

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEREKRUT KANDIDAT
(Studi Pada Perusahaan Bagoplek Malang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis



Disusun oleh :

REVYDO

Nomor pokok : K.2021.1.35449

Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2025

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MEREKRUT KANDIDAT
(Studi pada Perusahaan Bagoplek Malang)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis



Disusun oleh :

REVYDO

Nomor pokok : K.2021.1.35449

Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA
MALANG**

2025

SKRIPSI

EFEKTIFITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEREKRUT KANDIDAT

Oleh :

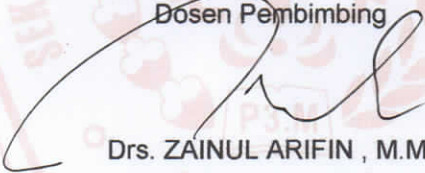
REVYDO

K.2021.1.35449

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
29 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

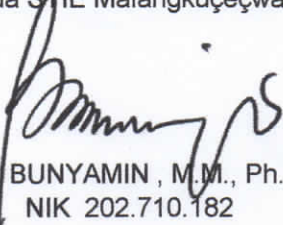
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Drs. ZAINUL ARIFIN, M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara


Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

SURAT ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 26 Agustus 2020



Mahasiswa

NPK: K.2021.1.35449

SURAT IZIN PENELITIAN



BAGOPLEK INDONESIA

Jl. Mojo No. 11B, Bareng, Klojen, Kota Malang, 65115
Email: bagoplekindo@gmail.com, Nomor Telp: 089515399006

SURAT IZIN PENELITIAN

Nomor : 08/SI/BGK/08/2025
Perihal : Surat Izin Penelitian
Lampiran : -

Dengan diterbitkan surat ini,

Saya selaku pemilik Bagoplek menyatakan bahwa nama dibawah ini telah kami setuju untuk melakukan penelitian dengan judul "Analisis Strategi Perusahaan dalam Menggunakan Media Sosial Instagram untuk Menarik Kandidat: Dampaknya terhadap Kepercayaan dan Kemudahan Pencarian Pekerjaan" di Bagoplek pada tanggal 8 Agustus 2025.

Nama : Revydo
NPK : K.2021.1.35449
Program Studi : Manajemen SDM
Fakultas : Ekonomi
Universitas : STIE Malangkucecwara Malang

Apabila ada penyalahgunaan surat ini, maka akan kami tindaklanjuti sesuai dengan jalur hukum yang berlaku. Demikian surat keterangan ini dibuat agar digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Agustus 2025

Mengetahui

William Nathanael

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Merekrut Kandidat (studi pada perusahaan Bagoplek Malang). Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi yang digunakan oleh Perusahaan Bagoplek dalam memanfaatkan media sosial Instagram untuk menarik perhatian para pencari kerja, serta bagaimana strategi tersebut mempengaruhi tingkat efektivitas dalam proses pencarian pekerjaan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masi jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang, Besar harpan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pembaca, khususnya dalam bidang pengelolaan sumber daya manusia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menuntun, menguatkan, serta memberikan hikmat dan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
- Drs.ZAINUL ARIFIN, M.M. Sebagai Dosen Pembimbing, yang dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lebih terarah.
- Sahabat seperjuangan, NPK 35463 Masyhuri Naufal Romzy, NPK 35427 Elisa Gabriel, dan NPK 35436 Darrel Rafif, Team Boncox yang selalu menemani selama masa perkuliahan. Kalian adalah keluarga; bersama kalian masa-masa perkuliahan menjadi sangat berkesan dan menyenangkan. Semoga suatu saat kita dipertemukan kembali di masa depan yang kita impikan bersama, dan semoga kesempatan untuk memancing bersama lagi

benar-benar terwujud, jangan lupakan momen-momen yang sudah kita lewati bersama.

- Diri sendiri, yang sudah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah dalam proses panjang penyusunan skripsi ini.
- Kepada Adelia Anggita, sahabat baik yang selalu hadir memberi dukungan positif, mendengarkan keluh kesah, dan tidak henti-hentinya mendorong penulis untuk maju menggapai mimpi.
- Bapak William Nathanael selaku pemilik Perusahaan Bagoplek beserta seluruh staf yang telah memberikan izin, kemudahan, serta bantuan selama proses pengumpulan data dan penelitian.
- Keluarga tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dan semangat tanpa henti dalam setiap perjalanan hidup penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga dengan rendah hati penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik secara akademis maupun praktis, serta menjadi bahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Malang,
Penulis

Revydo

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk mengintegrasikan media sosial ke dalam strategi rekrutmen. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran Instagram dalam proses rekrutmen karyawan di perusahaan Bagoplek, khususnya terkait aspek efektivitas pencarian informasi pekerjaan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus Miles dan Huberman yang menekankan pada reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan owner, HRD, dan karyawan Bagoplek, serta didukung dengan dokumentasi konten Instagram resmi perusahaan dan akun pihak ketiga @lokermalang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram berperan penting sebagai media rekrutmen yang efektif dalam menjangkau kandidat lokal secara luas. Kandidat menilai proses rekrutmen melalui Instagram lebih praktis dibandingkan media lain karena memungkinkan akses cepat terhadap informasi lowongan serta komunikasi langsung melalui WhatsApp. Selain itu, tampilan konten Instagram Bagoplek yang profesional dan kolaborasi dengan akun pihak ketiga memperkuat citra perusahaan serta membangun kepercayaan calon kandidat. Temuan ini mengindikasikan bahwa media sosial, khususnya Instagram, tidak hanya menjadi sarana publikasi lowongan, tetapi juga berfungsi sebagai strategi employer branding yang memperkuat hubungan perusahaan dengan calon tenaga kerja.

Kata kunci: Rekrutmen, Media Sosial, Instagram, Efektivitas Pencarian Kerja.

ENGLISH ABSTRACT

The development of digital technology has encouraged companies to integrate social media into their recruitment strategies. This study aims to analyze the role of Instagram in the employee recruitment process at Bagoplek, particularly regarding Effectiveness and the ease of job information access. This research employed a qualitative approach with a Miles and Huberman case study model, emphasizing data reduction, data display, and conclusion drawing. Data were collected through in-depth interviews with the owner, HRD, and employees of Bagoplek, supported by documentation of recruitment content from the company's official Instagram account and the third-party account @lokermalang.

The findings reveal that Instagram plays a significant role as an effective recruitment medium in reaching a wider pool of local candidates. Candidates perceive the recruitment process through Instagram as more practical compared to other media, since it allows quick access to job vacancy information and direct communication via WhatsApp. In addition, the professional visual content of Bagoplek's Instagram and its collaboration with third-party accounts strengthen the company's image and build Effectiveness among potential candidates. These findings indicate that social media, particularly Instagram, is not only a tool for disseminating job postings but also a strategic medium for employer branding, reinforcing the company's relationship with prospective employees.

Keywords: Recruitment, Social Media, Instagram, Effectiveness in job seeking

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	1
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABLE	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.2 Penelitian Terdahulu	8
2.3 Kerangka Pemikiran.....	11
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	12
BAB III.....	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Objek Penelitian.....	14
3.3 Informan Penelitian.....	15
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	17
BAB IV	19
4.1 Deskripsi Latar Penelitian	19

4.2 Iforman Penelitain.....	22
4.3 Analisis Data Dan Temuan Penelitian	23
4.4 Pembahasan.....	45
BAB V	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Kontribusi Penelitian.....	53
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.4 Saran – Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	35
Tabel 4.2 Hasil Wawancara	36
Tabel 4.3 Hasil Wawancara	38
Tabel 4.4 Hasil Wawancara	40
Tabel 4.5 Hasil Wawancara	41
Tabel 4.6 Hasil Wawancara	42
Tabel 4.7 Hasil Wawancara	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	12
Gambar 2 Lokasi Bagoplek.....	20
Gambar 3 Lokasi Bagoplek.....	21
Gambar 4 Proses Produksi	21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Wawancara Dengan Pemilik Perusahaan.....	59
Lampiran 2 Foto Proses Wawancara Dengan HRD.....	59
Lampiran 3 Proses Wawancara Dengan Kepala Produksi Saos	59
Lampiran 4 Proses Wawancara Dengan Admin Penjualan.....	60
Lampiran 5 Proses Wawancara Dengan Kepala Produksi.....	60