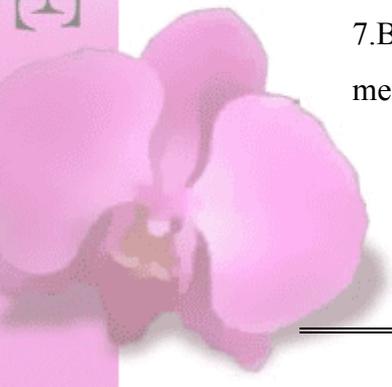


KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaan dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul : **“Analisa Kinerja Pemasaran Sebagai Dasar Menyusun Strategi Pemasaran Pada PT.Simpatindo Malang”**.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang. Keberhasilan penulisan skripsi ini juga berkat adanya bimbingan dan dorongan dari banyak pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Buat Mama dan Papa atas segala kasih sayang yang telah kalian berikan, dukungan serta doa sehingga saya bisa menempuh pendidikan S-1.
2. Bapak Drs. Bunyamin,M.M , PhD , selaku Ketua STIE MALANGKUÇEÇWARA MALANG, atas bantuannya selama saya mengerjakan skripsi.
3. Bapak Irawan Budi Prasetyo,SE.M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan yang sangat diperlukan dan sabar dalam menghadapi saya.
4. Buat Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama menempuh kuliah di STIE Malangkuçeçwara Malang.
5. Buat teman-temanku yang turut membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. (Makasih ya atas dukungannya selama ini)
6. Buat saudaraku makasih atas dukungannya selama ini dan nasehat-nasehat yang diberikan dalam rangka persiapan mental kompre.
7. Buat teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuannya selama ini.



Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan terhadap ilmu pengetahuan dan bermanfaat bagi kita semua.

Malang, 27 Juli 2018

Penulis,

(Laurensia Chandra)

MCE

