

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

A. Identitas Responden

Berilah Tanda (✓) di kolom yang tersedia pada pertanyaan tentang Karakteristik responden di bawah ini

1. Nama :
2. Apakah Anda pernah Menggunakan Kahf
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak
3. Jeni Kelamin
 - ☐ Laki – Laki
 - ☐ Perempuan
4. Umur
 - ☐ <18
 - ☐ 18-24 Tahun
 - ☐ 25-30 Tahun
 - ☐ 31-35 Tahun
 - ☐ >35
4. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar / Mahasiswa
 - ☐ Pegawai Negeri / ASN
 - ☐ Karyawan Swasta
 - ☐ Wirausaha
 - ☐ Freelancer / Pekerja Lepas
 - ☐ Tidak Bekerja / Mencari Kerja
 - ☐ Lainnya...
5. Domisili
 - ☐ Kota Malang
 - ☐ Kabupaten Malang

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Berilah tanda check list / centang pada jawaban yang anda pilih pada

pernyataan berikut ini dan seterusnya berdasarkan pendapat anda, dengan pedoman :

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Netral

4 : Setuju

5 : Sangat Setuju

KUESIONER PENELITIAN

NO	ITEM PERTANYA	TANGGAPAN				
		1	2	3	4	5
	MEDIA SOSIAL					
1.	Saya sering menggunakan media sosial untuk mencari informasi produk Kahf.					
2.	Saya sering memberikan like, komentar, atau share terkait produk Kahf.					
3.	Konten tentang Kahf di media sosial menarik dan berkualitas.					
4.	Saya percaya pada informasi tentang Kahf yang saya lihat di media sosial					
	KUALITAS PRODUK					
1.	Produk Kahf sesuai dengan harapan saya.					
2.	Produk Kahf memiliki daya tahan yang baik.					
3.	Produk Kahf memiliki fitur dan manfaat yang saya butuhkan.					
4.	Desain dan kemasan produk Kahf menarik.					
	MINAT BELI KONSUMEN					
1.	Saya tertarik untuk mencoba produk Kahf.					
2.	Saya berencana membeli produk Kahf dalam waktu dekat					
3.	Saya ingin mencari informasi lebih lanjut tentang produk Kahf.					

4.	Saya akan merekomendasikan produk Kahf kepada orang lain.					
----	---	--	--	--	--	--

Lampiran 2 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas Media Sosial (X1)

Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.695**	.683**	.651**	.870**
X1.1	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
X1.1	N	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.695**	1	.658**	.705**	.882**
X1.2	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
X1.2	N	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.683**	.658**	1	.660**	.855**
X1.3	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
X1.3	N	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.651**	.705**	.660**	1	.872**
X1.4	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
X1.4	N	120	120	120	120	120
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.870**	.882**	.855**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.635**	.616**	.593**	.846**
X2.1	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
X2.1	N	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.635**	1	.606**	.595**	.843**
X2.2	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
X2.2	N	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.616**	.606**	1	.626**	.849**
X2.3	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
X2.3	N	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.593**	.595**	.626**	1	.829**
X2.4	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
X2.4	N	120	120	120	120	120
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.846**	.843**	.849**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	

N	120	120	120	120	120
---	-----	-----	-----	-----	-----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Minat Beli (Y)

Correlations						
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	TOTAL_Y
Y1.1	Pearson Correlation	1	.718**	.711**	.692**	.902**
Y1.1	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000
Y1.1	N	120	120	120	120	120
Y1.2	Pearson Correlation	.718**	1	.645**	.614**	.861**
Y1.2	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000
Y1.2	N	120	120	120	120	120
Y1.3	Pearson Correlation	.711**	.645**	1	.595**	.853**
Y1.3	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000
Y1.3	N	120	120	120	120	120
Y1.4	Pearson Correlation	.692**	.614**	.595**	1	.840**
Y1.4	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000
Y1.4	N	120	120	120	120	120
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.902**	.861**	.853**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TOTAL_X1	30,81	42,829	0,898	0,945
TOTAL_X2	31,13	44,301	0,916	0,932
TOTAL_Y	30,86	43,165	0,913	0,934

Lampiran 3 : Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		tst
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,5571
	Std. Deviation	0,09016
Most Extreme Differences	Absolute	0,131
	Positive	0,084
	Negative	-0,131
Test Statistic		0,131
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		

b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model				Standardized Coefficients	t	Sig.
				Beta		
1	(Constant)	2,382	0,450		5,297	0,000
	TOTAL_X1	-0,037	0,056	-0,121	-0,661	0,510
	TOTAL_X2	-0,061	0,059	-0,191	-1,041	0,300
a. Dependent Variable: abs_res						

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	TOTAL_X1	0,231	4,321
	TOTAL_X2	0,231	4,321
a. Dependent Variable: TOTAL_Y			

Lampiran 4 : Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0,876	0,612		1,433	0,155
	TOTAL_X1	0,368	0,076	0,375	4,831	0,000
	TOTAL_X2	0,585	0,080	0,568	7,326	0,000
a. Dependent Variable: TOTAL_Y						