

LAMPIRAN
Tabel Tampilan Kuesioner

KUESIONER PENGARUH WORD OF MOUTH DAN ULASAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE DI KALANGAN DENGAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PRODUK DAVIENA SKINCARE) SKRIPSI

Assalamu'alaikum Warahmatullahi
Wabarakatuh

Perkenalkan saya Muhammad Oqana Al Siddik (K.2021.1.35471) Mahasiswa Jurusan Manajemen Marketing Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucewara Malang yang pada saat ini sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir yaitu skripsi dengan judul **PENGARUH WORD OF MOUTH DAN ULASAN ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE DI KALANGAN DENGAN LOYALITAS MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PRODUK DAVIENA SKINCARE)**

Dengan kriteria responden dalam penelitian yang dilak-
ukan peneliti sebagai berikut:
1. Mahasiswa aktif pengguna produk Daviena Skincare yang mengikuti perkembangan terbaru produk.
2. Mahasiswa yang pernah membeli produk Daviena Skincare.

Pengisian kuesioner akan membutuhkan waktu sekitar 5 - 10 menit. Semua informasi dan data yang sudah dicantumkan dalam proses pengisian kuesioner ini bersifat rahasia dan dijaga oleh peneliti dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik atas kesediaan dan dukungan dari teman-teman, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi
Wabarakatuh

okan.mania21@gmail.com Ganti akun

Tidak dibagikan

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Asal Perguruan Tinggi *

Jawaban Anda

Nama Lengkap Mahasiswa *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki-Laki
☐ Perempuan

Usia *

- ☐ 18
☐ 19
☐ 20
☐ 21
☐ 22
☐ 23
☐ 24

Pengguna Daviena Skincare *

- ☐ <1 Tahun
☐ 1 Tahun
☐ 2 Tahun
☐ 3 Tahun
☐ 4 Tahun
☐ 5 Tahun
☐ 6 Tahun
☐ 7 Tahun

Berikutnya

Kosongkan formulir

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. -

Seevoceas Lanyao - Kobekas Orvati

Does this form look suspicious? Laporan



Google Formulir



1. Tabel Tampilan Kuesioner

Indikator *Electronic Word of Mouth*

[illegible]

[illegible]

5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	5	3	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5

2. Indikator Electronic Word of Mouth

Tabel Indikator Ulasan Online

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8
5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5

[illegible]

5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	4
5	5	3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	3	5	5	5

3. Indikator Ulasan Online

Tabel Keputusan Pembelian

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5

[illegible]

[illegible]

[illegible]

5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	4
5	5	5	3	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	3	5
5	5	5	5	5	5

5. *Loyalitas Merek Sebagai Moderasi*