

DAFTAR PUSTAKA

- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty*. Edisi Revisi, Alih Bahas Dwi Kartini. Jakarta: Erlangga.
- Gunarsih, T. & Fauzan M.N. (2003). *Pengaruh Atribut Produk dan Minat Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen* (Studi Kasus Pada Produk AJB Bumiputera 1912). Diunduh dari eprints.ums.ac.id/835/1/3_M_Noor_Fauzan.pdf, Diakses 20 november 2017.
- Hayati, N.R. & Sambas, I.G. (2007). *Modul Praktikum: Metode Riset Untuk Bisnis dan Manajemen*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Heizer, J. (2005). *Operations Management*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hutomo, A.S. (2009). Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi. *Jurnal Marketing*, 2(2), 4-7, Universitas Gunadarma.
- Kamal, M. (2006). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Perumahan Puri Mediterania Semarang). *Jurnal Ekonomi*, 4(7), 3-12.
- Kasamogo. (2011). Jenis Padi di Indonesia Yang Ada Di Pasaran. Diunduh dari <http://kasamago.wordpress.com/2011/10/21/jenis-padi-di-indonesia-yang-ada-dipasaran/> Diakses 2 November 2018.
- Kotler, P. & Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Kesebelas, Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P. (2002). *Marketing Management* (6 th Edition), New Jersey: Prentice Hall Inc. Publishing.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.

- Musanto, T. (2002). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada CV Sarana Media Advertising Surabaya. *Jurnal Marketing*, 2(2), 1-7, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Edisi keempat, Bandung: Linda Karya.
- Samuel, H. (2001). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap esetiaan Merek (Studi kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya). Diunduh dari <http://puslit.petra.ac.id/-puslit/journals/>, Diakses 1 November 2018.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Buku Dua, Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N.J. (2008). *Business Economics And Mangerial Decision Making*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solihin, I. (2004). *Kamus Pemasaran*. Cetakan Pertama, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Sutanty, N.N. (2008). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada D'LOOPS Clothing Company. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Program Sarjana Universitas Widyatama, Bandung.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Cetakan Kedua. Malang-Jawa Timur; Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: CV Andi Offset.

