

DAFTAR PUSTAKA

- Adikanti, R. U. (2017). *VALIDASI PROSES PRODUKSI MINUMAN ISOTONIK PADA LINE PET*.
- Administrator, A., Gessong, T. R., Subijanto, S., & Winarko, R. (2019). Pengaruh Personal Selling Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Polis Pada Nasabah Life Agency Chubb Life Surabaya. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 2(02), 179–188. <https://doi.org/10.37504/jmb.v2i02.137>
- Agus Sobandi, B. S. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. 1(1).
- Alvis, Sutarno Sutarno, D. A. (2024). *PENGARUH PRODUCT QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PEMBELI PADA PRODUK PT . TIRTASARI SUMBER MURNI*. 3, 396–403.
- Amin, A. M., & Hendra. (2020). The Effect of Trust, Easiness, and Promotion on Online Purchase Decision Of Lazada.co.id. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1(1), 78–96. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Andriyani, V., Maro'ah, S., & Mauliddah, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Tissue “See U” Di Surabaya. *Improvement: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 69–76. <https://journal.um-surabaya.ac.id/improvement/article/view/17131%0Ahttps://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/improvement/article/viewFile/17131/5925>
- Anggi Putra. (2020). *10205-23877-1-Sm(Mbu I)*. 3(2), 196–211.
- Anggraini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Perusahaan Asuransi. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 23–24.
- Annisa, N. (2021). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mukna igcollection.mks dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi*.
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Pemasaran Kepuasan Pelanggan*.
- Azhar, F. (2023). *MEDAN SKRIPSI Oleh : FAHRI AZHAR PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MEDAN AREA MEDAN MEDAN*

SKRIPSI Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area Oleh :

- Cahyani, M. P. D., & Prijati. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ALFAMART RAYA SEMEMI SURABAYA Prijati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *http://jur*(<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/issue/view/214>), 1–17. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5382>
- Cahyaputeri, R., & Pahar, B. H. (2022). Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan, dan Budaya Populer Terhadap Keputusan Pembelian Michuu Coffee. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF*, *14*(2), 83–93. <https://doi.org/10.37477/bip.v14i2.351>
- Dedy, A., Wulandari, S., Mubarak, A., Noor, C. M., & Sukajie, B. (2023). Personal Selling, Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pt. Wanaartha Life Cabang Bandung). *Jurnal Sains Manajemen*, *5*(2), 2685–6972. <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Devi, A. C. (2023). *Analisis Keputusan Pembelian Produk E- Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang*. *1*(5), 113–123.
- Fadillah, H. (2023). *PROMOSI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DEALER YAMAHA SURYANATA AMUNTAI* Haris Fadillah. *5*(2), 1–12.
- Fandy Tjiptono, P. . and G. C. (2019). *Pemasaran Strategik*.
- Firmansyah, A., Sari, N. R., Rusyadi, R., & Supriyadi, A. (2023). *PENGARUH DIGITAL MARKETING , PERSONAL SELLING , DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK WARDAH COSMETICS DI BRAVO TULUNGAGUNG*. *4*(2), 33–39.
- Husein, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ibrahim, Darmawansah, A. (2022). Pengaruh Citra dan Kualitas Pelayanan Sterhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsr*, *1*(1), 75–85.
- Inayah, F. R., Parakkasi, I., & Sofyan, A. S. (2023). *Pengaruh Labelisasi Halal , Personal Selling dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian*. *4*(2).
- Itasari, A. A., Hastuti, N. H., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan

- Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(0), 52–59.
- Januardi, R., Chen, E., Januardin, J., & ... (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Asia Sakti Wahid Foods Manufacture. *Management Studies and ...*, 4(6), 8305–8314. <https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/3505%0Ahttps://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/download/3505/1957>
- Julitawaty, W., Willy, F., & goh, T. S. (2020). Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan Terhadap Efektifitas Penjualan Ban Sepeda Motor Pt. Mega Anugrah Mandiri. *Bisnis Kolega*, 6(1), 43–56. <https://www.ejournal.pmcid.ac.id/index.php/jbk/article/view/47>
- Kasinem, K. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>
- Kotler, P. and G. A. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (J. 1 (ed.); 13th ed.). Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. K. (2016). *Marketing Management* (P. Education (ed.); 15th ed.). Jakarta:Erlangga.
- L. H Ghazali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0* (p. 490). Undip.
- Murnilawati, & Hairudinor. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Intervening Di Rumah Makan “Andina” Muara Teweh Kabupaten Barito Utara Provinsi Kalimantan Tengah. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(1), 1–9.
- Nurjaya, N., Dutawaskita, N. I., Erlangga, H., Hastono, H., & Sunarsi, D. (2022). Pengaruh personal selling dan harga terhadap keputusan PT Lautan Surga di Jakarta. *Jurnal TADBIR PERADABAN*, 2(1), 80–92.
- Nursyamsi, S., Siregar, N., & ... (2022). Strategi Komunikasi Personal Selling Merchandiser Display General Trade dalam Memenuhi Target Penjualan Di PT Kalbe Nutritional Cabang Bekasi: Studi Deskriptif Produk *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 255–265. <http://jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/111%0Ahttp://jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/download/111/114>
- Rahmawati, U., Bintarti, S., & Kurniawan, E. N. (2023). *Nilai yang Dirasakan dan Harga*

- terhadap Niat Pembelian Kembali dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Sari Roti dan Moderasi Personal Selling. 05(04), 16834–16850.
- Rendy Putra Pradwita, R. B., Handoko, Y., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Pada Website Wwww.Laroslaptop.Com Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(2), 212–220. <https://doi.org/10.31846/jae.v8i2.312>
- Rifa'i, K. (2019). KEPUASAN PELANGGAN (CUSTOMER SATISFACTION) ; Membangun Loyalitas Pelanggan. *Zifatama Publisher*, 1–191. http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/BUKU_MEMBANGUN_LOYALITAS_PELANGGAN_OLEH_Dr._KHAMDAN_RIFA'I%2C_SE.%2CM.Si.pdf
- Rihardiansyah, M. R. (2020). PENGARUH KEMUDAHAN DAN KEPERCAYAAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE Pesatnya pertumbuhan teknologi saat ini , dan meluasnya perkembangan infrastruktur informasi global telah merubah cara dan pola kegiatan bisnis di Industri perda. *JBME:Jurnal Bisnis Dan Manajemen Ekonom*, 18(1), 170–182.
- Rorie, A. G. S., Tumbel, A. L., & Gunawan, E. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Pada Tokopedia. The Effect Of Trust And Perceived Risk On E-Commerce Purchase Decisions On Tokopedia.Com In Noongan Village, Langowan Barat District. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum*, 6(1), 365–370.
- Saraswati, I. D. A. G., Telagawathi, N. L. W., & Susila, G. P. A. (2019). Pengaruh Personal Selling Agen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Pada PT. Sun Life Financial Cabang Pamaran A. Yani. *Jurnal Manajemen*, 5(2), 131–139.
- Sartika, D. (2021). *THE EFFECT OF TRUST AND EASE ON ONLINE PURCHASE DECISIONS IN PEKANBARU*. 9(3), 253–262.
- Situmeang, R. R., Winata, S., & Felix. (2020). Pengaruh Motivasi Pelanggan , Personal Selling Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 4(3), 637–644.
- Soegiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tarigan, J. (2021). The effect of personal selling on product purchase decision in Sibolang Durian. *Jurnal Global Manajemen*, 10(1), 90. <https://doi.org/10.46930/global.v10i1.1117>

- Tarmizi, A., & Solihin, A. (2023). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Asuransi Kendaraan*. 2(2), 141–149.
- Tri, R., & Yanto, Y. (2020). Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10(1), 1–22.
- Wibowati, J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Muarakati Baru Satu Palembang. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 15–31. <https://doi.org/10.36546/jm.v8i2.348>
- Wijaya, L. F., Chandra, A. G., Nainggolan, T., & Berlien, R. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT . Indako*. 13(September), 1434–1444.
- Yanto, R. T. Y. Y., & Putri, S. R. (2022). Pengaruh Personal Selling Terhadap Volume Penjualan Di Pt Astra International Tbk-Tso Auto2000 Cabang Pasteur Bandung. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 12(2), 1–23.
- Yulinda, A. T., & Iskandar, F. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas pelanggan Kitaro Pada Agen Kitaro Toko Arra Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 191–198. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i1.3000>