya tahan.					

2. Promosi

NO	ITEM PERTANYAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menjadi lebih tertarik untuk membeli produk Samsung setelah adanya promosi.					
2.	Aktivitas atau kunjungan saya ke platform e-commerce Samsung meningkat ketika ada promosi.					
3.	Saya merasa puas dengan isi atau materi promosi yang disampaikan oleh Samsung melalui platform e-commerce.					
4.	Promosi yang dilakukan Samsung membantu saya lebih memahami produk dan mereknya.					

5.	Saya sering mengikuti kegiatan promosi seperti kuis, diskon, atau event digital yang diselenggarakan oleh Samsung.					
----	--	--	--	--	--	--

3. *Loyalitas*

No	ITEM PERTANYAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering membeli kembali produk Samsung melalui platform e-commerce.					
2.	Jumlah produk Samsung yang saya beli cenderung meningkat dari waktu ke waktu.					
3.	Saya tetap memilih produk Samsung meskipun ada penawaran menarik dari merek lain.					
4.	Saya bersedia merekomendasikan produk Samsung kepada teman atau keluarga.					
5.	Saya merasa memiliki keterikatan emosional dengan merek Samsung.					

Lampiran 2. Frequency Table

RESPONDEN	HARGA (X1)				TOTAL X1	PROMOSI (X2)					TOTAL X2	LOYALITAS PELANGGAN					TOTAL Y
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	4	5	5	19	3	4	3	5	4	19	5	5	5	5	5	25
2	3	5	5	4	17	3	5	5	3	5	21	5	5	5	5	5	25
3	5	4	5	4	18	4	5	3	4	5	21	5	5	5	5	5	25
4	3	4	5	4	16	5	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25
5	3	5	3	4	15	5	3	3	4	3	18	5	5	5	4	5	24
6	5	4	3	3	15	5	3	5	3	3	19	5	5	5	4	5	24
7	3	3	4	5	15	3	4	3	3	4	17	5	5	4	4	5	23
8	3	5	3	3	14	4	3	3	4	3	17	5	5	5	5	5	25
9	4	3	4	3	14	3	4	5	4	4	20	4	5	5	5	5	24
10	3	3	5	4	15	4	3	5	3	3	18	5	5	5	5	5	25
11	4	5	5	5	19	3	3	3	3	3	15	5	5	5	5	5	25
12	4	3	3	5	15	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
13	4	3	5	5	17	4	5	3	5	5	22	5	5	5	5	5	25
14	5	5	4	5	19	3	3	4	5	3	18	5	5	5	5	5	25
15	3	4	3	5	15	3	3	5	3	3	17	5	5	5	5	5	25
16	3	5	4	5	17	4	4	5	5	4	22	5	5	5	5	5	25
17	3	5	5	3	16	5	5	4	4	5	23	5	5	5	5	5	25
18	5	4	5	4	18	4	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	25
19	4	5	3	3	15	4	5	5	3	5	22	5	5	5	5	5	25
20	4	3	5	4	16	3	5	3	3	5	19	5	5	5	5	5	25
21	4	3	4	4	15	4	3	4	4	3	18	5	4	5	5	4	23
22	3	3	4	5	15	3	4	4	4	4	19	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	5	17	5	3	5	4	3	20	5	5	5	5	5	25
24	3	5	5	4	17	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	5	25
25	5	5	4	5	19	3	4	5	3	4	19	5	5	5	5	5	25
26	3	5	5	4	17	4	3	5	4	3	19	5	5	5	5	5	25
27	4	5	5	3	17	4	4	5	3	4	20	5	5	5	5	5	25
28	4	4	3	4	15	5	4	5	4	4	22	5	5	5	5	5	25
29	3	4	5	5	17	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
30	3	4	4	4	15	3	5	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25
31	3	4	4	3	14	3	5	3	4	5	20	5	5	5	5	5	25
32	5	4	5	3	17	3	4	3	4	4	18	5	5	5	5	5	25
33	4	3	5	3	15	4	3	3	4	3	17	5	5	4	5	5	24
34	3	5	3	5	16	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25
35	4	3	3	3	13	3	4	5	4	4	20	5	5	5	5	5	25
36	3	3	3	4	13	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	25
37	3	3	3	5	14	5	4	5	5	4	23	5	5	4	5	5	24
38	5	4	4	3	16	4	4	4	5	4	21	5	5	5	5	5	25
39	5	5	4	5	19	3	5	5	5	5	23	5	5	5	5	5	25
40	5	3	5	3	16	5	4	5	5	4	23	5	5	5	5	5	25
41	3	4	5	4	16	3	5	5	4	5	22	5	5	5	5	5	25
42	4	3	4	4	15	3	3	5	3	3	17	5	5	4	5	5	24
43	5	3	4	4	16	3	3	5	3	3	17	5	5	4	5	5	24
44	3	5	4	4	16	3	3	4	4	3	17	5	5	5	5	5	25
45	5	4	5	5	19	5	4	5	4	4	22	4	5	5	5	5	24
46	5	4	4	5	18	5	3	3	3	3	17	5	5	5	5	5	25
47	5	5	4	4	18	4	3	3	5	3	18	5	5	5	5	5	25
48	5	5	3	3	16	3	3	4	4	3	17	5	5	5	5	5	25
49	5	4	5	2	16	4	3	5	4	3	19	5	4	5	5	4	23
50	4	4	5	5	18	5	3	4	5	3	20	5	5	5	5	5	25
51	4	5	3	3	15	5	3	4	5	3	20	5	5	5	5	5	25
52	3	3	4	1	11	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	5	25
53	3	1	5	5	14	3	3	4	3	3	16	5	5	5	5	5	25
54	4	4	2	3	13	3	5	4	3	5	20	5	5	5	5	5	25
55	4	3	1	5	13	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	1	21
56	3	2	5	3	13	2	3	4	5	3	17	2	2	1	3	5	13
57	4	5	4	1	14	4	5	4	4	5	22	5	5	5	5	2	22
58	5	5	4	5	19	1	5	1	3	5	15	5	5	5	5	5	25
59	3	4	3	4	14	3	4	1	4	4	16	5	5	5	2	5	22
60	4	5	4	1	14	5	3	4	4	3	19	5	5	5	2	2	19
61	3	5	4	4	16	1	3	4	3	3	14	5	5	5	5	5	25
62	3	4	3	5	15	5	5	3	5	5	23	5	5	5	5	5	25
63	3	4	4	5	16	3	5	2	5	5	20	5	5	5	5	5	25
64	3	3	3	1	10	3	4	1	3	4	15	2	5	5	5	1	18
65	3	4	2	4	13	1	5	3	3	5	17	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	3	18	2	3	2	4	3	14	5	5	5	4	5	24
67	4	2	3	5	14	1	4	4	4	4	17	5	5	5	5	1	21
67	4	2	3	5	14	1	4	4	4	4	17	5	5	5	5	1	21
68	3	5	4	3	15	3	5	1	3	5	17	5	5	5	5	5	25
69	5	5	3	5	18	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	25
70	4	3	4	3	14	3	4	3	3	4	17	5	5	4	5	5	24

Lampiran 3. Deskripsi Responden

Kategori	Sub kategori	Jumlah(Orang)	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	41	58,57
	Perempuan	29	41,43

Usia	<18 Tahun	8	11,43
	18-24 Tahun	27	38,57
	25-30 Tahun	23	32,86
	31-35 Tahun	7	10,00
	>35 Tahun	5	7,14
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	6	8,57

	Pegawai Negeri/ASN	16	22,86
	Karyawan Swasta	23	32,86
	Wirausaha	15	21,43
	Freelancer/Pekerja Lepas	3	4,29
	Tidak Bekerja	2	2,86
	Lainnya	5	7,14

Lampiran 4. Deskripsi Variabel Harga

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Rata-rata
1	Saya merasa harga produk Samsung di platform e-commerce sesuai dengan kondisi keuangan saya	0	0	30	21	19	3,84
2	Menurut saya, biaya yang saya keluarkan sebanding dengan manfaat atau fungsi produk Samsung	1	2	19	23	25	3,98

3	Harga Produk Samsung di Platform ini lebih baik atau setara dengan harga produk serupa dari pesaing	1	2	18	25	24	3,98
4	Saya menilai harga produk Samsung sudah mencerminkan kualitasnya, seperti fitur, perfoma, daya tahan	4	1	19	21	25	3,88
Rata-rata variabel							3,92

Lampiran 5. Deskripsi Variabel Promosi

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Rata-rata
1	Saya menjadi lebih tertarik untuk membeli produk Samsung setelah adanya promosi	4	2	27	19	18	3,64
2	Aktivitas atau kunjungan saya ke platform e- commerce Samsung meningkat ketika ada promosi	0	0	27	21	22	3,92
3	Saya merasa puas dengan isi atau materi promosi yang disampaikan oleh Samsung melalui platform e-commerce	4	2	18	21	25	3,87

4	Promosi yang dilakukan Samsung membantu saya lebih memahami produk dan mereknya	0	0	23	28	19	3,94
5	Saya sering mengikuti kegiatan promosi seperti kuis, diskon, atau event, digital yang diselenggarakan oleh Samsung	0	0	27	21	22	3,92
Rata-rata variabel							3,86

Lampiran 6. Deskripsi Variabel Loyalitas Pelanggan

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)	Rata-rata
1	Saya sering membeli kembali produk Samsung melalui platform e-commerce	0	2	0	2	66	4,88
2	Jumlah produk Samsung yang saya beli cenderung meningkat dari waktu ke waktu	0	1	0	2	67	4,92
3	Saya tetap memilih produk Samsung meskipun ada penawaran menarik dari merk lain	1	0	0	6	63	4,85
4	Saya bersedia merekomendasikan produk Samsung kepada teman atau keluarga	0	2	1	4	63	4,82
5	Saya merasa memiliki keterikatan emosional dengan merek Samsung	3	2	0	2	63	4,71
Rata-rata variabel							4,84

Lampiran 7. Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Harga	70	13.00	19.00	16.0571	1.69300
Promosi	70	12.00	19.00	15.9000	1.76233
Loyalitas Pelanggan	70	18.00	20.00	19.8000	.43738
Valid N (listwise)	70				

Lampiran 8. Hasil uji validitas variabel X1

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.093	.151	-.016	.596**
	Sig. (2-tailed)		.446	.212	.895	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.2	Pearson Correlation	.093	1	-.026	-.027	.502**
	Sig. (2-tailed)	.446		.832	.824	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.3	Pearson Correlation	.151	-.026	1	.010	.530**
	Sig. (2-tailed)	.212	.832		.936	.000
	N	70	70	70	70	70
X1.4	Pearson Correlation	-.016	-.027	.010	1	.461**
	Sig. (2-tailed)	.895	.824	.936		.000
	N	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	.596**	.502**	.530**	.461**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70

Lampiran 9. Nilai r tabel

Tingkat Signifikansi	Nilai r tabel (df=68)
0,05	0,235

Lampiran 10. Hasil uji validitas variabel X2

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	-.110	.054	.260 [*]	-.110	.392 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.364	.658	.030	.364	.001
	N	70	70	70	70	70	70
X2.2	Pearson Correlation	-.110	1	.032	.127	1.000 ^{**}	.745 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.364		.791	.296	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.3	Pearson Correlation	.054	.032	1	-.014	.032	.387 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.658	.791		.909	.791	.001
	N	70	70	70	70	70	70
X2.4	Pearson Correlation	.260 [*]	.127	-.014	1	.127	.522 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.030	.296	.909		.296	.000
	N	70	70	70	70	70	70
X2.5	Pearson Correlation	-.110	1.000 ^{**}	.032	.127	1	.745 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.364	.000	.791	.296		.000
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	.392 ^{**}	.745 ^{**}	.387 ^{**}	.522 ^{**}	.745 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

Lampiran 11. Hasil uji validitas variabel Y

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	TOTAL
Y1.1	Pearson Correlation	1	-.029	-.053	-.042	-.029	.258 [*]
	Sig. (2-tailed)		.809	.666	.729	.809	.031
	N	70	70	70	70	70	70
Y1.2	Pearson Correlation	-.029	1	-.053	-.042	1.000 ^{**}	.593 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.809		.666	.729	.000	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y1.3	Pearson Correlation	-.053	-.053	1	.144	-.053	.561 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.666	.666		.233	.666	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y1.4	Pearson Correlation	-.042	-.042	.144	1	-.042	.491 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.729	.729	.233		.729	.000
	N	70	70	70	70	70	70
Y1.5	Pearson Correlation	-.029	1.000 ^{**}	-.053	-.042	1	.593 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.809	.000	.666	.729		.000
	N	70	70	70	70	70	70
TOTAL	Pearson Correlation	.258 [*]	.593 ^{**}	.561 ^{**}	.491 ^{**}	.593 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.031	.000	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70	70	70

Lampiran 12. Hasil uji reliabilitas

Cronbach's Alpha	N of Items
0,817	14

Lampiran 13. Hasil uji R Square variabel X1 terhadap variabel Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.438 ^a	.192	.180	1.77334

a. Predictors (Constant), Harga

b. Dependen Variable : Loyalitas Pelanggan

Lampiran 14. Hasil uji R Square variabel X2 terhadap variabel Y

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.209 ^a	.044	.030	2.59029

a. Predictors: (Constant), Promosi

b. Dependen Variable : Loyalitas Pelanggan

Lampiran 15. Hasil uji t variabel X1 terhadap variabel Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.423	1.702		10.239	.000
	Harga	.433	.108	.438	4.021	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

Lampiran 16. Hasil uji t variabel X2 terhadap variabel Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.950	1.674		10.720	.000
	Promosi	.400	.106	.416	3.771	.000

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan