

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Layla, A. A. (2019). Pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen online shop tokopedia. com di fakultas ekonomi jurusan manajemen Universitas Galuh *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*. 2 (1), 1-10 <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/LIAB/article/view/3478>
- Andriyani, M., & Ardianto, R. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(02),133-140. <https://journal.ipmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/73>
- Asifa, F., & Yani, M. (2024). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Skincare Skintific pada Toko Velasaa Beauty House di Sampit. *Profit: Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 147-156.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen dan bisnis*, 1(2), 59-65. <https://journal.ipmpelitabangsa.id/index.php/ekomabis/article/view/2>
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Birusman, M. (2017). Harga Dalam Perspektif Islam. *Mazahib*, 4(1), 86–99.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran) *jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 126–134. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/867>

- Dora, L. D. (2022). Pengaruh harga, kualitas pelayanan dan kelengkapan produk terhadap kepuasan konsumen Liberty Mart Watulimo Trenggalek. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 5135-5146. <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/1827>
- Emor, J. I., Tumbuan, W., & ... (2019). Pengaruh Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rm. Bakso Solo Pak Eko Di Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4), 4051–4060. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/26309>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*. <https://dosen.perbanas.id/docs/wpcontent/uploads/2020/06/Jurnal-02->
- Fajar Saputro, & Muhammad Jalari. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Roti Bakar. *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), 266–285. <https://doi.org/10.54066/jurma.v1i3.639>
- Fuadi, S., Ambarwati, K., Suharto, S., & Suwanto, S. (2022, July). Pengaruh Kelengkapan Produk, Pelayanan Prima, Kepercayaan, dan Kenyamanan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal.unimma.ac.id* <https://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/7464>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 4(1), 34–42.
- Imron, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*. 5(2), 22–27. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ijse/article/view/5861>

- Jailani, M. S. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah pendidikan pada pendekatan kualitatif dan kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*. 1(1), 12–21.
<http://ejournalyayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan/article/view/57>
- Kurniawan, R., & Krismonita, Y. A. (2020). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Expresss Sukabumi*. journal.ikopin.ac.id. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 7(2), 88–95
<http://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/112>
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(1), 45–53.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 1267-1283.
- Mansur, A., Dewi Maria, A., & Gunawan, M. M. (2021). *Daily International Food Semarang: Pengaruh kualitas pelayanan dan produk terhadap kepuasan pelanggan*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 54–6.
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736-3740.
- Mauludi, A., & Medytarisa, A. (2023). Pengaruh lokasi, harga, kelengkapan produk dan display layout terhadap kepuasan konsumen pada toko grosir Wijaya. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 77–84.
- Mufidah, W. (2021). Pengaruh kelengkapan produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada toko tugu gede mayong. *Jurnalekonomi.unisla.ac.id*.
<http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/download/888/617>

- Muriza, D. T. (2021). Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, Promosi dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ramayana Padang. *Jurnal Horizon Pendidikan*, 1(2), 294-304.
<https://ejournal.upgrisba.ac.id/index.php/horizon/article/view/4800>
- Nasution, R. W. S., & Aslami, N. (2022). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Meningkatnya Kepuasan Pelanggan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 111-118.
<https://journal.laaroiba.com/index.php/manageria/article/view/896>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & (2023). Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Business Review*, 2(3), 101–110.
- Nurkholiq, A., Saryono, O., & Setiawan, I. (2019). Analisis pengendalian kualitas (quality control) dalam meningkatkan kualitas produk. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 4(2), 57–66.
<https://jurnal.unigal.ac.id/ekonologi/article/view/2983>
- Nurlaela, A. R., & Fatimah, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett Di E-Commerce Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 122–129.
- Pipit Muliyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Strategi pelayanan dan kualitas produk dalam meningkatkan kepuasan pelanggan. *Journal GEEJ (Global Expert of Economics Journal)*, 7(2), 135–142.
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*. 2(2), 211–220.
- Rahayu, E. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen T-Mart Express Indonesia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3(1), 58–64.

- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 12–22.
- Rofik, M., & Abrar, U. (2019). Peningkatan kualitas layanan, kelengkapan produk dan citra perusahaan sebagai upaya memaksimalkan kepuasan konsumen pada toko el malik Kabupaten Sidoarjo. *PERFORMANCE: Jurnal Bisnis \&Akuntansi*. 6(2), 130–141. <https://ejournalwiraraja.com/index.php/FEB/article/view/791>
- Rufliansah, F. F., & Seno, A. H. D. (2020). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen (Studi pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 202–210.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Ramadhan,R. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. ... *Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 98–107. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/876>
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Yulianto,E. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 45–52.
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek). *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67-81.
- Susanti, N. K. D., Susanti, P. H., & Putri,R. (2021). Pengaruh lokasi, kelengkapan produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada alfamart Blahkiuh di Kabupaten Badung. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen*, 12(2), 66–73.
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon.

Gajah Putih Journal of Economics Review, 4(1), 20-32.

<http://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer/article/view/209>

Tombeng, B., Roring, F., & Mandey, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado. *Jurnal Riset EMBA*, 7(4), 4051–4060.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22918>

Wijaya, W. R. B., Widayati, C. C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran ABC Di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Perspektif Ekonomi (JURNAL KAME)*, 4(1), 1–12.

<https://siberpublisher.org/JKMT/article/view/70>

Winasis, C. L. R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 10(2), 121–132.