

**FAKTOR–FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LOYALITAS KONSUMEN PADA BISNIS *E-COMMERCE*
(Studi Pada Mahasiswa STIE Malangkececwara)**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas
Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi*



Disusun oleh :

ASTRI MEILANI

NPK : K.2014.1.32673

Jurusan : Manajemen

Program studi : Manajemen Pemasaran

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (S T I E)
MALANGKECECWARA
MALANG
2018**