

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KOSUMEN PADA PRODUK KAHF DI
KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen



NAMA : MOEH ALFIN RABBANI

NPK : K.2021.1.35571

Jurusan : MANAGEMENT

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2025**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KOSUMEN PADA PRODUK KAHF DI
KOTA MALANG**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Disusun oleh :
MOEH ALFIN RABBANI
K.2021.1.35571
MANAGEMENT

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MALANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PRODUK KAHF DI KOTA MALANG

Oleh :

MOEH ALFIN RABBANI

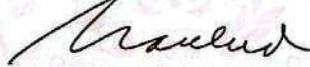
K.2021.1.35571

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

22 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

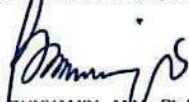
Dosen Pembimbing



Dr. HANIF MAULUDIN, S.E., M.Si.

Mengesah,

Ketua STIE Malangkuççwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D
NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 09 Agustus 2025



MOEH. ALFIN RABBANI

NPK: 35571.....

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr.HANIF MAULUDIN, S.E., M.Si
NIK : 202.710.307

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Moch Alfin Rabbani
NPK : K.2021.1.35571
Program Studi : Manajemen
Alamat
No HP
E-mail

Menerangkan bahwa untuk kepentingan penyelesaian skripsi yang berjudul "PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK KAHF DI KOTA MALANG)", Adapun responden dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan dan atau pernah membeli produk Kahf di Kota Malang

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 21 Agustus 2025

Dosen pembimbing skripsi,



(Dr.HANIF MAULUDIN, S.E., M.Si)

NIK. 202.710.307

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Media Sosial dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kahf di Kota Malang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Bapak Dr Hanif Mauludin, S.E.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, serta bimbingan dengan sabar dan tulus.
- Seluruh dosen dan staf akademik STIE Malangkuçewara atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
- Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan moral, dan semangat tanpa henti.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi saya sendiri, serta bagi pembaca yang tertarik pada kajian mengenai media sosial, kualitas produk, dan minat beli konsumen.

Malang, 19 Agustus 2025

Penulis

Moeh Alfin Rabbani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada produk Kahf di Kota Malang. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Sampel penelitian berjumlah 120 responden yang diperoleh melalui metode accidental sampling. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen, demikian pula kualitas produk juga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli. Dengan demikian, media sosial dan kualitas produk terbukti menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat beli konsumen terhadap produk Kahf di Kota Malang.

Kata kunci: Media Sosial, Kualitas Produk, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of social media and product quality on consumer purchasing interest in Kahf products in Malang City. The study uses a quantitative method with an associative approach. The research sample consisted of 120 respondents obtained through accidental sampling. Data analysis was conducted using multiple linear regression. The results of the study indicate that social media has a significant positive influence on consumer purchasing interest, and product quality also has a significant positive influence on purchasing interest. Thus, social media and product quality are proven to be important factors in increasing consumer purchasing interest in Kahf products in Malang City.

Keywords: *Social Media, Product Quality, Purchasing Interest*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
SURAT KETERANGAN RISET	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.

2.3	Model Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.4	Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Populasi Dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Sumber data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Variabel, Operasionalisasi Dan Pengukuran .	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.3	Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.4	METODE PENGUMPULAN DATA..	Error! Bookmark not defined.
3.5	Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Uji Reabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
3.5.4	Analisa Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.

4.2.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.3	Uji Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.4	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
4.5	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Khaf di Kota Malang.....	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Khaf di Kota Malang	Error! Bookmark not defined.
BAB V	PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Kontribusi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
5.4	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
---------------------	-------------------------------------

DAFTAR TABEL

No table of figures entries found.

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
---	-------------------------------------

Tabel 3. 2 Skala Perhitungan.....	Error! Bookmark not defined.
--	-------------------------------------

No table of figures entries found.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

<u>LAMPIRAN</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 1 Kuesioner Penelitian</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 2 Tabel Tabulasi Responden</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 3 Hasil Uji Validasi dan Reliabilitas</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 4 Hasil Uji Asumsi Klasik</u>	Error! Bookmark not defined.
<u>Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda</u>	Error!
Bookmark not defined.	