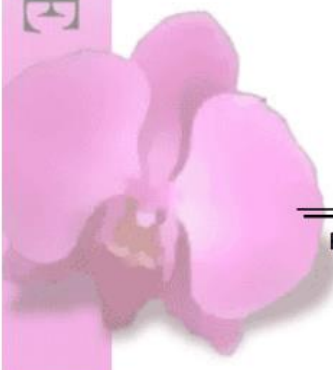


LAMPIRAN

MCE



Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
d.th. ABM School of Economics

 
 Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014
 Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/AK-VI/S/III/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2017/2018
Nomor : 0902/BAAK/IX/2017

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : Dra. SHERLY HESTI ERAWATI, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1

Nama : - - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : ASTRI MEILANI
Nomor Pokok : K.2014.1.32673
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : PUBLIC RELATION
Tempat/Obyek : -

Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 09/10/2017
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194 W



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
		Bulan : Oktober 2017	
12-10-2017		Sharing	§
24-10-2017		Revisi Outline yang salah	§
11-17		Pos Outline Revisi → Bias Analisis pengor	§
		Bulan : November 2017	
24/11/2017		Periapan sempur	§
		Bulan : Desember 2017	
1/12/2017		Konsultasi BAB I	§
7/12/2017		Revisi BAB I	§
20/12/2017		Acc BAB I	§
		Bulan : Januari 2018	
15/1/2018		konsultasi Bab II	§
22/1/2018		Revisi Bab II	§
		Bulan : Maret 2018	
1/3/2018		Acc Bab II	§
7/3/2018		konsultasi Bab III	§
19/3/2018		Revisi Bab III	§
30/3/2018		Acc Bab III	§

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kreteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Penilaian Pembimbing

MCE

STIE MALANGKUÇEÇWARA
d/ ABM School of Economics

Terakreditasi "A", AKUNTANSI, 056/SK/BAH/1/11/AL/ed/S/II/2014
Terakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAH/1/11/AL/ed/S/II/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2017/2018
Nomor : 0902/BAAK/IX/2017

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçeçwara Malang menetapkan :

Nama : Dra. SHERLY HESTI ERAWATI, MM
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : ---
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

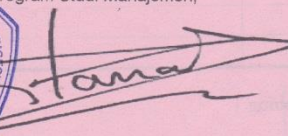
Untuk mahasiswa berikut


Nama : ASTRI MEILANI
Nomor Pokok : K.2014.1.32673
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : PERILAKU KONSUMEN
Tempat/Obyek : MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA

Judul Skripsi : FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA BISNIS E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA STIE MALANGKUÇEÇWARA)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya. Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 30/05/2018
Ketua Program Studi Manajemen,


Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



Jalan Jaranan Candi Kulusan
Malang - Indonesia (65142) telp. 62 341 491813 (Berling) http://www.stie-mce.ac.id
Fax 62 341 495619 e-mail: info@stie-mce.ac.id



STIE Malangkuçęçwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan :			
14-5-2018	9	Pengarahan Pengusunan BAB 4	
28-5-2018		konultasi kuisisioner	
Bulan :			
5-6-2018		konultasi BAB 4	
20-6-2018		Revisi BAB 4 "interpretasi dan Deskripsi Responden"	
1-7-2018		konultasi BAB 5	
10-7-2018		ACC BAB 4 dan 5	
Bulan :			
13-7-2018		SEMHAS	
Bulan :			
		1/2 acc 1-5 → lanjut format layout	
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

MCE

Kuisisioner penelitian

**Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas
Konsumen Pada Bisnis E-Commerce (Studi Pada
Mahasiswa STIE Malangkececwara)**

Dengan hormat,

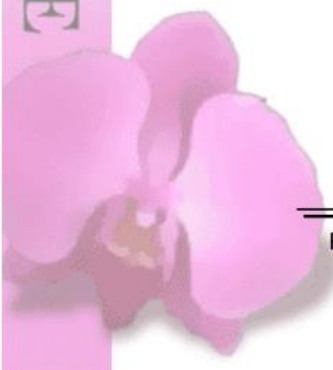
Sehubungan dengan proses penyelesaian skripsi dengan judul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS KONSUMEN PADA BISNIS E-COMMERCE (STUDI PADA MAHASISWA STIE MALNGKUCECWARA)”, dengan objek penelitian situs layanan pemesanan hotel dan tiket Traveloka, maka perkenankanlah saya selaku mahasiswa S1 jurusan Manajemen pemasaran STIE Malangkececwara Malang memohon kesediaan saudara Pelanggan Traveloka untuk mengisi lembar kuesioner yang saya ajukan ini.

Atas kesediaan saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan Terima Kasih.

Hormat saya,

(Astri Meilani)

MCE



Data Responden

Pilihlah salah satu jawaban pada setiap pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (X)

1. Jenis Kelamin

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia

- a. ≤ 20
- b. 21-23
- c. ≥ 24

3. Berapa sering penggunaan layanan Traveloka dalam sebulan

- a. 1- 2 kali
- b. 3- 4 kali
- c. 5- 6 kali
- d. >6 kali

PETUNJUK

Isilah semua pernyataan dalam kuisisioner sesuai dengan kenyataan, dengan cara memberikan tanda (\checkmark) pada kotak pilihan yang sudah tersedia. Keterangan :

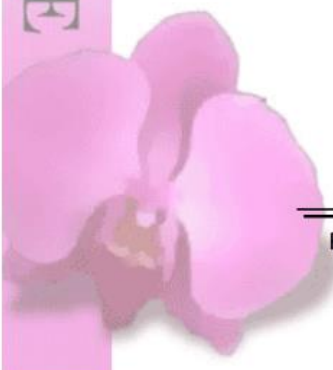
STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

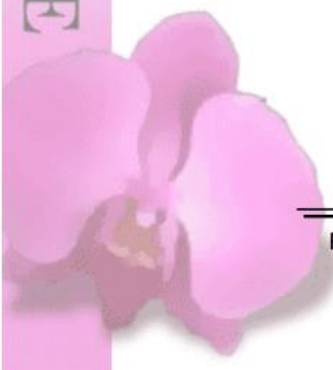
SS : Sangat Setuju

N : Netral



NO	Pertanyaan	SS	S	N	TS	SKS
Harga (X₁)						
1	Harga yang ada di traveloka dapat bersaing dengan perusahaan pesaing sejenis di layanan pemesanan tiket					
2	Harga yang ditawarkan traveloka sesuai dengan pelayanan yang diberikan					
3	Harga yang ditawarkan traveloka sesuai dengan kualitas produk					
Citra (X₂)						
1	Menurut anda citra perusahaan traveloka paling baik dibanding perusahaan sejenisnya					
2	Traveloka mampu memberikan perlindungan dan keamanan terhadap konsumen.					
3	Traveloka memberikan jaminan dan kepastian untuk menumbuhkan rasa percaya para konsumen kepada perusahaan.					
Kemudahan (X₃)						
1	Traveloka memiliki tampilan wabsite dan aplikasi yang menarik dan mudah digunakan.					
2	Traveloka dapat digunakan dengan dengan mudah di manapun/ kapanpun					
3	Saya mendapatkan banyak informasi mengenai tiket pesawat dan produk lainnya yang ditawarkan dari layanan traveloka					
Pelayanan (X₄)						
1	Traveloka memberikan layanan kepada saya sesuai dengan yang dijanjikan secara akurat, terpercaya dan dengan akurasi yang tinggi.					
2	Traveloka memberikan pelayanan yang cepat kepada saya dengan penyampaian informasi yang jelas.					
3	Traveloka memahami keinginan apa yang saya butuhkan.					
Kepuasan (X₃)						
1	Traveloka mampu mengatasi masalah yang dihadapi konsumen.					
2	Traveloka memberikan banyak keuntungan baik secara efesiensi waktu					

	dan kemudahan, sehingga sesuai dengan ekspektasi atau harapan anda					
3	Saya berfikir bahwa membeli layanan Traveloka merupakan pilihan yang terbaik dan semakin yakin sebagai konsumen yang loyal di Traveloka					
Loyalitas konsumen (Y)						
1	Karena anda merasa puas, maka anda berniat tidak akan berpindah ke layanan pemesanan tiket lain dan tetap akan membeli pada layanan Traveloka					
2	Saya akan merekomendasikan layanan Traveloka sebagai layanan utama pemesanan tiket online dan menceritakan pengalaman baik saya tentang Traveloka kepada orang lain.					
3	Saya mempunyai komitmen untuk rutin dalam pembelian ulang layanan pemesanan tiket di traveloka					



Harga X1

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
tidak setuju	3	6,0	6,0	8,0
Netral	16	32,0	32,0	40,0
Setuju	21	42,0	42,0	82,0
sangat setuju	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
Tidak setuju	6	12,0	12,0	14,0
Netral	22	44,0	44,0	58,0
Setuju	13	26,0	26,0	84,0
sangat setuju	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid sangat tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
tidak setuju	5	10,0	10,0	12,0
Netral	17	34,0	34,0	46,0
Setuju	19	38,0	38,0	84,0
Sangat setuju	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Citra (X2)

X2.1

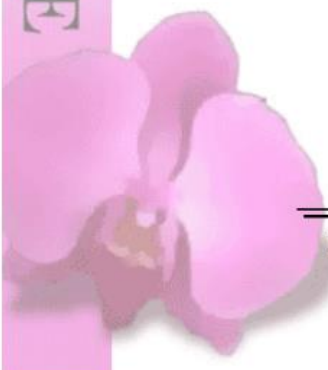
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	2	4,0	4,0	4,0
	tidak setuju	1	2,0	2,0	6,0
	Netral	22	44,0	44,0	50,0
	Setuju	18	36,0	36,0	86,0
	sangat setuju	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sangat tidak setuju	1	2,0	2,0	2,0
	tidak setuju	6	12,0	12,0	14,0
	Netral	16	32,0	32,0	46,0
	setuju	23	46,0	46,0	92,0
	Sangat setuju	4	8,0	8,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	4,0	4,0	4,0
	TIDAK SETUJU	11	22,0	22,0	26,0
	NETRAL	13	26,0	26,0	52,0
	SETUJU	15	30,0	30,0	82,0
	SANGAT SEJUTU	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	



Kemudahan X3

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	4	8,0	8,0	10,0
	NETRAL	17	34,0	34,0	44,0
	SETUJU	21	42,0	42,0	86,0
	SANGAT SETUJU	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	4,0	4,0	4,0
	NETRAL	18	36,0	36,0	40,0
	SETUJU	20	40,0	40,0	80,0
	SANGAT SETUJU	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	4,0	4,0	4,0
	NETRAL	12	24,0	24,0	28,0
	SETUJU	18	36,0	36,0	64,0
	SANGAT SETUJU	18	36,0	36,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Pelayanan (X4)

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	2	4,0	4,0	4,0
	TIDAK SETUJU	3	6,0	6,0	10,0
	NETRAL	25	50,0	50,0	60,0
	SETUJU	15	30,0	30,0	90,0
	SANGAT SETUJU	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	6,0	6,0	6,0
	TIDAK SETUJU	3	6,0	6,0	12,0
	NETRAL	20	40,0	40,0	52,0
	SETUJU	17	34,0	34,0	86,0
	SANGAT SETUJU	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X4.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	6,0	6,0	6,0
	NETRAL	19	38,0	38,0	44,0
	SETUJU	20	40,0	40,0	84,0
	SANGAT SETUJU	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Kepuasan

X5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	3	6,0	6,0	6,0
	TIDAK SETUJU	6	12,0	12,0	18,0
	NETRAL	21	42,0	42,0	60,0
	SETUJU	17	34,0	34,0	94,0
	SANGAT SETUJU	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	8,0	8,0	8,0
	NETRAL	21	42,0	42,0	50,0
	SETUJU	16	32,0	32,0	82,0
	SANGAT SETUJU	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

X5.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	2	4,0	4,0	4,0
	NETRAL	26	52,0	52,0	56,0
	SETUJU	15	30,0	30,0	86,0
	SANGAT SETUJU	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Loyalitas (Y)

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	3	6,0	6,0	6,0
	NETRAL	16	32,0	32,0	38,0
	SETUJU	25	50,0	50,0	88,0
	SANGAT SETUJU	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	8,0	8,0	8,0
	NETRAL	19	38,0	38,0	46,0
	SETUJU	19	38,0	38,0	84,0
	SANGAT SETUJU	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	2,0	2,0	2,0
	TIDAK SETUJU	2	4,0	4,0	6,0
	NETRAL	17	34,0	34,0	40,0
	SETUJU	16	32,0	32,0	72,0
	SANGAT SETUJU	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Lampiran Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.650	.539	.874
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.650	1	.530	.854
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.539	.530	1	.809
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
X1	Pearson Correlation	.874	.854	.809	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.800	3

Correlations

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.514	.396	.801
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000
	N	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.514	1	.328	.774
	Sig. (2-tailed)	.000		.020	.000
	N	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.396	.328	1	.763
	Sig. (2-tailed)	.004	.020		.000
	N	50	50	50	50
X2	Pearson Correlation	.801	.774	.763	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

Reliability Statistics

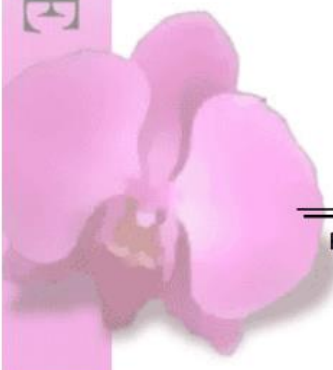
Cronbach's Alpha	N of Items
.672	3

Correlations**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.481	.241	.787
	Sig. (2-tailed)		.000	.092	.000
	N	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.481	1	.349	.796
	Sig. (2-tailed)	.000		.013	.000
	N	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	.241	.349	1	.682
	Sig. (2-tailed)	.092	.013		.000
	N	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.787	.796	.682	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.622	3



Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.631	.496	.806
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	.631	1	.768	.931
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	.496	.768	1	.869
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
X4	Pearson Correlation	.806	.931	.869	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.838	3

Correlations

		X5.1	X5.2	X5.3	X5
X5.1	Pearson Correlation	1	.241	.422	.736
	Sig. (2-tailed)		.092	.002	.000
	N	50	50	50	50
X5.2	Pearson Correlation	.241	1	.445	.738
	Sig. (2-tailed)	.092		.001	.000
	N	50	50	50	50
X5.3	Pearson Correlation	.422	.445	1	.810
	Sig. (2-tailed)	.002	.001		.000
	N	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	.736	.738	.810	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

Reliability Statistics

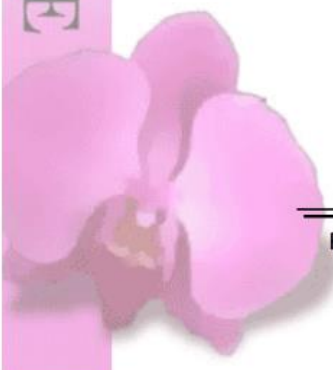
Cronbach's Alpha	N of Items
.635	3

Correlations**Correlations**

		Y.1	Y.2	Y.3	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.557	.543	.809
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.557	1	.597	.850
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.543	.597	1	.867
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	.809	.850	.867	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50

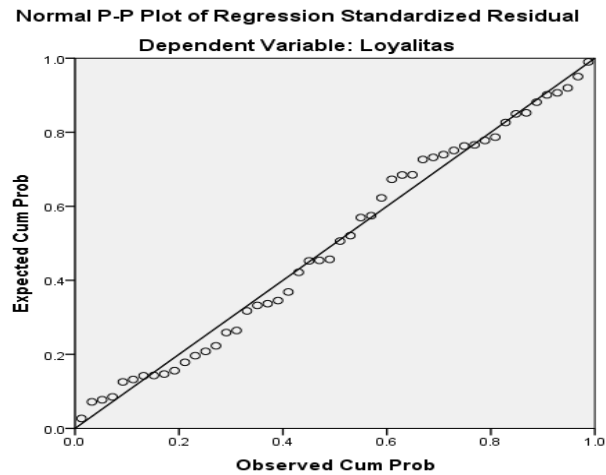
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.792	3



Lampiran Asumsi Klasik

Normalitas

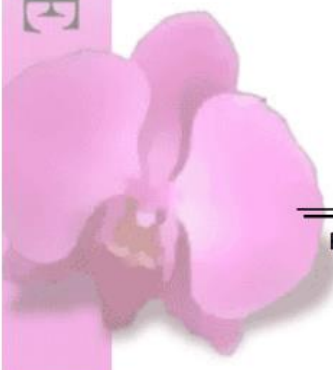


One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

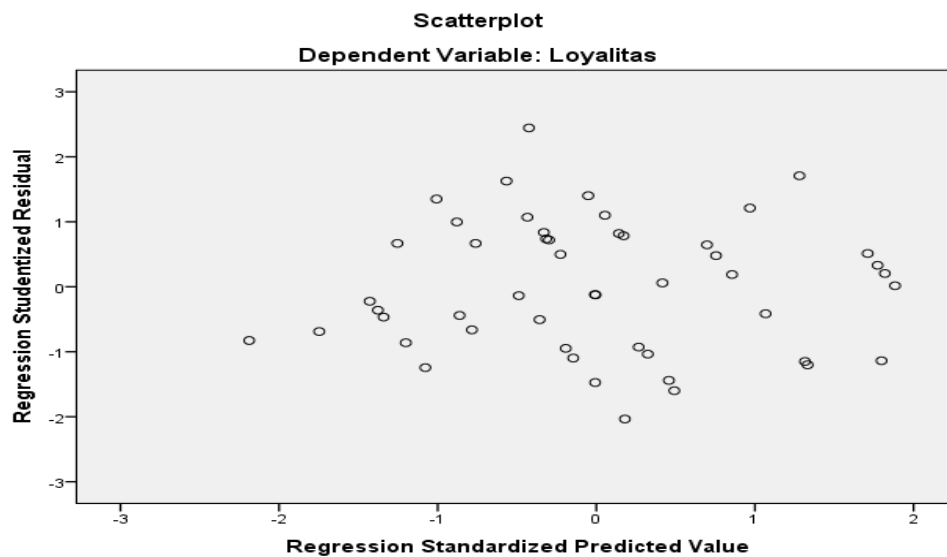
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.72202718
	Absolute	.082
Most Extreme Differences	Positive	.069
	Negative	-.082
Kolmogorov-Smirnov Z		.578
Asymp. Sig. (2-tailed)		.892

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.



Heteroskedastisitas



Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics		
	Tolerance	VIF	
1			
	Harga	.198	5.057
	Citra	.291	3.437
	Kemudahan	.269	3.715
	Pelayanan	.301	3.319
	Kepuasan	.290	3.447

Lampiran Regresi Linier

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.944 ^a	.891	.879	.76195

a. Predictors: (Constant), Kepuasan, Pelayanan, Kemudahan, Citra, Harga

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	208.955	5	41.791	71.983	.000 ^b
Residual	25.545	44	.581		
Total	234.500	49			

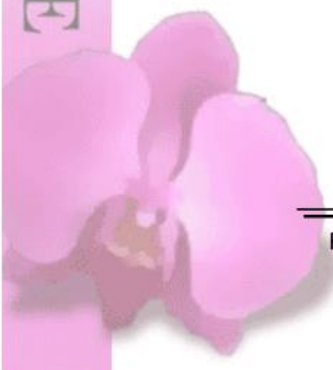
a. Dependent Variable: Loyalitas

b. Predictors: (Constant), Kepuasan, Pelayanan, Kemudahan, Citra, Harga

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.633	.792		-.799	.428
Harga	.224	.107	.235	2.096	.042
Citra	.217	.104	.193	2.088	.043
Kemudahan	.245	.110	.214	2.234	.031
Pelayanan	.166	.078	.193	2.128	.039
Kepuasan	.254	.113	.208	2.250	.030

a. Dependent Variable: Loyalitas



Rekapitulasi data penelitian																								
No	harga (X1)				citra (X2)				kemudahan (X3)				pelayanan (X4)				kepuasan (X5)				loyalitas (Y)			
	X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	To tal	X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	To tal	X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	To tal	X _{4.1}	X _{4.2}	X _{4.3}	To tal	X _{5.1}	X _{5.2}	X _{5.3}	To tal	Y _{.1}	Y _{.2}	Y _{.3}	To tal
1	5	5	5	1	4	4	5	3	5	5	5	1	4	4	5	3	4	4	5	3	4	4	5	3
2	4	3	3	0	3	4	2	9	2	3	5	0	4	3	3	0	3	3	3	9	2	3	3	8
3	3	3	2	8	4	3	2	9	4	4	4	2	4	4	3	1	4	3	3	0	3	4	4	1
4	1	1	1	3	3	2	2	7	3	4	4	1	3	3	4	0	3	3	3	9	4	4	3	1
5	4	3	3	0	4	4	3	1	4	3	3	0	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	4	2
6	2	2	3	7	3	2	2	7	3	3	4	0	3	3	4	0	3	4	3	0	4	4	3	1
7	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
8	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4
9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9
10	4	3	3	0	5	4	4	3	3	3	3	9	3	4	4	1	4	3	4	1	4	4	5	3
11	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
12	2	2	3	7	3	3	4	0	3	3	3	9	3	4	4	1	3	4	4	1	3	4	4	1
13	3	4	4	1	3	4	3	0	4	4	4	2	3	4	4	1	3	4	3	0	3	3	3	9
14	3	2	4	9	3	4	4	1	3	3	5	1	3	4	4	1	4	4	3	1	3	4	3	0
15	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
16	3	4	4	1	4	3	5	2	5	4	3	2	5	5	5	5	4	4	3	1	5	5	5	5
17	4	5	5	4	5	3	2	0	4	3	5	2	3	5	4	2	3	3	4	0	4	3	3	0
18	3	3	4	0	4	2	1	7	5	3	5	3	2	3	4	9	3	2	3	8	4	3	5	2
19	4	3	4	1	3	4	2	9	1	3	5	9	3	2	2	7	1	5	4	0	4	3	3	0
20	5	4	3	2	3	3	4	0	4	4	4	2	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	1
21	3	4	2	9	3	3	4	0	3	4	4	1	3	3	4	0	4	3	4	1	4	3	3	0
22	3	2	2	7	1	3	4	8	3	3	2	8	4	3	3	0	2	2	3	7	3	3	4	0
23	5	3	4	2	4	3	3	0	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3
24	5	3	3	1	4	4	3	1	4	3	3	0	4	4	3	1	1	3	3	7	3	4	3	0
2	4	3	4	1	3	4	3	1	3	2	3	8	1	1	3	5	2	3	3	8	3	2	3	8

