

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Permasalahan

Setiap perusahaan yang ingin tumbuh dan berkembang membutuhkan dana yang besar dalam menjalankan kegiatan yang dilakukannya, sedangkan dana yang dimiliki umumnya terbatas. Salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk menambah modal usahanya adalah menjual saham di pasar modal (*go public*) dengan maksud untuk mendapatkan dana dari masyarakat. Konsekuensi dari perusahaan yang *go public* adalah laporan keuangan harus dipublikasikan agar dapat dibaca oleh pemegang saham, maupun pihak-pihak yang berkepentingan dengan perusahaan tersebut untuk pengambilan keputusan investasi.

Laporan keuangan yang dipublikasikan tersebut digunakan sebagai landasan penilaian kinerja perusahaan akan mempengaruhi nilai perusahaan atau harga sahamnya. Metode yang sering digunakan investor dalam menilai kinerja keuangan perusahaan adalah menganalisis laporan keuangan perusahaan dengan rasio keuangan. Umumnya ukuran yang dipakai dalam penilaian perusahaan dinyatakan dalam financial ratios, yang terdiri dari rasio likuiditas, rasio leverage, rasio aktivitas dan rasio profitabilitas. Manfaat yang diperoleh dari analisis rasio finansial antara lain : 1) dapat membandingkan rasio keuangan perusahaan dari waktu ke waktu untuk mengamati kecenderungan (*trend*) yang sedang terjadi; 2) membandingkan rasio keuangan perusahaan dengan perusahaan lain yang bergerak dalam industri yang relatif sama pada periode tertentu, sehingga dapat diketahui kinerja keuangan yang dicapai perusahaan. Sedangkan kelemahan dari pengukuran kinerja keuangan dengan rasio keuangan adalah hanya mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba, sebelum menilai apakah suatu perusahaan telah menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham (investor).

Beberapa penelitian sejenis yang pernah ada yaitu penelitian yang dilakukan oleh Alfredo (2012) . Penelitian ini mengambil judul Pengaruh

Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia, hasil penelitian menyebutkan yaitu variabel likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen tidak mampu secara signifikan memoderasi pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan, variabel leverage berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen tidak mampu secara signifikan memoderasi pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan, variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel kebijakan dividen tidak mampu berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Penelitian sejenis juga dilakukan oleh Retno (2005) dengan judul penelitian analisis faktor-faktor yang berimplikasi pada harga saham perusahaan di bursa efek Indonesia. Variabel yang digunakan pada penelitian ini yaitu *basic earning power*, *return on equity*, *price earning ratio*, *dividen yield*, tingkat bunga deposito dan perubahan harga. Hasil penelitian diketahui bahwa *Basic Earning Power*, *Return On Equity*, *Price Earning Ratio*, *Dividend Yield*, dan Tingkat Bunga Deposito secara bersama-sama mempunyai implikasi yang signifikan terhadap Perubahan Harga Saham perusahaan industri manufaktur yang masuk Pasar Modal Indonesia selama periode penelitian ini. Secara parsial, faktor *Price Earning Ratio* (PER) mempunyai pengaruh yang dominan terhadap perubahan harga saham selama periode penelitian. berdasarkan hasil analisis regresi secara partial menunjukkan faktor Tingkat Bunga Deposito tidak mempunyai pengaruh terhadap perubahan harga saham perusahaan manufaktur yang *go public* di pasar modal Indonesia. Penelitian yang dilakukan oleh Achmad (2011) dengan judul penelitian pengaruh likuiditas, profitabilitas, solvabilitas dan ukuran perusahaan terhadap harga saham perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian secara simultan variabel penelitian mempunyai pengaruh signifikan terhadap harga saham. Secara parsial variabel *return on assets*, *current ratio*, *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan.

Perbedaan hasil pada penelitian terdahulu tentang pengaruh faktor - faktor yang mempengaruhi harga saham, baik dilihat dari *earnings measures* yang

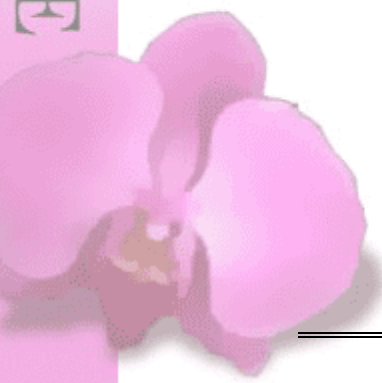
mendasarkan pengukuran kinerja berdasarkan *accounting profit*, ternyata belum dapat diperoleh faktor apa yang sebenarnya mempengaruhi harga saham, maka masih dipandang perlu dilakukan penelitian tentang pengaruh kinerja keuangan terdiri dari *earning pershare*, *return on invesment* dan *return on equity* terhadap harga saham. Jadi penelitian ini sifatnya aplikasi dari penelitian terdahulu tetapi dengan menggunakan pengukuran kinerja berdasarkan *earnings measures* yang dianalisis pengaruhnya terhadap harga saham.

Terpilihnya perusahaan makan dan minuman sebagai objek penelitian dikarenakan perusahaan industri makanan dan minuman di prediksi terus mengalami pertumbuhan setiap tahunnya. Sebagaimana pernyataan dari sekretaris Jenderal Gabungan Pengusaha Makan dan Minuman (GAPMMI) “melihat berbagai situasi yang ada perusahaan makanan dan minuman akan tumbuh 6% dan pada akhir tahun omzet perusahaan makanan dan minuman akan mengalami kenaikan.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan, maka rumusan masalah yang diajukan adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana pengaruh variabel *earning pershare*, *return on invesment* dan *return on equity* secara simultan terhadap nilai perusahaan dan harga saham perusahaan *food and baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
- b. Bagaimana pengaruh variabel *earning pershare*, *return on invesment* dan *return on equity* secara parsial terhadap nilai perusahaan dan harga saham perusahaan *food and baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?



c. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *earning pershare*, *return on invesment* dan *return on equity* secara simultan terhadap nilai perusahaan dan harga saham perusahaan *food and baveraghes* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
- b. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel *earning pershare*, *return on invesment* dan *return on equity* secara parsial terhadap nilai perusahaan dan harga saham perusahaan *food and baverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

d. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Kegunaan praktis penelitian ini bagi perusahaan adalah memberikan informasi tentang pengukuran kinerja keuangan didasarkan pada pengukuran laba (*accounting measures*) dan pengaruhnya terhadap nilai dan harga saham perusahaan.
- b. Kegunaan praktis penelitian ini bagi investor adalah dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan atau pedoman dalam menentukan investasi, sebab dari hasil penelitian ini dapat diketahui rasio keuangan perusahaan yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan harga saham perusahaan.
- c. Kegunaan teoritis hasil penelitian ini adalah dapat digunakan sebagai informasi dan landasan bagi penelitian dibidang yang sama di masa – masa yang akan datang. Hasil dari penelitian ini dapat diketahui variabel apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan dan harga saham perusahaan.

