

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
TURNOVER PADA PEKERJA GENERASI Z DAN GENERASI
MILENIAL DI KOTA BLITAR**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan

dalam memperoleh gelar

Sarjana Manajemen Bisnis



Disusun oleh :

VIONA ANJELIA ADE ERIKA

Nomor Pokok : K.2021.5.35461

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Sumber Daya Manusia

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2025

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
TURNOVER PADA PEKERJA GENERASI Z DAN GENERASI
MILENIAL DI KOTA BLITAR**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar

Sarjana Manajemen Bisnis



Oleh :

Viona Anjelia Ade Erika

K.2021.5.35461

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUÇEWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT TURNOVER PADA PEKERJA
GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI KOTA BLITAR**

Oleh :

VIONA ANJELIA ADE ERIKA

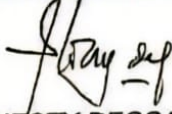
K.2021.5.35461

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

15 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

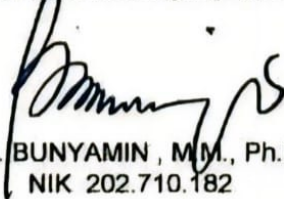
Dosen Pembimbing



Dra. DWI DANESTY DECCASARI, M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.,
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 09 Agustus 2020

Viona Anjelita Ade Enka
NPK: E.2021.5.354C1

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra.DWI DANESTY DECCASARI, M.M.
NIK : 202.710.209

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : VIONA ANJELIA ADE ERIKA
NPK : K.2021.5.35641
Program Studi : MANAJEMEN
Alamat :

No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuççwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : PEKERJA GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL di KOTA BLITAR
Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT TURNOVER PADA
PEKERJA GENERASI Z DAN GENERASI MILENIAL DI KOTA BLITAR**

keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 8 Agustus 2025
Dosen pembimbing skripsi,



(Dra. Dwi Danesty Deccasari,MM.)
NIK. 202.710.209

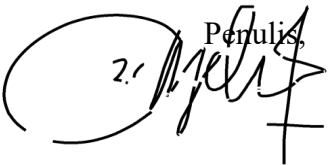
UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D. selaku ketua STIE Malangkuçęwara
2. Ibu Dra. Lindananty, M.M. selaku ketua program studi manajemen STIE Malangkuçęwara
3. Ibu Dra.DWI DANESTY DECCASARI, M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing selama proses penulisan hingga selesai.
4. Seluruh dosen STIE Malangkuçęwara yang telah mendidik dan memberikan ilmu serta seluruh staf STIE Malangkuçęwara yang melayani segala administrasi.
5. Kedua orang tua penulis bapak Nurwidodo dan ibu Sugiarti serta ketiga adik Natasha Arauna Vebiola, Arauna Laura Vebiola,Veronika Kristiani Cinta Bella dan Almh. Erika N.P.D yang selalu memberikan semangat, kasih sayang,teladan, serta doa yang baik bagi penulis. Menjadi kekuatan besar bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Suami tercinta, Wisnu Adi Saputra yang selalu memberikan doa, dukungan, kesabaran, serta pengertian yang luar biasa selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan motivasi terbesar dalam setiap langkah penulis.
7. Anak tersayang Sky Abimana Saputra, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
8. Orang terdekat penulis,Heni Imro'atul S.,Bening Cinta I.P.M., Astrid Fitria, Nabila Rida dan Pamela Marisna O,yang selalu membantu, mendoakan, serta memberikan semangat kepada penulis.
9. Seluruh teman-teman manajemen kelas A angkatan 2021 yang senantiasa memberikan dukungan.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, namun telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan semoga penelitian ini memberikan manfaat.

Malang, 09 Agustus 2025

Penulis
21 

Viona Anjelia Ade Erika

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala. Atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul : Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Turnover Pada Pekerja Generasi Z dan Generasi Milenial di Kota Blitar

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 09 Agustus 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'V' and 'A' that are interconnected, with the name 'Viona Anjelia Ade Erika' written in a cursive script.

Viona Anjelia Ade Erika

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menjadi penyebab terjadinya turnover pada generasi Z dan Generasi Milenial di Kota Blitar. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang dianalisis menggunakan analisis faktor dengan objek penelitiannya ialah pekerja generasi Z dan generasi milenial. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner yang disebarkan menggunakan google form ke media sosial dengan sampel 78 responden, dianalisis secara deskriptif dan analisis jalur menggunakan program Smart-pls. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terbentuk terbentuk lima faktor yang menyebabkan turnover pada generasi Z dan generasi milenial yaitu Work life, Job Satisfaction, Incentives & Rewarding, Job Stress, dan Workload. Dari hasil menunjukan faktor dari segi Job Satisfaction dan Work load mempengaruhi turnover. Hasil dari penelitian ini diharapkan agar perusahaan di Kota Blitar dapat memperhatikan karyawan dari segi Job Satisfaction dan Work load agar dapat meminimalisir turnover pada karyawan.

Kata Kunci: Turnover; Generasi Milenial; Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to identify the factors causing turnover among Generation Z and Millennials in Blitar City. The research uses a quantitative approach analyzed through factor analysis, with the subjects being Generation Z and Millennial workers. Data were collected using questionnaires distributed via Google Forms on social media, with a sample of 78 respondents. The data were analyzed descriptively and through path analysis using the Smart-PLS program. The results indicate that five factors contribute to turnover among Generation Z and Millennials: Work Life, Job Satisfaction, Incentives & Rewarding, Job Stress, and Workload. The findings show that Job Satisfaction and Workload factors influence turnover. It is hoped that companies in Blitar City will pay attention to employees' Job Satisfaction and Workload to minimize employee turnover.

Keywords: *Turnover; Millennials; Generation Z*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
SURAT KETERANGAN RISET	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Konsep Turnover Karyawan	4
2.1.1 Definisi dan Klasifikasi Turnover	4
2.1.2 Teori-Teori Utama yang Mendasari Turnover Karyawan	5
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Turnover Karyawan (Variabel Independen)	7
2.1.4 Karakteristik Generasi Milenial dan Generasi Z dalam Konteks Kerja	13
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	14
2.3 Model Konseptual Penelitian	18

2.4 Pengembangan Hipotesis	18
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Populasi dan Sampel	23
3.2.1 Populasi	23
3.2.2 Sampel	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	25
3.3.1 Variabel Penelitian	25
3.3.2 Definisi Operasional Variabel	26
3.3.3 Pengukuran	28
3.4 Metode Pengumpulan Data	29
3.5 Metode Analisis	30
3.5.1 Pengukuran Model (Outer Model)	30
3.5.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	31
3.5.3 Uji Hipotesis dalam SmartPLS	33
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	34
4.1.1 Latar Belakang	34
4.1.2 Karakteristik Responden	35
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	37
4.2.1 Pengujian Kualitas Data Melalui Penilaian Outer Model (<i>Measurement Model</i>)	37
4.2.2 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	48
4.2.3 Pengujian Hipotesis	49
4.3 Pembahasan	50
4.3.1 Pengaruh Work Life terhadap Turnover Karyawan	51

4.3.2 Pengaruh Job Satisfaction terhadap Turnover Karyawan	51
4.3.3 Pengaruh Incentive & Rewarding terhadap Turnover Karyawan	52
4.3.4 Pengaruh Job Stress terhadap Turnover Karyawan	52
4.3.5 Pengaruh Work Load terhadap Turnover Karyawan	53
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Kontribusi Penelitian	54
5.3 Keterbatasan Penelitian	55
5.4 Saran-saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Turnover Karyawan di Kota Blitar	7
Tabel 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.1 Tingkat Turnover di Kota Blitar	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	26
Tabel 3.2 Pengukuran	29
Tabel 4.1 Data Hasil Outer Model	38
Tabel 4.2 Average Variance Extracted	40
Tabel 4.3 Data Hasil Cross Loading	40
Tabel 4.4 Data Hasil Fornell Larcker Criterion	43
Tabel 4.5 Data Hasil Chronbach Alpha dan Composite Reliability	45
Tabel 4.6 Ringkasan Validitas dan Realibilitas	47
Tabel 4.7 Nilai R-Square	48
Tabel 4.8 Pengujian Hipotesis	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Konseptual “ Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Turnover Pada Pekerja Generasi Z dan Generasi Milenial di Kota Blitar”	18
Gambar 4. 1 Grafik Pie Chart Jenis Kelamin Responden	36
Gambar 4. 2 Grafik Pie Chart Generasi Responden	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Grafik Pie Chart Jenis Kelamin Responden	58
Lampiran 2 Grafik Pie Chart Generasi Responden	58
Lampiran 3 Data hasil Outer Model	58
Lampiran 4 Average Variance Extracted	59
Lampiran 5 Data Hasil Cross Loading	59
Lampiran 6 Data Hasil Fornell Larcker Criterion	60
Lampiran 7 Data hasil Chronbach Alpha dan Composite Reliability	60
Lampiran 8 Ringkasan Outer Model	61
Lampiran 9 Nilai R-Square	62
Lampiran 10 Pengujian Hipotesis	62