

DAFTAR PUSTAKA

- Agatha, A. R., & Hadjon, E. T. L. (2020). URGENSI PENGAWASAN LAYANAN KONTEN DIGITAL *OVER THE TOP* (OTT) DI INDONESIA. In *Jurnal Kertha Negara* (Vol. 8, Issue 12, pp. 24–39) [Journal-article].
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthanegara/article/download/64830/38014>
- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for Diversification. *Harvard Business Review* (Vol. 35 Issue 5, Sept/Oct), 113-124
- A.yani, S., & Afrianda, S. M. (2023). THE IMPACT OF KOREAN DRAMAS ON TEENAGERS. *Volume 17, Nomor 3*.
- Bhawan, M. D. (2018). Consultation Paper on Review of Policy of Forbearance in Telecom Tariff. In *Telecom Regulatory Authority of India*.
- Eka, R. (2022, March 25). Tren Konsumen OTT di Indonesia. © 2024 *Dailysocial.id*.
<https://dailysocial.id/post/tren-konsumen-ott-di-indonesia>
- Febriani, S., Tantimin, & Universitas Internasional Batam, Indonesia. (2022). KAJIAN NORMATIF ILEGAL STREAMING MELALUI MEDIA SOSIAL: STUDI PADA PLATFORM IGTV. In *e-Journal Komunikasi Yustisia Universitas Pendidikan Ganesha* (Vol. 5, Issue 1, pp. 340–342) [Journal-article].
- Fitria, C. P. (2023). *Motif dan Kepuasan Gen Z Sebagai Pecinta Drama Korea dalam Pemanfaatan Akun Tiktok@ boboholokal* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS BAKRIE).
- Hardenta, A. D., Ariawan, Z. F., & Nazari, A. F. (2022). Quo Vadis Penyiaran Over-The-Top: Meluruskan Kedaulatan Kelembagaan Pengawas Penyelenggara Sistem Elektronik. In *Jurnal Kertha Patrika* (Vol. 44, Issue 02, pp. 192–208).
<https://doi.org/10.24843/KP.2022.v44.i02.p.05>

- Herawati, N., Safitri, S. A., Tandiyu, D. C., & Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Mulawarman. (2021). DRAMA KOREA DAN PENGGUNAAN MEDIA ILEGAL DI KALANGAN bREMAJA. In *JURNAL SOSIAL POLITIKA* (Vol. 2, Issue 2, p. 31) [Journal-article].
- Istilah, P. D. (2023, December 6). Arti Streaming, Peran Teknologi, dan Kegunaannya. Kumparan. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/arti-streaming-peran-teknologi-dan-kegunaannya-21iLMivQ2>
- J, N. I., & India, N. S. N. I. O. T. K. K. (2023). OTT Platform. *International Journal of Advanced Research in Science Communication and Technology*, 197–200.
<https://doi.org/10.48175/ijarsct-12936>
- Jenni Viera, J., Maryam, S., Prihatini, Hj. L., & Fakultas Hukum, Universitas Pakuan Bogor, Indonesia. (2023). ANALISA KEJAHATAN STREAMING ILEGAL LIGA INGGRIS: TANTANGAN HUKUM, EKONOMI DAN DAMPAK PADA STUDI KASUS ZAL TV. In *Indonesian Journal of Islamic Jurisprudence, Economic and Legal Theory* (Vol. 1, Issue 4, pp. 989–991).
<https://shariajournal.com/index.php/IJIJEL>
- Kamiruddin, A. (2014, March). *Sinergi dengan layanan OTT salah satu kunci bertahannya operator seluler*. dailysocial.net. <https://dailysocial.net/post/sinergi-dengan-layanan-ott-salah-satu-kuncibertahannya-operator-seluler>
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed. Levy, Pierre, 2010. *New Media Teori dan Aplikasi*, Jakarta : Erlangga
- Mahakerty, D. K., Tanti, A. T., Fitriyah, S., Achmad, D. A., & Handariyanti, K. (2023). Analisis Faktor Penggunaan Layanan Situs Ilegal Streaming Oleh Gen Z ITS Dan

Hubungannya Dengan UU ITE. *Jurnal Sosial Teknologi*, 3(10), 844–853.

<https://doi.org/10.59188/jurnalsostech.v3i10.947>

Mahelingga, D. E. I. R. & Balai Media dan Reproduksi LIPI. (2021). Sirkulasi film platform streaming di Indonesia. *Balai Media Dan Reproduksi LIPI*.

<https://lipipress.lipi.go.id/detailpost/sirkulasi-film-platform-streaming-di-indonesia>

Mahendra, I. D., Njatrijani, R., & Fakultas Hukum, Universitas Diponegoro. (2023).

Penerapan Teknologi Watermark sebagai Upaya Perlindungan Hak Cipta pada Platform Bioskoponline.Com. In *Law, Development & Justice Review* (No. 3; Vol. 6, pp. 236–253).

Muhammad Irfan Djamzuri, & Mulyana, A. P. M. (2022). Fenomena Netflix Platform Premium Video Streaming membangun kesadaran cyber etik dalam perspektif ilmu komunikasi. In <https://ejournal.mandalanursa.org/index.php/JISIP/article/view/2804> (Vol 6, No 1 (2022)). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*.

Mursyidah, I. (2025). *Fenomena Korean Wave di Kalangan Generasi Z di Banda Aceh (Faktor-faktor Yang Menjadi Daya Tarik Utama K-Pop dan K-Drama di Kalangan Gen Z)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-raniry).

Nurhaliza, S., Anjani, F., & Sijabat, R. (2025). Peran media sosial pada perilaku FOMO drama Korea oleh Gen Z. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 427-434. <https://doi.org/10.61722/jiem.v3i1.3232>

NT, B. A., Ramli, A. M., & Ramli, T. S. (2024). Potensi Penerimaan Negara Dari Layanan *Over The Top* (Ott) Di Indonesia: Kebijakan Dan Regulasi. *COMSERVA Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(11), 4423–4433. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i11.1238>

Patria, R. (2024, July 11). Streaming adalah: Mengulas Streaming dan Aplikasinya. DomaiNesia. <https://www.domainesia.com/berita/streaming-adalah/>

Prihantoro, E. (2024). Generation Z's Binge-Watching Lifestyle in Using Over-The-Top (OTT) Media Services in Indonesia. *Jurnal Komunikasi Malaysian Journal of Communication*, 40(2), 247–261. <https://doi.org/10.17576/jkmjc-2024-4002-14>

Rahmanto, F. A., Fauziyah, H., Pramesti, N., Maghfirani, S., & Setiawati, D. (2024). Penegakan Hukum di Indonesia dan Kebijakan Telegram terhadap Pembajakan Film dan Drama di Aplikasi Telegram. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, 3(03), 296–309. <https://doi.org/10.58812/jhhws.v3i03.1374>

Rahmawaty, R. N., 1, Indrayana, D., 2, Pambudi, A., 3, Universitas Muhammadiyah Sukabumi, Kota Sukabumi, Jawa Barat, resanurrahmawaty15@gmail.com, didik.ind@ummi.ac.id, & agungpambd@ummi.ac.id. (2024). Penerapan Metode Naïve Bayes dan Cosine Similarity Dalam Analisis Sentimen Terhadap Platform Film Illegal di Media Sosial X (Twiter). In *JAMASTIKA* (Vol. 3, Issue 1, pp. 220–222) [Journal-article].

Rohma, R. (2024, January 24). Layanan *Over The Top* (OTT) di Indonesia - Kompasiana.com. *KOMPASIANA*.
<https://www.kompasiana.com/rohmarisky1525/65b1090dde948f2a1f12aa02/layanan-over-the-top-ott-di-indonesia>

Rosadi, D. (2024, July 28). Rekomendasi Tayangan Drama Korea Terbaru di Vidio, Mulai dari Boyhood, The Midnight Studio, The Villain of Romance hingga Unlock My Boss. *merdeka.com*. <https://www.merdeka.com/artis/rekomendasi-tayangan-drama-korea-terbaru-di-vidio-mulai-dari-boyhood-the-midnight-studio-the-villain-of-romance-hingga-unlock-my-boss-171652-mvk.html>

Saputri, A., Hilabi, S. S., Nurapriani, F., & Huda, B. (2024). Pemilihan Platform Film Streaming Menggunakan Metode SMARTER dan MOORA. *MALCOM Indonesian*

Journal of Machine Learning and Computer Science, 4(2), 702–709.

<https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1325>

Sari, S. N. (2024, August 13). 12 Genre yang Ada di Drama Korea, Favoritmu yang Mana?

IDN Times. <https://www.idntimes.com/korea/kdrama/nrmala-erina/genre-drama-korea-c1c2-1>

Sciffman dan Kanuk 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Shendy Susanto, B. Y., Al-faqih, A., & Universitas Islam Indonesia. (2022). Perlindungan Hukum Bagi Pemegang Lisensi Hak Siar Terhadap Tayangan Streaming Tidak Berlisensi. In *Journal of Intellectual Property* (Vol. 5, Issue 2, pp. 99–124).

<https://www.journal.uui.ac.id/JIPRO>

Sihombing, Pardomuan & Arsani, Ade & Oktaviani, Maya & Nugraheni, Ranti & Wijaya,

Lianna & Muhammad, Ikram. (2024). Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula.

S.O., F., O., Permanasari, D., Alfiawati, R., & STKIP PGRI Bandar Lampung. (2022).

Kemampuan Menulis Teks Drama melalui Teknik Transformasi. In *Jurnal Lentera Pedagogi* (Vol. 5, Issue 2, pp. 73–79) [Journal-article].

<http://journal.unbara.ac.id/index.php/fkipakad>

Spilker, H. S., & Colbjørnsen, T. (2020). The dimensions of streaming: toward a typology of an evolving concept. *Media Culture & Society*, 42(7–8), 1210–1225.

<https://doi.org/10.1177/0163443720904587>

Suciani, N., & Hamida, N. a. R. (2022). FoMO dalam Kebiasaan Generasi Z Menonton Platform Streaming. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 75–88.

<https://doi.org/10.29313/jrmk.v2i2.1079>

Ulum, I., Ghazali, I., & Chariri, A. (2008). Intellectual capital dan kinerja keuangan perusahaan; Suatu analisis dengan pendekatan Partial Least Squares (PLS).

- Widana, T. R., Hermanu, D. H., & Jayapangus Press. (2021). Faktor Menonton Drama Korea Melalui Media Online (Web) Pada Remaja Putri. In *Jayapangus Press* [Journal-article]. <http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>
- Widhiarso, W. (2023). Semantik Diferensial. *Yogyakarta State University*, 1–16. Retrieved from <https://staffnew.uny.ac.id/upload/131662618/penelitian/artikel+bambangpri.pdf>
- Woodruff, R. B. (1997). *Customer value: The next source for competitive advantage. Journal of the Academy of Marketing Science*, 25(2), 139–153. doi:10.1007/bf02894350
- Zuama, A. P. C. (2021). MENCIPTAKAN PERLINDUNGAN HUKUM YANG EFEKTIF BAGI HAK CIPTA KARYA SASTRA FILM NASIONAL : UTOPIIS ATAU LOGIS? *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Ekonomi*, 8(2), 95. <https://doi.org/10.20961/hpe.v8i2.49760>
- 최진우, 김새미, 김지윤, 모춘홍, 서지원, 진달용, & 한준성. (2021). *아세안 지역 한류콘텐츠 활성화 방안*. <https://ssrn.com/abstract=3925>