

**"MENGUNGKAP PERILAKU KERJA GENERASI Z DI COFFEE
SHOP TOKO KOPI ONG"**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis



Disusun Oleh :

KADEK CALVIN ANANDA PUTRA

NOMOR POKOK : K.2021.1.35431

JURUSAN : MANAJEMEN

PROGRAM STUDI : SUMBER DAYA MANUSIA

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALAKUCECWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2025

**" MENGUNGKAP PERILAKU KERJA GENERASI Z DI COFFEE
SHOP TOKO KOPI ONG"**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis



Oleh :

KADEK CALVIN ANANDA PUTRA

K.2021.1.35431

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALAKUCECWARA

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

MENGUNGKAP PERILAKU GENERASI Z DI COFFEE SHOP TOKO KOPI ONG

Oleh :

KADEK CALVIN ANANDA PUTRA

K.2021.1.35431

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

21 Februari 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

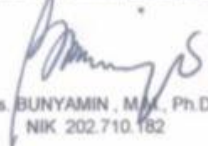
Dosen Pembimbing



Dr. SIWI DYAH RATNASARI, SE., M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkupeçwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 11 Februari 2025

Mahasiswa

Kadek Calvin Ananda Putra

NPK: K.2021.1.35431

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dr. Siwi Dyah Ratnasari, SE., M.M
NIK : 202.710.260

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Kadek Calvin Ananda Putra
NPK : K.2021.1.35431
Program Studi : Manaiemen

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçewara tersebut sedang mengadakan riset dengan data diambil dari Generasi Z yang bekerja di Coffee Shop Toko Kopi Ong Malang Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

STUDI ETNOGRAFI TENTANG BUDAYA KERJA GENERASI Z DI COFFEE SHOP TOKO KOPI ONG

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

11 Februari 2025
Dosen pembimbing skripsi,



(Dr. Siwi Dyah Ratnasari, SE., M.M)
NIK. 202.710.260)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur, peneliti mengucapkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Atas segala nikmat, rahmat, dan ridho-Nya, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Perjalanan ini tidak selalu mudah, namun dengan kekuatan yang diberikan oleh-Nya serta dukungan dari orang-orang terkasih, setiap langkah yang ditempuh menjadi lebih berarti. Untuk karya sederhana ini, peneliti persembahkan kepada:

1. Terima kasih kepada keluarga saya, yang selalu memberikan kehangatan dan semangat dalam setiap langkah kehidupan. Kehadiran kalian adalah anugerah yang tak ternilai dan sumber semangat dalam setiap perjuangan. .

2. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada Erwina Nanda Rista, yang selalu menemani saya dikala menyelesaikan skripsi saya, serta selalu menjadi motivasi saya untuk bangkit dalam menyelesaikannya, dan juga menjadi pelangi dikala tak terbendungnya kegelapan dalam hidup saya, dan yang terakhir terimakasih untuk waktu-waktu yang anda luangkan untuk saya setiap harinya yang mana tak ternilai harganya. <3

3. Terima kasih kepada Ibu Siwi Dyah Ratnasari, SE, MM., atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang luar biasa sejak saya mengenal Bapak di lima mata kuliah dari semester 5 hingga semester 7. Ibu selalu sabar meluangkan waktu, bahkan di luar jam kerja, untuk membimbing dan memberi semangat, serta memberikan banyak pelajaran hidup yang sangat berharga.

4. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada Dosen Wali, Ibu Dra. Dwi Danesty Deccasari, M.M., atas arahan, motivasi, dan perhatian yang Ibu berikan selama perjalanan akademik saya dari semester 1 hingga semester 7. Dukungan dan doa Ibu telah memberikan keyakinan yang kuat bagi saya untuk terus maju dan berkembang.viii

5. Terima kasih kepada Rektor, Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., Ketua Program Studi Manajemen, Ibu Dra. Lindananti, M.M., serta seluruh dosen lainnya yang telah menciptakan lingkungan akademik yang mendukung di STIE Malangkucewara. Kehadiran Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., Ibu Dra. Lindananti, M.M., dan seluruh dosen lainnya memberi saya kesempatan untuk tumbuh dan berkembang selama masa studi ini.

6. Terakhir, saya mengucapkan terima kasih kepada teman-teman Kesenian (DIVISION OF ART), Toko Kopi Ong, dan terutama Ria Anggara, Rangga Auliya Rahman, Satrio Wibisono, Nouvery Ramadhan Suhadi, Rian Rizki Irianto, Richard Febrianana, dan Dela Prisma Irawati yang selalu memberikan kebahagiaan, dukungan,

dan semangat. Kalian menjadi sumber semangat dan tawa, serta membuat setiap perjuangan menjadi lebih ringan dan menyenangkan.

Malang, 25 Januari 2025

Penulis,

Kadek Calvin Ananda Putra

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memahami dan menganalisa perilaku kerja Generasi Z di lingkungan coffee shop di Malang melalui pendekatan etnografi. Generasi Z memiliki karakteristik unik, seperti kecenderungan untuk mencari fleksibilitas kerja, keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan, serta interaksi sosial yang tinggi. Dalam industri coffee shop yang kompetitif, pemahaman mengenai perilaku kerja yang sesuai dengan karakteristik generasi ini menjadi penting untuk meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan karyawan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan etnografi. Data dikumpulkan melalui wawancara yang dalam dan observasi partisipatif dengan subjek penelitian yang terdiri dari pemilik, manajer, dan karyawan di Toko Kopi Ong, Malang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perilaku kerja di coffee shop ini sangat fleksibel, didasarkan pada komunikasi terbuka, kerja sama tim, serta keseimbangan antara tuntutan pekerjaan dan kebutuhan pribadi karyawan. Aturan kerja lebih bersifat tidak tertulis dan berkembang secara alami melalui kebiasaan kolektif yang terbentuk di lingkungan kerja. Selain itu, teknologi berperan penting dalam mendukung efisiensi operasional dan memfasilitasi fleksibilitas kerja bagi karyawan Generasi Z.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku kerja yang mendukung work-life balance dan interaksi sosial yang positif dapat meningkatkan kepuasan dan produktivitas karyawan Generasi Z. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pemilik bisnis dalam mengelola sumber daya manusia, khususnya dalam industri kreatif dan jasa.

Kata kunci: Perilaku kerja, Generasi Z, coffee shop, etnografi, work-life balance.

ABSTRACT

This research aims to understand and analyze the work culture of Generation Z in the coffee shop environment in Malang through an ethnographic approach. Generation Z has unique characteristics, such as a tendency to seek work flexibility, balance between personal and work life, and high social interaction. In the competitive coffee shop industry, understanding a work culture that suits the characteristics of this generation is important to increase employee productivity and welfare.

This research uses qualitative methods with an ethnographic approach. Data was collected through in-depth interviews and participant observation with research subjects consisting of owners, managers and employees at Toko Kopi Ong, Malang. The research results show that the work culture at this coffee shop is very flexible, based on open communication, teamwork, and a balance between work demands and employees' personal needs. Work rules are more unwritten and develop naturally through collective habits formed in the work environment. In addition, technology plays an important role in supporting operational efficiency and facilitating work flexibility for Generation Z employees.

The conclusion of this research shows that a work culture that supports work-life balance and positive social interactions can increase the satisfaction and productivity of Generation Z employees. It is hoped that these findings can provide insight for business owners in managing human resources, especially in the creative and service industries.

Keywords: Work culture, Generation Z, coffee shop, ethnography, work-life balance.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan kemudahan yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Penelitian ini merupakan upaya untuk memahami perilaku kerja Generasi Z di lingkungan coffee shop, khususnya di Malang, dengan harapan dapat memberikan wawasan baru dalam dunia manajemen dan ketenagakerjaan.

Saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyusunan penelitian ini. Terima kasih kepada dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan berharga, keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan moral, serta para informan yang telah bersedia berbagi pengalaman dan wawasan mereka.

Saya menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya terbuka terhadap kritik dan saran untuk perbaikan ke depan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Malang, 2024

Penulis

Kadek Calvin Ananda Putra

DAFTAR ISI

"MENGUNGKAP PERILAKU KERJA GENERASI Z DI COFFEE SHOP TOKO KOPI ONG"	i
" MENGUNGKAP PERILAKU KERJA GENERASI Z DI COFFEE SHOP TOKO KOPI ONG"	i
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
SURAT KETERANGAN RISET	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	3
BAB II TELAAH TEORI	5
2.1 Selayang pandang	5
2.2 Isu penelitian	8
BAB III METODE PENELITIAN	11
3.1 Jenis penelitian	11
3.2 Objek Penelitian	11
3.3 Informan Penelitian	12
3.4 Teknik Pengumpulan Data	12
3.5 Teknik Analisis Data	13

BAB IV PEMBAHASAN	14
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	14
4.2 Informan Penelitian	15
4.3 Analisis Data Dan Temuan Penelitian.....	16
4.4 Pembahasan	30
BAB 5.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Kontribusi Penelitian	58
5.3 Keterbatasan Penelitian	58
5.4 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

4.4 Keterkaitan Penelitian	42
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1 Foto Objek Penelitian	61
Lampiran-2 Video Proses Interaksi Sosial Bersama Pelanggan.....	61
Lampiran-3 Foto Proses Interaksi Sosial Bersama Pelanggan	62
Lampiran-4 Foto Sesi Wawancara Bersama Pemilik, Manajer, dan Karyawan ..	62