

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulllah, Jannah, Aiman, Hasda, Fadilla, Taqwin, Masita, Ardiawan, & Sari. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amelia, Setiaji, Jarkawi, Prismadewi, Habibah, Peny, Rajagukguk, Nugraha, Safitri, Wahab, Larisu, & Dharta. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Amrulloh, & Muis, M. A. (2019). Analisis Dampak Pengumuman Dividen terhadap Perubahan Harga, *Abnormal Return*, dan Volume Perdagangan Saham Sebelum dan Sesudah Pembagian Dividen Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Tahun 2015-2017. *Jurnal Aplikasi Ekonomi, Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 16-34. <https://doi.org/10.35212/277623>
- Anita, & Maesaroh, S. (2022). Analisis Pengaruh Pandemi Covid 19 terhadap Harga Saham dan Dampaknya pada Kinerja Keuangan. *Journal of Communication Education*, 16(2): 87-98. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v16i2.274>
- Damayanti, E., Larasati, R. D., & Hana, K. F. (2020). Reaksi Pasar Modal Indonesia terhadap Pengumuman Indonesia sebagai Negara Maju. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1): 1-12. <http://dx.doi.org/10.46918/point.v2i1.500>
- Dewi, K. Y., & Rahyuda, H. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1252-1272. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i04.p02>
- Darmadji, T., & Fakhruddin, M. 2008. *Pasar Modal di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Diansari, N., Abdullah, M. F., & Syaifullah, Y. (2021). Analisis Perbedaan *Return* Saham dan Volume Perdagangan Saham saat Pandemi Dibanding Sebelum Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 5(1): 155-170. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i1.14134>
- Fahmi, Irham. (2012). *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Fatikha, K., & Husna, G. A. (2022). Analisis Penerapan SAK-ETAP pada Perusahaan PT Lintas Samudra Jaya. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan*

Keuangan, 4(12), 5905-5910.
<http://dx.doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.2218>

Fajarwati, P. Y., & Nurasik. (2021). Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum dan Sesudah Keputusan Bank Indonesia mengenai Suku Bunga (Studi pada Perusahaan Lq-45 yang Terdaftar pada BEI Periode Agustus 2019 – Januari 2020). *Intenational Journal on Human Computing Studies*, 3(2), 273-283. <https://dx.doi.org/10.31149/ijhcs.v3i2.1745>

Hakami, Muhammad Ali Fikri. (2014). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 73-83. <https://doi.org/10.22219/jmb.v4i1.5283>

Hasan, N. K. (2009). Pengaruh Pengumuman Dividen terhadap Harga Saham. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 5(2), 209-216. https://unissula.ac.id/en/wp-content/uploads/2012/04/noer_hasan.pdf

Husni, M., Rahman, A., Rura, Y., & Rasyid, S. (2022). Pengumuman Dividen terhadap Harga Saham dan Abnormal Return pada Perusahaan Sektor Barang dan Konsumsi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(3), 1059-1065. <http://dx.doi.org/10.23887/jimat.v13i03.46384>

Irsanita, L. V., & Susilawati. (2024). Strategi Investasi Jangka Panjang: Memilih Antara Investasi Riil dan Investasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 6(1), 1-7. <https://doi.org/10.34012/jebim.v6i1.5021>

Jogiyanto, H. M. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (edisi 10). Yogyakarta: BPFE.

Kurniawan, N., & Mawardi, W. (2017). Analisis Pengaruh Profitabilitas Keputusan Investasi Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2011-2015). *Diponegoro Journal of Management*, 6(2): 1-11. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17491>

Larasati, Y., & Nuraya, A. S. (2018). Analisis Perbedaan Abnormal Return Sebelum dan Sesudah Pengumuman *Ex Dividend Date* Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2016. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Perbankan*, 4(2): 56-65. <http://dx.doi.org/10.35384/jemp.v4i2.132>

Layn, Y.Y., & Latumahina, S. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Perusahaan, dan Probabilitas terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada

- Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi*, 8(1): 22-38. <https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/jak>
- Mahdaleni, F., & Rahayu, S. R. (2020). Analisis Kelayakan Investasi pada Saham-Saham Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2016-2018. *Jurnal Fidusia*, 3(2), 151-165. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JPK/article/view/515>
- Malbani, Qoyyim Iqlima. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Volume Perdagangan dan *Earning Per Share* terhadap *Return Saham* (Studi Empiris pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(12), 1-19. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/download/2725/2735/>
- Nur, Triasesiarta. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Likuidasi terhadap Kebijakan Dividen dengan Firm Size sebagai Pemoderasi (pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Esensi*, 21(2): 1-15. <https://sinta.kemdikbud.go.id/journals/detail?id=1759>
- Pebri, P., & Sari, A. N. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Sosial Humaniora & Teknologi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah*.
- Permata, C. P., & Ghoni, M. A. (2019). Peranan Pasar Modal dalam Perekonomian Negara Indonesia. *Jurnal AkunStie*, 5(2), 50-61. <https://doi.org/10.32767/jas.v5i2.680>
- Prasetya, F., & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Sanipak Indonesia. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1605-1610. <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2592>
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental terhadap *Return* Investasi pada Saham *Second Liner* di Sektor Energi Periode 2019-2022 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 11(3), 12-26. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.48797>
- Rosnaeni, Hasyim, S. H., & Sahade. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Future Academia*, 2(4), 329-337. <https://doi.org/10.61579/future.v2i4.112>

- Saragih, Afni Eliana. (2019). *Event Study: Reaksi Pasar terhadap Pengumuman Dividen pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 5(1): 1-24. <http://dx.doi.org/10.54367/jrak.v5i1.536>
- Sari, R. C., & Zuhrotun. (2006). *Keinformatifan Laba di Pasar Obligasi dan Saham: Uji Liquidation Option Hypothesis*. Simposium Nasional Akuntansi 9, Padang.
- Setyawasih, Rianti. (2007). Studi tentang Peristiwa (*Event Study*): Suatu Panduan Riset Manajemen Keuangan di Pasar Modal. *Jurnal Optimal*, 1(1), 52-58. <https://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/optimal/article/view/674>
- Taslim, A., & Wijayanto, A. (2016). Pengaruh Frekuensi Perdagangan Saham, Volume Perdagangan Saham, Kapitalisasi Pasar dan Jumlah Hari Perdagangan terhadap *Return Saham*. *Management Analysis Journal*, 5(1), 1-6. <https://doi.org/10.15294/maj.v5i1.5781>