

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

KUISONER PENELITIAN

Selamat Pagi/Siang/Malam dan Salam Sejahtera bagi kita semua.

Saya Achmad Sulthon Gugus Arjuno, mahasiswa semester 7 Fakultas Prodi Manajemen, STIE Malangkececwara.

Saat ini, saya sedang melakukan penelitian yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi guna memenuhi tugas akhir saya. Oleh sebab itu saya meminta kepada saudara/i untuk membantu saya menjadi partisipan dalam penelitian ini. Adapun pengerjaan kuisioner penelitian ini memakan waktu 5 -10 menit, sehingga saya meminta kesediaan saudara/i untuk dapat mengisi kuisioner penelitian ini.

Adapun kriteria partisipan dalam pengisian kuisioner ini adalah :

1. Mahasiswa Manajemen ABM STIE Malangkececwara angkatan 2021
2. Menggunakan aplikasi Tiktok dan fitur Live Tiktok Shop

Data yang didapatkan dalam penelitian ini, nantinya akan dijaga kerahasiannya serta tidak ada jawaban yang salah dalam pengisian kuisioner ini. Apabila ada pertanyaan terkait kuisioner penelitian ini, saudara/i dapat menghubungi saya melalui email: achmadsulthon900@gmail.com

Nantinya, akan ada ucapan terimakasih dalam bentuk e-money kepada responden yang terpilih secara acak dan akan saya hubungi melalui e-mail atau melalui instagram. Atas ketersediaan dan kerjasama saudara/i, saya ucapkan terimakasih

IDENTITAS RESPONDEN

A. Identitas Responden

Nama Lengkap :

Usia :

Jenis Kelamin :

- Laki – Laki
- Perempuan

Angkatan Kuliah :

Management :

- A
- B
- C

NPK :

Cara Pengerjaan kuisioner :

Dalam kuisioner ini terdapat lima pilihan jawaban dengan keterangan sebagai berikut:

5 = Sangat Setuju (SS)

4 = Setuju (S)

3 = Kurang Setuju (KS)

2 = Tidak Setuju (TS)

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

PERSONAL BRANDING (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya lebih percaya pada streamer yang memiliki kepribadian ramah					
2.	Saya cenderung membeli dari streamer yang memiliki gaya komunikasi menarik					
3.	Keunikan streamer memengaruhi keputusan saya untuk membeli produk					

4.	Saya lebih memilih streamer yang memberikan informasi detail tentang produk					
5.	Saya yakin membeli dari streamer yang konsisten dalam menawarkan produk					
6.	Saya merasa nyaman membeli dari streamer yang memiliki latar belakang baik					
7.	Saya akan membeli jika streamer sering memberikan ulasan produk secara jujur					
8.	Saya lebih tertarik membeli dari streamer yang kreatif saat menjelaskan produk					
9.	Saya setuju bahwa personal branding streamer memengaruhi kualitas produk yang saya pilih					
10.	Saya akan membeli dari streamer yang memberikan kesan profesional dalam live streaming					

HARGA (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Harga barang yang murah mendorong saya untuk membeli lebih banyak					
2.	Saya merasa puas dengan harga yang sesuai dengan kualitas produk					
3.	Saya akan membeli barang jika ada diskon yang ditawarkan oleh streamer					
4.	Saya setuju bahwa harga yang kompetitif mempermudah saya dalam memutuskan pembelian					
5.	Saya hanya membeli barang jika harganya sesuai dengan anggaran saya					

6.	Saya cenderung membeli barang dengan keuntungan besar dibandingkan harganya					
7.	Harga barang yang ditawarkan dalam live streaming lebih menarik bagi saya					
8.	Saya lebih memilih barang yang harganya stabil tanpa kenaikan mendadak					
9.	Saya lebih percaya pada streamer yang menjelaskan kesesuaian harga dengan produk					
10.	Saya merasa bahwa harga barang yang ditawarkan mampu bersaing di pasar					

KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memutuskan untuk membeli karena personal branding streamer menarik					
2.	Saya lebih sering membeli dari live streaming karena penawaran produknya lebih lengkap					
3.	Pilihan merek saya dipengaruhi oleh harga barang yang ditawarkan					
4.	Saya memutuskan untuk membeli saat ada promosi khusus dalam live streaming					
5.	Jumlah barang yang saya beli dipengaruhi oleh harga dan kualitas produk					
6.	Waktu live streaming yang sesuai mendorong saya untuk membeli barang					

7.	Saya akan membeli lebih banyak jika barang yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya					
8.	Saya cenderung membeli produk dengan merek yang sering ditawarkan oleh streamer					
9.	Saya lebih percaya membeli barang yang dijelaskan dengan jelas dalam live streaming					
10.	Saya setuju bahwa media penyaluran (platform) streamer memengaruhi keputusan pembelian saya					
11.	Saya memilih membeli dari live streaming karena praktis dan mudah diakses					
12.	Saya lebih sering membeli di waktu tertentu saat live streaming diadakan					
13.	Saya membeli barang saat streamer memberikan contoh langsung pemakaian produk					
14.	Saya memutuskan untuk membeli lebih banyak jika live streaming memberikan pengalaman belanja yang nyaman					
15.	Keputusan saya untuk membeli dipengaruhi oleh rekomendasi dari streamer					

Lampiran 2 Tabel Distribusi

PERSONAL BRANDING (X1)

x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10
5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
3	2	1	5	2	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
2	2	4	4	4	2	4	4	2	4
3	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	2	5	2	4	5	3	4	4
4	2	3	4	3	3	5	3	4	3
4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5
3	5	4	5	3	4	5	3	5	4
4	4	4	5	4	3	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	5	4	5	2	3	4	3	2	4
3	4	5	4	3	4	5	5	5	4
4	5	5	5	3	4	4	5	3	5
4	5	3	5	4	5	5	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	3	5	3	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	3	4	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	3	5	4	4	5	3	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	5	3	4	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	3	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	3	5
4	5	4	4	5	3	5	4	5	4
5	5	3	4	4	4	4	4	4	3
5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	3	5	4	5
5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
3	5	3	4	5	3	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4	3	3	2	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	4	2	5	2	1	2
4	4	3	4	5	4	3	4	3	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	3	3	5	4
4	5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	5	4	4	4	3	3	4	5	4
4	5	5	4	2	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	3	3	5	4	4
5	5	4	4	4	4	5	3	5	4
5	5	5	5	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4
4	5	5	4	5	3	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
3	5	4	4	5	5	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	3	3	4
5	3	3	5	4	3	5	5	5	5
5	5	5	5	5	3	4	4	4	5
5	5	5	5	5	3	3	4	4	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	3	4	5	3	5	4	4	3
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	3	1	4	3	5	4
5	4	4	4	3	5	5	5	3	4
4	5	4	3	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	3	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	3	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	3	5
4	5	5	4	4	3	5	4	4	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	3	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	3	4	5	3	4	4

5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	1
4	5	4	5	2	1	3	2	4	4	5	4	5	3	4
5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
4	2	5	3	3	3	4	4	3	5	5	4	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	5	4	3
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	3	5	3	4
4	4	5	3	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5
4	5	3	5	3	4	4	5	4	4	5	3	5	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5
4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	4	4	4
5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
4	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4
4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5	4	3	4	3	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	3	5	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	5	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3
4	4	5	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 3 Output Data SPSS

ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Personal Branding	90	32	50	40.88	3.126
Harga	90	28	50	41.27	3.154
Keputusan Pembelian	90	32	75	60.01	5.924
Valid N (listwise)	90				

UJI VALIDITAS

ITEM	r hitung	r tabel	KET
x1.1	0.531	0.207	val
x1.2	0.695	0.207	val
x1.3	0.525	0.207	val
x1.4	0.387	0.207	val
x1.5	0.581	0.207	val
x1.6	0.609	0.207	val
x1.7	0.378	0.207	val
x1.8	0.552	0.207	val
x1.9	0.565	0.207	val
x1.10	0.599	0.207	val

ITEM	r hitung	r tabel	KET
x2.1	0.673	0.207	val
x2.2	0.387	0.207	val
x2.3	0.605	0.207	val
x2.4	0.687	0.207	val

x2.5	0.496	0.207	val
x2.6	0.473	0.207	val
x2.7	0.373	0.207	val
x2.8	0.485	0.207	val
x2.9	0.570	0.207	val
x2.10	0.606	0.207	val

ITEM	r hitung	r tabel	KET
y1	0.673	0.207	val
y2	0.728	0.207	val
y3	0.546	0.207	val
y4	0.589	0.207	val
y5	0.639	0.207	val
y6	0.612	0.207	val
y7	0.671	0.207	val
y8	0.574	0.207	val
y9	0.599	0.207	val
y10	0.423	0.207	val
y11	0.545	0.207	val
y12	0.620	0.207	val
y13	0.633	0.207	val
y14	0.636	0.207	val
y15	0.637	0.207	val

UJI REABILITAS

VARIABEL	CRONBACH ALPHA	Nilai ketentuan reliabilitas	KETERANGAN
PERSONAL BRANDING (X1)	0,737	0,6	Reliabel

HARGA (X2)	0,719	0,6	Reliabel
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	0,879	0,6	Reliabel

UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test				
		Personal Branding	Harga	Keputusan Pembelian
N		90	90	90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	40,88	41,27	60,01
	Std. Deviation	3,126	3,154	5,924
Most Extreme Differences	Absolute	0,211	0,223	0,200
	Positive	0,211	0,223	0,156
	Negative	-0,156	-0,144	-0,200
Test Statistic		0,051	0,072	0,064
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,200 ^{c,d}	0,200 ^{c,d}	0,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.				
b. Calculated from data.				
c. Lilliefors Significance Correction.				
d. This is a lower bound of the true significance.				

ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29,520	8,990		3,284	0,001
	Personal Branding	0,522	0,220	0,275	2,367	0,020
	Harga	0,222	0,218	0,118	1,016	0,312

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

UJI R²

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,350 ^a	0,123	0,102	5,612
a. Predictors: (Constant), Harga, Personal Branding				

UJI F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	383,058	2	191,529	6,082	0,003 ^b
	Residual	2739,931	87	31,493		
	Total	3122,989	89			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Harga, Personal Branding						

UJI T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	29,520	8,990		3,284	0,001
	Personal Branding	0,522	0,220	0,275	2,367	0,020
	Harga	0,222	0,218	0,118	1,016	0,312
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						