

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *PRICE VALUE*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI
METODE PEMBAYARAN DENGAN *SOSIAL INFLUENCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis



Disusun Oleh :

SHAFIRA YANA YASMIN

Nomor Pokok : K.2021.5.35547

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2025

**PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY* DAN *PRICE VALUE*
TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI
METODE PEMBAYARAN DENGAN *SOSIAL INFLUENCE*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi pada Mahasiswa STIE Malangkuçeçwara)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis



Disusun Oleh :

SHAFIRA YANA YASMIN

Nomor Pokok : K.2021.5.35547

Jurusan : Manajemen

Program Studi : Keuangan

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)

MALANGKUÇEÇWARA

MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH EFFORT EXPECTANCY DAN PRICE VALUE TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DENGAN SOSIAL INFLUENCE
SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

SHAFIRA YANA YASMIN

K 2021.5 35547

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

06 Agustus 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. UKE PRAJOGO, S.TP., M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 31 Juli 2025

Mahasiswa



Shafira Yana Yasmin
NPK: K.2021.5.35547

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Uke Prajogo, S.TP., M.M.
NIK : 202.710.295

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Shafira Yana Yasmin
NPK : K.2021.5.35547
Program Studi : Manajemen
Alamat :
No HP :
E-mail :

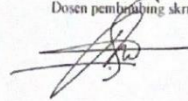
menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari menyebarkan kuisioner kepada mahasiswa aktif STIE Malangkuçewara angkatan tahun 2021 hingga tahun 2024.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

"PENGARUH EFFORT EXPECTANCY DAN PRICE VALUE TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI METODE PEMBAYARAN DENGAN SOSIAL INFLUENCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI"

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 31 Juli 2025
Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Uke Prajogo S.TP., M.M.)
NIK. 202.710.295

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberi Rahmat dan Kesehatannya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan Judul **“Pengaruh *Effort Expectancy* dan *Price Value* terhadap Keputusan Penggunaan QRIS sebagai metode pembayaran dengan *Social Influence* sebagai variabel moderasi”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Bisnis Jurusan Manajemen pada STIE Malangkuçewara Malang.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya masukan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah menentukan jalan hidup saya.
2. Bapak Drs. Bunyamin, MM, PhD selaku ketua di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara Malang.
3. Ibu Dra.Lindananty, M.M selaku ketua jurusan manajemen yang telah membantu penulis dalam kegiatan belajar mengajar di kampus.
4. Ibu Dra. R.R Widanarni Pudjiastuti, Ak., MSi., CA, CPA selaku ketua jurusan akuntansi yang telah membantu penulis dalam kegiatan belajar di kampus.
5. Bapak Dr. Uke Prajogo S.TP., M.M selaku dosen wali sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing masalah akademik dan non akademik selama 4 tahun berkuliah serta banyak membantu dan mengarahkan, memberikan solusi dalam proses pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen S1 manajemen yang sudah memberikan ilmu kepada penulis, sehingga bisa mengikuti kegiatan perkuliahan hingga selesai.
7. Mama saya, Mama Yani, terima kasih atas segala doa dan dukungan penuh baik moril maupun materil sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.

8. Dziahullhaq Maulana Akbar M, atas segala bentuk perhatian, dukungan, dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah percaya dan memberi ruang bagi saya untuk tumbuh dan menyelesaikan tanggung jawab ini dengan sebaik mungkin.
9. Teman-teman Jurusan Manajemen khususnya Heni Imroatul, Devi Mariani, Dhea Fairuz, Meylinda Anggun, Nola Ajeng, Nur Isna dan Putri Davala yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam segala hal. Terima kasih untuk setiap tawa, tangis, dan dukungan yang tiada henti.
10. Teman-teman yang tergabung dalam timses nola grup yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan dan nasihat untuk penulis.
11. Teman-teman magang di Vernon Corp yang selalu memberikan informasi-informasi terbaru setiap harinya.
12. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah membanttu dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
13. Terakhir untuk Shafira Yana Yasmin, terima kasih karena tidak menyerah saat segalanya terasa berat, tetap melangkah meski perlahan, dan selalu percaya bahwa setiap usaha sekecil apapun tetap berarti. Terus tumbuh dan terus belajar, semoga langkah kedepan selalu dilandasi dengan keikhlasan dan kesabaran yang lebih besar.

Semoga Allah SWT memberikan dan melimpahkan Rahmat dan karunianya atas segala dukungan, semangat, motivasi yang diberikan kepada penulis.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan di masa yang akan datang.

ABSTRAK

Keputusan penggunaan merupakan suatu tindakan dari konsumen untuk melakukan pembelian, karena adanya kebutuhan dan keinginan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis terkait dampak *Effort Expectancy* dan *Price Value* terhadap keputusan untuk menggunakan teknologi QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) serta menguji dan menganalisis peran dari variabel *Social Influence* dalam memoderasi hubungan terhadap keputusan penggunaan QRIS. Pada penelitian ini menggunakan tehnik *purposive sampling*, dimana teknik ini digunakan peneliti untuk menentukan pengambilan sampel dengan menentukan kriteria yang sesuai dengan tujuan penelitian. Data primer didapatkan dengan menggunakan kuisisioner, dimana responden berjumlah 90 responden Mahasiswa aktif STIE Malangkuçeçwara Angkatan tahun 2021 hingga 2024. Analisis data dan uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan aplikasi Smart PLS versi 4.1.0.9. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Effort Expectancy* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS, sedangkan variabel *Price Value* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan penggunaan QRIS, dan *Social Influence* tidak mampu memoderasi hubungan *Effort Expectancy* dan *Price Value* terhadap keputusan penggunaan QRIS.

Kata Kunci: *Effort Expectancy*, *Price Value*, *Social Influence* , Keputusan Penggunaan

ABSTRACT

The decision to use is an action from the consumer to make a purchase, because of the need and desire. This study was conducted with the aim of testing and analyzing the impact of *Effort Expectancy* and *Price Value* on the decision to use QRIS (*Quick Response Code Indonesian Standard*) technology as well as testing and analyzing the role of *Social Influence* variables in moderating the relationship to the decision to use QRIS. In this study, a *purposive sampling* technique is used, where this technique is used by researchers to determine sampling by determining criteria that are in accordance with the research objectives. Primary data was obtained using a questionnaire, where the respondents amounted to 90 respondents from active students of STIE Malangkuçęçwara Class of 2021 to 2024. Data analysis and hypothesis testing were carried out using the Smart PLS application version 4.1.0.9. The results of this study show that the *Effort Expectancy* variable has a significant positive effect on the decision to use QRIS, while the *Price Value* variable has a positive but not significant effect on the decision to use QRIS, and *Social Influence* is unable to moderate the relationship between *Effort Expectancy* and *Price Value* on the decision to use QRIS.

Keywords: *Effort Expectancy, Price Value, Social Influence* , Usage Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta kasih sayang-NYA, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Effort Expectancy dan Price Value Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS dengan Social Influence sebagai Variabel Moderasi”.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih berkat dukungan, bimbingan, nasihat serta doa yang begitu tulus sehingga penelitian ini dapat selesai. Terima kasih kepada banyak pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat.

Sangat disadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat.

Malang, 31 Juli 2025

Shafira Yana Yasmin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
SURAT KETERANGAN RISET	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	7
2.1.2 Keputusan Penggunaan	10
2.1.3 <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	10
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	11
2.3 Model Konseptual Penelitian	14
2.4 Pengembangan Hipotesis	14

BAB III	18
METODE PENELITIAN	18
3.1 Jenis Penelitian	18
3.2 Populasi dan Sampel	18
3.2.1 Populasi	18
3.2.2 Sampel	19
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	20
3.3.1 Variabel	20
3.3.2 Operasionalisasi	22
3.3.3 Pengukuran	23
3.4 Metode Pengumpulan Data	23
3.5 Metode Analisis	24
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	24
3.5.2 Pengukuran Model (Outer Model)	25
3.5.2.1 <i>Convergent Validity</i>	25
3.5.2.2 <i>Discriminant Validity</i>	25
3.5.2.3 <i>Composite Reliability</i>	26
3.5.3 Pengujian Model Struktural (Inner Model)	26
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	26
3.5.3.2 <i>Effect Size</i> (F^2)	26
3.5.4 Pengujian Hipotesis	26
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	28
4.1.1 Jenis Kelamin	28
4.1.2 Angkatan Responden	29
4.2 Pengujian Model dan Hipotesis	30
4.2.1 Analisis Pengukuran Model atau Outer Model	30
4.2.1.1 Uji Analisis Deskriptif	30
4.2.1.2 <i>Convergent Validity</i>	35
4.2.1.3 <i>Discriminant Validity</i>	36
4.2.1.4 <i>Composite Reliability</i>	36
4.2.2 Pengujian Model Struktural atau Inner Model	37

4.2.2.1 Koefisien Determinasi (R^2)	38
4.2.2.2 <i>Effect Size</i> (F^2)	38
4.3 Pengujian Hipotesis	39
4.4 Pembahasan	41
4.4.1 <i>Effort Expectancy</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.....	41
4.4.2 <i>Price Value</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.	42
4.4.3 <i>Social Influence</i> dalam memoderasi <i>Effort Expectancy</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.	44
4.4.4 <i>Social Influence</i> dalam memoderasi <i>Price Value</i> terhadap Keputusan Penggunaan QRIS.....	45
BAB V	48
PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Kontribusi Penelitian.....	49
5.3 Batasan Penelitian	49
5.4 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
Lampiran	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Jumlah Mahasiswa Aktif STIE Malangkuçeçwara	19
Tabel 3. 2 Operasionalisasi	22
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Skala Likert (Sugiyono, 2017)	23
Tabel 4. 1 Interpretasi Nilai Rerata / Mean.....	30
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif	31
Tabel 4. 3 Nilai Hasil Average Variance Extraced (AVE)	36
Tabel 4. 4 Nilai Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	37
Tabel 4. 5 Hasil Uji R-Square	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji F-Square	38
Tabel 4. 7 Hasil Path Coefficient	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Model UTAUT	8
Gambar 2. 2 Model Konseptual Penelitian	14
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	29
Gambar 4. 2 Angkatan Responden	29
Gambar 4. 3 Model Struktural.....	30
Gambar 4. 4 Outer Model	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	54
Lampiran 2 Tabel Tabulasi Responden	56
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Lampiran 4 Hasil Uji Outer Model	61
Lampiran 5 Hasil Uji Inner Model.....	62
Lampiran 6 Hasil Pengujian Hipotesis	62