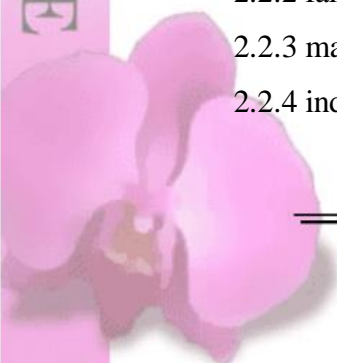
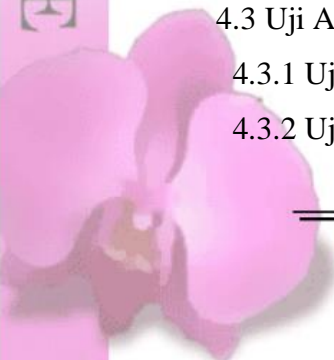


DAFTAR ISI

Cover.....	i
Abstrak.....	ii
Surat Keterangan Penelitian.....	iii
Surat Tanda Persetujuan.....	iv
Surat Bebas Plagiat.....	v
<i>Curriculum Vitae</i>	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 latar belakang.....	1
1.2 rumusan masalah.....	3
1.3 tujuan masalah.....	4
1.4 manfaat penelitian.....	4
BAB II : LANDASAR TEORI.....	6
2.1 definisi konsumen.....	6
2.1.1 Model perilaku pembelian.....	7
2.1.1.1 keputusan pembelian.....	9
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Membeli.....	9
2.1.1.3 Tahapan Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.4 Pihak-pihak yang berperan dalam pengambilan keputusan.....	13
2.2 pengerlian loyalitas konsumen.....	13
2.2.1 karakteristik loyalitas konsumen.....	14
2.2.2 faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas konsumen.....	15
2.2.3 manfaat loyalitas konsumen.....	18
2.2.4 indikator loyalitas konsumen.....	19



2.3 kerangka pikir	20
2.3.1 model teori	20
2.3.2 model konsep	22
2.4 hopotesis	22
2.5 Penelitian terdahulu	23
BAB III: Metode penelitian	26
3.1 jenis penelitian	26
3.2 teknik pengumpulan data	26
3.3 jenis dan sumber data	26
3.4 variabel dan definisi operasional variable	27
3.5 populasi dan sample	29
3.6 uji validitas dan reabilitas	30
3.6.1 uji validitas.....	30
3.6.2 uji reabilitas	31
3.7 uji asumsi klasi.....	31
3.7.1 uji multikolonaritas	31
3.7.2 uji heteroskedastisitas.....	32
3.7.3 uji normalitas	32
3.8 metode analisis data	33
3.8.1 analisis regresi berganda.....	33
3.8.2 koefesein determenasi	33
3.8.3 uji hipotesis	34
BAB IV : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	35
4.1 penyajian data dan hasil penelitian	35
4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian	35
4.1.2 Deskripsi responden	36
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	37
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen	43
4.3 Uji Asumsi klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	45



4.3.3 Uji Multikolinieritas	45
4.4 Metode Analisis Data	46
4.4.1 Regresi Linier Berganda	46
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.4.3 Uji Hipotesis	48
4.5 interpretasi Hasil Penelitian	50
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60