

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tampilan E-Form

Kuisisioner Pengaruh Fanatisme Anime dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Branding sebagai Moderasi (Studi Kasus T-shirt Anime UNIQLO)

Perkenalkan saya Yehezkiel Anggawi, mahasiswa S1 Manajemen STIE Malangkececwara. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir/skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Fanatisme Anime dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Branding sebagai Moderasi (Studi Kasus T-shirt Anime UNIQLO)

Berkaitan dengan hal tersebut, saya memohon saudara/i bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dibawah berikut. Kuesioner ini tidak memiliki jawaban benar atau salah, sehingga diharapkan jawaban yang diberikan sesuai dengan keadaan saudara/i. Jawaban dan identitas saudara/i akan terjamin kerahasiaannya dan hanya dipakai untuk kegunaan penelitian ini. Kontribusi untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini sangat berarti bagi peneliti untuk mendukung penyelesaian penelitian yang dilakukan.

Atas kerjasama dan segala bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih. Apabila terdapat pertanyaan atau membutuhkan informasi lebih lanjut dapat menghubungi melalui :

-Email : yehezkielanggawi53@gmail.com

-Whatsapp : 08135705212

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

☐ Laki-laki

Nama *

Jawaban Anda

Jenis Kelamin *

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Usia *

- ☐ Dibawah 20 tahun
- ☐ 20-30
- ☐ 31-50
- ☐ 51-70

Pernah membeli T-shirt anime UNIQLO *

- ☐ Pernah
- ☐ Tidak Pernah

Apakah Anda sering menonton anime dan memiliki serial favorit? *

- ☐ Iya
- ☐ Tidak

Kuisisioner Pengaruh Fanatisme Anime dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian dengan Branding sebagai Moderasi (Studi Kasus T-shirt Anime UNIQLO)

[Login ke Google](#) untuk menyimpan progres. [Pelajari lebih lanjut](#)

* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Fanatisme Anime

Fanatisme anime adalah bentuk kecenderungan atau dedikasi yang ekstrem terhadap anime, sering kali melibatkan keterlibatan emosional yang mendalam dengan karakter, cerita, atau dunia fiksi dari anime tertentu.

Anda diminta untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan berikut menggunakan skala semantik diferensial. Setiap pernyataan memiliki dua kutub dengan skala nilai dari 1 hingga 5. Berikan penilaian berdasarkan tingkat fanatisme Anda terhadap anime. Pilih angka pada skala yang sesuai dengan kesesuaian Anda.

Saya merasa bangga menjadi penggemar anime sehingga mengoleksi *T-shirt* anime *

	1	2	3	4	5	
Tidak Bangga	☐	☐	☐	☐	☐	Bangga

Saya menunjukkan antusiasme tinggi saat membicarakan *T-shirt* anime *

Saya menunjukkan antusiasme tinggi saat membicarakan *T-shirt* anime *

	1	2	3	4	5	
Tidak Antusias	☐	☐	☐	☐	☐	Antusias

Prioritas membeli *T-shirt* anime meskipun ada pilihan produk lain *

	1	2	3	4	5	
Tidak Tinggi	☐	☐	☐	☐	☐	Tinggi

Konsistensi membeli *T-shirt* anime meskipun ada pilihan produk lain *

	1	2	3	4	5	
Tidak Konsisten	☐	☐	☐	☐	☐	Konsisten

T-shirt anime sebagai bagian penting dari identitas saya *

	1	2	3	4	5	
Tidak Penting	☐	☐	☐	☐	☐	Penting

Saya merasa menjadi penggemar sejati anime saat mengenakan *T-shirt* anime *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Setuju

Saya menunjukkan antusiasme tinggi saat membicarakan *T-shirt* anime *

	1	2	3	4	5	
Tidak Antusias	☐	☐	☐	☐	☐	Antusias

Prioritas membeli *T-shirt* anime meskipun ada pilihan produk lain *

	1	2	3	4	5	
Tidak Tinggi	☐	☐	☐	☐	☐	Tinggi

Konsistensi membeli *T-shirt* anime meskipun ada pilihan produk lain *

	1	2	3	4	5	
Tidak Konsisten	☐	☐	☐	☐	☐	Konsisten

T-shirt anime sebagai bagian penting dari identitas saya *

	1	2	3	4	5	
Tidak Penting	☐	☐	☐	☐	☐	Penting

Saya merasa menjadi penggemar sejati anime saat mengenakan *T-shirt* anime *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Setuju

Gaya Hidup

Gaya hidup adalah bagaimana seseorang dalam menjalani hidupnya termasuk dari produk apa yang mereka beli, bagaimana menggunakannya serta apa yang dipikirkan dan dirasakan setelah menggunakan produk tersebut atau gaya hidup berhubungan dengan reaksi sesungguhnya atas pembelian yang konsumen lakukan.

Anda diminta untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan berikut menggunakan skala semantik diferensial. Setiap pernyataan memiliki dua kutub dengan skala nilai dari 1 hingga 5. Berikan penilaian mengenai bagaimana T-shirt anime Uniqlo sesuai dengan gaya hidup Anda. Pilih angka yang paling menggambarkan pendapat Anda.

Memilih *T-shirt* anime dibandingkan produk fashion lainnya *

	1	2	3	4	5	
Tidak Suka	☐	☐	☐	☐	☐	Suka

Kecenderungan membeli *T-shirt* anime yang berkolaborasi dengan anime favorit *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Sering memakai *T-shirt* anime dalam kegiatan sehari-hari *

	1	2	3	4	5	
Tidak Pernah	☐	☐	☐	☐	☐	Sering

	1	2	3	4	5	
Tidak Pernah	☐	☐	☐	☐	☐	Sering

*T-shirt anime menjadi bagian dari rutinitas berpakaian saya **

	1	2	3	4	5	
Tidak Penting	☐	☐	☐	☐	☐	Penting

*Merasa terhubung secara emosional saat mengenakan T-shirt anime **

	1	2	3	4	5	
Tidak terhubung	☐	☐	☐	☐	☐	Terhubung

*T-shirt anime meningkatkan rasa bangga terhadap dunia anime **

	1	2	3	4	5	
Tidak Meningkatkan	☐	☐	☐	☐	☐	Meningkatkan

Keputusan Pembelian

Keputusan pembelian adalah proses yang dilakukan oleh konsumen untuk memilih atau membeli suatu produk atau jasa.

Anda diminta untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan berikut menggunakan skala semantik diferensial. Setiap pernyataan memiliki dua kutub dengan skala nilai dari 1 hingga 5. Berikan penilaian tentang kebiasaan Anda dalam membeli T-shirt anime Uniqlo. Pilih angka pada skala yang sesuai dengan pengalaman Anda.

Membeli *T-shirt* anime UNIQLO secara rutin *

	1	2	3	4	5	
Tidak Pernah	☐	☐	☐	☐	☐	Sering

Kebiasaan membeli produk anime setiap kali koleksi *T-shirt* anime baru dirilis *

	1	2	3	4	5	
Tidak Pernah	☐	☐	☐	☐	☐	Selalu

Puas dengan kualitas *T-shirt* anime yang dibeli dari UNIQLO *

	1	2	3	4	5	
Tidak Puas	☐	☐	☐	☐	☐	Puas

T-shirt anime UNIQLO sesuai dengan ekspektasi saya *

	1	2	3	4	5	
	☐	☐	☐	☐	☐	

	1	2	3	4	5	
Tidak Puas	☐	☐	☐	☐	☐	Puas

T-shirt anime UNIQLO sesuai dengan ekspektasi saya *

	1	2	3	4	5	
Tidak Sesuai	☐	☐	☐	☐	☐	Sesuai

Merekomendasikan *T-shirt* anime UNIQLO kepada orang lain *

	1	2	3	4	5	
Tidak Mau	☐	☐	☐	☐	☐	Mau

Membeli *T-shirt* anime dari UNIQLO dibandingkan merek lain *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Setuju

Branding

Branding adalah proses menciptakan dan membedakan suatu produk atau layanan dalam benak konsumen dengan menggunakan elemen-elemen tertentu, seperti nama, logo, dan desain.

Anda diminta untuk memberikan penilaian terhadap pernyataan-pernyataan berikut menggunakan skala semantik diferensial. Setiap pernyataan memiliki dua kutub dengan skala nilai dari 1 hingga 5. Berikan penilaian mengenai persepsi Anda terhadap merek Uniqlo dan hubungannya dengan produk anime. Pilih angka yang paling mencerminkan pendapat Anda.

Saat mencari *T-Shirt* anime yang di sukai saya akan mengingat brand UNIQLO *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Setuju

Saat ingin membeli *T-shirt* anime saya akan pergi ke UNIQLO *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Setuju

UNIQLO adalah merek yang berkolaborasi dengan anime untuk membuat *T-shirt* *

	1	2	3	4	5	
Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Setuju

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Attack on Titan *

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Attack on Titan *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Chainsaw Man *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Naruto *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Demon Slayer *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Jujutsu Kaisen *

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Jujutsu Kaisen *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Oshi no Ko *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Kaiju No 8 *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Saya memilih *T-shirt* anime UNIQLO yang berkolaborasi dengan anime Haikyuu!! *

	1	2	3	4	5	
Tidak Berminat	☐	☐	☐	☐	☐	Berminat

Kualitas bahan dan desain *T-shirt* anime UNIQLO *

1 2 3 4 5

Tidak Tinggi ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Tinggi

Harga *T-shirt* anime UNIQLO sebanding dengan kualitasnya *

1 2 3 4 5

Tidak Seimbang ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ Seimbang

Lampiran 2 Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Pernah membeli <i>T-shirt</i> anime UNIQLO	Apakah Anda sering menonton anime dan memiliki serial favorit?
I Made Krisna Adi Putera	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
haira	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Oreki Hotarou	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Angel	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Jerry	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Ibrahim	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Ppan	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Sakti	Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya

Cynthia	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Michael	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Dimas Agaikusaima Hikhza	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Ni Putu Anggita Dewi	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Ardiningrum	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Dias	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
agata	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
ilmasmpn11@gmail.com	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Salsa	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Monica Ayu Jowana	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Amadeus Damario Wibowo	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Nyawroot	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Muhammad Oqana	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Faza	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Key	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Radwa	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Nevan Farrel Nizar	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Andika	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Rivaldo Benedicto Azriel	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Yulianti	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Rizky octa rahmatan	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Aisyah	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Raymond	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya

dinda	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
INTAN NURAINI KHASANAH	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Zahra Shantika Syamputri	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Ninis Dwi Kurniasari	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Abriel Gunawan Putri	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Kevin S	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Raisya	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Angelia Rahmasari	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
ERIC ONICHAN	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
ash	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Rendria Tax PT. BKS	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Steven	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Anom	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Dimas Ario Candra	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Nailil Filda	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Najwa Nafiz	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
William	Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
M Farisi Ardiansyah	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Admiral Wiem	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Meylinda Anggun	Perempuan	20-30	Pernah	Iya

Muhammad Faisal Kurniawan	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Nicholas	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Rully Ansyah	Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
BAGAS	Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Vina	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Estiana	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Wahid	Laki-laki	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Hasanah	Perempuan	Dibawah 20 tahun	Pernah	Iya
Anggella	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Haidy Jayanti	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
I.A	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Ayunda	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Eunike	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Budi Cahyono	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Septriya Roza	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
AHMADI	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Moch Ramdhani	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
widya pangestu	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
WULAN DWI ASTUTI	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
Harsanti nandaresta sukardi	Perempuan	31-50	Pernah	Iya

Mursyida Sri Lintang	Perempuan	51-70	Pernah	Iya
Nadila Putri Antari	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Siti alfiah	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
ANGGUN NOVITA LESTARI	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
Haidar Nabil Hibatullah	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Faris Cristianto	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Rika Nurdin	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
Christine Tri Astuti	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Wahyu Nuri Pamungkas	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
RIDHA RISKY DAULAY	Laki-laki	51-70	Pernah	Iya
RAHMA NUR FITRIANTI	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
WIJI ASTINAWATI	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Dwi Sasmito	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
EUIS PURBASARI	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
EFTIEN KOESOEMANINGROEM	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
TRIYANI	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
Mona Talia Pratama	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
LILIK RATNANINGSIH	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Atik Sumiati Md	Perempuan	51-70	Pernah	Iya
Stefanus Yoswa Edho	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Guntur Rizky Mai Adi Saputra	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya

SUTRIMIYARSIH WIDIYAWATI	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Try Eka Yudha	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Bobby Fernando	Laki-laki	51-70	Pernah	Iya
DIAN SRI WINARNI	Perempuan	51-70	Pernah	Iya
Muhammad Reza Saputra	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Muhamad Revan Dayandra	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
RUTH TETERISSA	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Gede Suadnya Suastika	Laki-laki	51-70	Pernah	Iya
Andre Pratama	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Rizky Maulana	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Bayu Setiawan	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Dika Febrianto	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Ageng	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Fahri Adi	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Grace	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Galih Santoso	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Aria Gahar	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Arya Firmansyah	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Naima Kalia	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Aldi Kusuma	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Bima Pangestu	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Heru Prakoso	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Agus Susanto	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya

Fikri Ramdhan	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Joko Prasetyo	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Surya Wibowo	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Reza Putra	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Yoga Perdana	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Aditya Nugraha	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Randy Jatmiko	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Ilham Fadilah	Laki-laki	31-50	Pernah	Iya
Satria Ramadhan	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya
Ayu Pratiwi	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Nisa Rahmawati	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
Maya Setyaningsih	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Dinda Putri	Perempuan	31-50	Pernah	Iya
Rara Maharani	Perempuan	20-30	Pernah	Iya
Nael	Laki-laki	20-30	Pernah	Iya

Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden

Responden	Fanatisme Anime (X1)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	3	2	3	2	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	2	2	2	2
5	3	3	3	3	3	3
6	4	3	4	2	2	4
7	4	4	3	1	2	5
8	4	2	2	2	3	3
9	2	2	1	1	2	2
10	4	4	1	1	3	4
11	2	3	1	2	2	2

12	3	3	1	1	2	3
13	5	5	3	3	3	5
14	4	4	5	5	5	4
15	4	4	4	4	4	4
16	4	4	3	3	2	2
17	4	4	3	2	3	4
18	3	4	2	2	2	3
19	2	2	4	3	2	4
20	3	3	3	3	2	3
21	3	3	3	3	3	3
22	4	5	5	5	5	5
23	3	3	4	4	4	4
24	3	3	3	3	3	3
25	5	5	3	4	4	5
26	4	3	2	2	3	4
27	3	3	2	3	3	2
28	5	4	5	5	5	5
29	3	4	2	2	2	2
30	2	3	2	1	1	3
31	3	3	2	2	2	2
32	5	3	4	3	4	5
33	5	5	4	4	5	5
34	5	5	5	5	5	5
35	5	5	5	5	5	5
36	5	5	5	5	4	4
37	3	3	3	3	3	3
38	5	5	5	5	3	3
39	2	2	1	1	1	1
40	3	1	1	1	1	3
41	5	5	3	1	2	3
42	3	2	2	2	2	3
43	3	3	1	1	1	5
44	1	2	3	2	2	3
45	2	2	1	1	1	1
46	3	3	3	3	2	4
47	1	1	1	1	1	1
48	3	3	2	1	2	3
49	1	1	1	1	1	1
50	4	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5
52	3	3	3	3	3	3

53	4	4	4	3	3	5
54	1	2	1	1	1	2
55	2	3	3	3	2	2
56	2	2	2	1	1	2
57	3	3	4	1	3	5
58	3	2	4	3	1	3
59	3	3	2	2	2	4
60	5	5	4	5	5	5
61	4	5	5	3	3	4
62	5	4	5	4	5	5
63	4	5	4	4	3	2
64	1	1	1	1	1	1
65	3	4	4	3	3	4
66	3	1	2	1	1	3
67	3	3	3	3	4	4
68	4	4	4	4	4	3
69	5	4	3	3	3	3
70	5	5	5	3	3	5
71	3	4	4	4	4	4
72	4	5	3	3	3	4
73	3	1	3	1	1	2
74	2	2	4	2	2	4
75	4	4	5	4	4	4
76	4	4	3	3	3	3
77	5	4	3	3	3	4
78	3	3	3	2	2	2
79	4	5	5	5	4	5
80	5	5	3	3	3	5
81	4	4	4	4	4	4
82	2	2	2	2	2	2
83	4	3	3	3	4	5
84	2	1	1	1	1	2
85	2	1	2	1	1	2
86	3	3	3	2	2	2
87	3	3	1	1	3	3
88	3	3	3	3	3	3
89	3	2	1	2	2	4
90	3	3	4	2	2	4
91	4	3	4	5	4	4
92	4	4	3	3	4	5
93	2	4	2	2	3	3

94	3	2	3	2	3	2
95	4	5	4	5	5	4
96	4	4	3	5	4	5
97	5	4	5	3	4	4
98	4	3	5	3	3	4
99	4	5	4	4	5	4
100	3	5	5	3	3	4
101	4	4	5	5	5	5
102	2	2	3	2	3	2
103	5	4	5	3	5	5
104	4	3	3	5	4	3
105	4	5	4	4	5	4
106	4	4	4	4	5	4
107	4	4	4	4	5	4
108	5	4	4	5	4	4
109	1	1	3	1	1	1
110	5	5	5	4	5	4
111	3	2	2	2	1	3
112	4	4	5	4	4	4
113	4	5	4	5	3	3
114	5	5	3	5	3	4
115	4	5	4	4	3	4
116	5	5	4	4	4	4
117	5	4	4	5	5	5
118	4	4	5	4	5	5
119	4	5	3	4	4	5
120	5	4	5	5	4	4
121	5	4	4	4	5	4
122	5	5	4	4	5	4
123	5	5	4	4	5	4
124	5	2	5	4	2	3
125	4	4	4	5	5	5
126	4	5	4	5	5	4
127	3	4	5	4	5	4
128	5	3	4	3	4	3
129	1	3	1	1	2	2
130	3	5	5	3	3	4

Responden	Gaya Hidup (X2)
-----------	-----------------

	X2.1	X.2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	1	1	2	1	1	2
2	2	2	2	2	2	2
3	3	4	2	2	2	4
4	3	4	3	1	1	2
5	3	3	3	3	3	3
6	3	4	3	2	2	4
7	3	5	3	1	4	5
8	2	4	2	2	2	4
9	2	3	2	1	1	1
10	1	2	2	1	3	3
11	3	5	2	2	2	2
12	2	3	3	2	1	3
13	3	3	2	3	2	5
14	5	5	5	4	5	4
15	4	4	4	4	4	4
16	3	3	1	1	1	2
17	2	4	2	2	4	4
18	3	4	3	2	2	2
19	3	5	3	3	4	3
20	3	4	2	2	2	3
21	3	4	3	2	3	3
22	5	4	3	3	4	5
23	2	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3
25	3	5	3	3	4	5
26	3	4	3	3	3	4
27	3	2	3	2	2	2
28	5	5	5	5	3	4
29	3	4	2	1	1	1
30	2	3	2	2	2	3
31	2	3	2	2	2	2
32	4	5	5	3	4	5
33	3	3	3	3	2	2
34	5	5	4	4	5	5
35	3	5	3	3	5	5
36	3	2	2	2	3	5
37	3	3	2	2	2	3
38	5	5	3	3	4	4
39	1	2	1	1	1	2
40	1	1	2	1	1	3

41	3	4	3	2	2	3
42	3	3	4	2	2	2
43	5	2	1	1	1	5
44	3	3	3	3	2	3
45	2	3	1	1	1	4
46	2	4	4	3	2	4
47	3	3	4	4	4	4
48	2	4	2	3	4	4
49	3	3	3	4	3	4
50	4	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5
52	3	3	3	3	3	3
53	3	4	3	2	4	5
54	1	2	2	1	2	2
55	3	3	3	3	3	3
56	2	3	2	1	1	1
57	4	4	2	3	5	3
58	4	4	4	3	1	3
59	2	5	3	2	3	2
60	2	2	1	2	2	2
61	4	5	2	3	4	4
62	4	5	3	3	4	5
63	3	5	5	4	2	3
64	3	3	2	3	3	3
65	4	5	2	2	2	4
66	2	2	1	1	2	2
67	3	4	2	2	4	4
68	3	3	2	1	1	1
69	2	5	3	2	4	4
70	5	5	3	3	5	5
71	4	4	4	4	3	3
72	4	5	4	4	5	5
73	2	3	2	2	1	2
74	3	2	4	2	4	4
75	1	3	3	3	1	3
76	2	4	3	2	3	3
77	3	4	3	3	4	4
78	1	2	3	1	2	1
79	4	5	5	4	4	5
80	5	5	3	3	5	5
81	4	4	4	4	4	4

82	2	2	2	2	2	2
83	4	5	5	3	5	5
84	3	4	3	4	4	5
85	3	3	3	4	4	4
86	3	4	2	2	2	4
87	3	4	1	2	1	3
88	3	3	3	3	3	3
89	4	5	3	3	4	5
90	3	4	3	2	2	4
91	3	4	4	5	5	5
92	4	5	3	4	3	4
93	3	2	2	2	2	2
94	5	5	5	5	5	5
95	4	4	5	4	5	5
96	4	4	4	4	4	5
97	5	4	3	4	5	4
98	3	4	3	4	4	4
99	4	4	4	5	5	4
100	4	4	4	4	5	5
101	5	4	5	4	4	4
102	4	5	4	5	5	4
103	3	3	5	3	3	4
104	4	5	4	3	5	5
105	4	4	4	5	4	4
106	5	5	5	4	5	4
107	5	3	4	5	4	5
108	4	5	4	5	4	5
109	1	1	2	2	2	2
110	5	5	5	5	4	5
111	1	2	1	2	1	1
112	4	4	4	4	4	5
113	4	4	5	4	4	4
114	3	4	5	5	4	5
115	4	5	5	5	3	3
116	5	3	3	5	4	3
117	4	5	4	4	5	5
118	5	4	5	5	4	5
119	5	3	5	3	5	4
120	4	4	5	4	4	4
121	2	2	3	2	2	2
122	4	5	4	4	4	4

123	4	4	5	4	5	2
124	3	5	5	4	3	4
125	5	4	4	4	5	5
126	3	4	4	3	3	3
127	5	4	3	3	3	5
128	4	3	3	2	3	4
129	2	4	5	5	4	3
130	4	4	3	4	5	3

Responden	Keputusan Pembelian (Y)					
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
1	1	1	4	4	4	4
2	2	2	4	4	3	3
3	2	2	4	4	2	2
4	2	1	5	5	5	5
5	3	3	3	3	3	3
6	2	2	4	4	4	4
7	1	2	5	5	4	4
8	2	2	3	2	3	4
9	2	2	1	2	3	1
10	2	2	2	2	1	1
11	2	1	4	3	3	3
12	2	3	3	4	4	4
13	1	1	3	3	3	2
14	5	5	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4
16	2	2	5	5	5	5
17	3	2	5	5	3	3
18	2	2	4	4	4	4
19	2	1	3	4	3	3
20	2	2	3	3	4	2
21	2	3	3	4	4	3
22	2	1	2	5	5	5
23	3	3	3	3	3	3
24	2	3	3	3	3	3
25	3	4	5	4	4	5
26	3	4	4	4	4	4
27	2	2	4	4	3	3
28	5	5	5	5	4	4
29	1	1	1	3	2	3
30	2	1	3	4	3	2

31	1	1	3	4	3	3
32	2	3	5	5	5	4
33	1	3	1	1	1	1
34	4	4	5	5	5	5
35	3	5	5	5	5	5
36	3	3	5	5	5	5
37	1	1	3	5	5	3
38	3	5	5	5	5	5
39	1	1	1	2	3	2
40	1	1	4	3	3	1
41	2	1	5	5	5	3
42	2	1	4	4	2	3
43	1	1	1	1	5	1
44	3	3	4	3	3	3
45	1	1	3	3	3	3
46	2	3	3	4	4	2
47	1	1	1	1	1	1
48	2	2	5	5	4	5
49	1	1	1	1	1	1
50	4	4	5	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5
52	1	2	3	3	3	3
53	2	2	4	4	4	3
54	1	1	3	3	3	3
55	3	3	3	3	3	3
56	1	1	1	1	1	2
57	2	3	2	3	4	4
58	2	2	4	4	3	3
59	3	3	4	4	4	4
60	1	1	2	3	2	2
61	3	3	5	5	4	4
62	4	3	5	5	5	4
63	5	4	5	4	5	5
64	1	1	1	1	1	1
65	4	4	3	3	4	2
66	1	1	2	3	2	2
67	1	3	3	3	3	3
68	1	1	3	2	3	3
69	3	3	4	4	3	3
70	2	3	5	5	5	3
71	3	3	3	3	3	3

72	3	4	5	5	5	5
73	2	2	4	4	3	3
74	1	1	4	4	5	5
75	4	4	5	5	5	5
76	2	3	4	4	3	2
77	3	3	4	4	4	4
78	1	1	2	2	2	2
79	5	4	3	4	4	4
80	3	3	4	4	4	1
81	4	4	4	4	4	4
82	1	1	2	2	1	2
83	3	4	5	5	5	4
84	1	1	1	1	1	2
85	1	1	1	1	2	1
86	3	3	4	4	4	4
87	1	1	5	4	3	2
88	3	3	3	3	3	3
89	2	2	4	4	5	3
90	2	3	5	5	4	5
91	3	4	3	4	4	4
92	4	3	3	4	4	5
93	2	2	4	2	3	2
94	5	5	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5
96	5	4	5	4	5	4
97	5	3	1	5	3	4
98	4	3	5	4	4	4
99	3	4	4	5	5	4
100	5	5	4	5	5	5
101	4	4	5	4	5	3
102	5	5	4	5	4	5
103	4	5	5	4	5	3
104	4	4	4	4	5	5
105	5	5	4	4	4	5
106	4	5	4	5	5	4
107	4	4	5	5	5	4
108	4	4	5	5	4	4
109	3	2	2	2	2	3
110	5	3	5	5	5	4
111	3	3	2	3	3	4
112	4	4	4	5	4	4

113	3	4	5	4	4	5
114	3	3	4	4	5	5
115	4	4	5	5	4	4
116	3	4	4	4	4	4
117	5	3	4	4	5	4
118	5	4	5	5	5	4
119	4	5	4	4	4	3
120	3	5	5	4	5	4
121	2	2	2	3	2	3
122	4	4	4	4	4	4
123	5	5	3	4	5	4
124	5	4	4	5	5	4
125	2	3	3	5	4	3
126	3	3	3	5	5	4
127	4	3	4	5	4	4
128	3	3	4	3	4	3
129	3	4	4	4	3	4
130	5	3	4	5	5	5

Responden	Branding (Z)					
	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6
1	4	2	3	4	1	1
2	2	2	2	2	2	2
3	2	2	2	4	4	2
4	5	5	5	1	1	3
5	3	3	3	3	3	3
6	4	4	4	5	2	3
7	4	4	3	5	5	3
8	3	3	1	1	1	1
9	2	2	2	2	2	3
10	3	2	3	5	4	5
11	2	2	4	2	1	1
12	4	4	3	2	2	2
13	2	2	3	3	3	3
14	5	4	4	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	4	3
17	3	2	5	2	3	4
18	3	3	4	4	3	3
19	2	2	3	1	1	1
20	4	2	4	2	3	3

21	3	3	4	2	4	5
22	4	3	4	5	2	3
23	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3
25	4	4	5	5	5	3
26	4	4	4	4	4	4
27	3	2	3	1	4	4
28	5	5	5	5	3	5
29	3	3	3	3	3	1
30	4	3	3	3	3	3
31	5	5	5	2	4	1
32	5	5	5	3	3	3
33	3	3	3	1	1	1
34	5	5	5	5	5	5
35	5	5	3	3	5	5
36	5	5	5	5	5	5
37	3	3	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4
39	1	1	1	1	2	2
40	5	5	3	1	1	1
41	3	3	3	5	5	4
42	3	4	4	2	2	2
43	2	1	4	1	1	1
44	3	4	3	2	2	2
45	3	3	4	2	2	4
46	4	4	3	3	3	2
47	4	4	4	5	4	4
48	5	5	5	5	5	5
49	4	4	3	4	4	4
50	4	4	4	4	4	4
51	5	5	5	5	5	5
52	3	3	3	1	1	4
53	3	3	4	4	4	4
54	1	1	1	1	1	1
55	3	3	3	3	3	3
56	2	3	3	3	3	3
57	3	4	4	4	1	5
58	3	4	2	2	4	2
59	4	4	3	2	2	2
60	3	3	2	3	3	3
61	4	3	4	3	3	4

62	4	4	4	5	5	5
63	5	5	5	4	3	5
64	4	4	4	3	4	3
65	4	3	4	4	5	2
66	2	2	3	2	2	2
67	3	3	4	4	3	3
68	3	3	2	2	2	3
69	3	3	5	1	1	3
70	3	4	5	3	1	5
71	3	3	3	3	3	3
72	5	5	4	4	4	4
73	4	4	3	1	1	3
74	5	5	4	3	2	5
75	5	4	5	4	4	4
76	3	2	3	4	3	4
77	4	4	5	4	2	4
78	2	2	2	2	2	4
79	4	4	4	2	2	4
80	5	5	5	3	3	3
81	4	4	4	3	3	4
82	1	2	2	2	2	2
83	4	4	5	5	3	3
84	4	4	5	4	4	3
85	4	4	4	5	4	3
86	4	4	4	3	3	3
87	1	2	1	1	1	1
88	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	2	1	3
90	5	4	5	3	3	4
91	4	4	4	4	5	5
92	5	5	5	4	4	4
93	2	2	4	1	1	1
94	2	3	3	3	2	3
95	5	5	5	5	5	5
96	4	4	4	5	5	3
97	4	3	5	4	3	4
98	4	3	5	4	4	4
99	3	3	4	3	4	2
100	5	5	4	4	4	5
101	3	4	5	4	5	5
102	2	2	3	2	3	2

103	4	4	5	4	4	5
104	3	5	5	5	1	5
105	5	4	4	3	5	4
106	4	4	3	4	4	5
107	4	4	5	3	4	5
108	4	5	4	1	3	3
109	3	3	2	2	2	1
110	5	5	4	4	3	4
111	2	2	3	3	3	3
112	3	5	5	3	4	4
113	2	5	3	5	3	4
114	4	5	4	4	3	4
115	5	4	3	4	4	4
116	4	4	3	5	5	5
117	5	5	4	4	5	5
118	4	4	3	1	2	1
119	4	4	5	5	4	4
120	5	5	5	4	4	4
121	2	2	2	3	2	2
122	5	4	3	5	4	4
123	4	3	5	4	4	3
124	4	4	4	4	3	3
125	3	4	5	4	3	4
126	4	5	5	4	5	5
127	4	3	4	3	3	5
128	3	1	2	2	3	5
129	3	3	3	4	4	4
130	5	5	4	5	5	4

<i>Branding (Z)</i>						
Z7	Z8	Z9	Z10	Z11	Z12	Z13
1	3	1	2	3	4	4
2	2	2	2	2	4	4
4	5	5	4	4	4	3
2	1	5	2	1	5	3
3	3	3	3	3	3	3
4	5	2	2	2	4	4
5	5	5	1	5	4	5
1	1	1	1	1	4	4
2	2	2	2	2	2	2
2	5	3	2	5	3	2

1	1	1	1	1	3	4
2	2	2	2	2	3	1
3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4
3	3	2	2	3	5	5
2	3	2	2	2	4	4
3	4	4	3	5	4	4
1	3	1	1	1	3	3
3	5	2	2	2	3	2
5	4	3	3	4	4	4
5	4	4	2	2	5	5
3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	2	5	4	4
5	2	3	5	5	5	5
5	3	4	3	4	3	3
3	3	3	3	4	4	3
4	4	4	3	5	5	5
4	5	5	4	2	5	5
1	1	1	1	1	1	3
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5
5	3	1	1	3	3	3
1	1	2	1	1	5	4
4	5	1	5	3	3	5
3	4	2	2	4	4	4
1	1	1	3	1	5	4
3	3	2	2	3	4	4
3	3	5	3	5	4	4
2	4	5	2	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5

1	3	3	1	1	4	5
3	4	3	3	4	4	4
1	1	1	1	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3
3	3	1	2	2	5	4
3	2	2	5	5	3	3
2	2	4	3	1	4	5
2	3	2	1	1	4	4
3	2	3	3	3	3	2
4	3	4	3	3	4	5
3	5	1	1	5	4	5
5	4	4	4	5	4	5
3	3	3	4	4	3	3
4	5	1	4	5	2	2
2	2	2	2	3	3	3
5	5	3	3	3	5	4
3	3	3	3	3	3	3
4	3	1	1	1	5	5
5	4	1	1	1	5	5
3	4	3	3	4	3	3
3	5	4	4	4	5	5
4	2	2	2	3	4	4
5	5	2	2	3	4	5
5	4	4	5	4	3	3
3	4	3	3	3	5	4
5	4	1	1	5	4	4
2	2	2	1	2	3	2
4	4	4	2	3	3	2
3	3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2
5	5	1	1	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4
4	4	3	3	4	5	5
1	2	1	1	1	2	2
3	3	3	3	3	3	3
1	2	2	2	5	5	4
3	5	2	2	4	4	5
5	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	3	3

1	1	4	4	1	3	5
3	3	3	2	2	3	2
5	5	5	4	4	4	4
5	3	4	5	5	2	4
3	4	4	3	4	4	5
3	5	3	4	4	5	5
2	1	5	4	5	5	4
3	5	4	3	4	4	5
4	4	4	4	5	5	4
1	2	2	2	2	1	2
5	5	3	5	5	5	5
3	4	4	3	4	4	2
4	4	4	3	4	4	4
5	4	3	3	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4
2	3	4	3	5	4	4
2	2	1	2	3	3	2
5	4	4	5	4	4	4
4	4	2	1	4	3	3
5	5	4	4	5	5	4
3	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	4
5	3	3	5	4	5	4
4	5	4	4	1	2	4
5	4	5	5	3	4	3
2	2	3	3	4	3	4
4	4	5	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5
3	2	2	2	3	2	2
3	5	4	3	4	4	4
3	5	4	4	3	5	4
4	4	5	1	4	4	5
4	3	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4
3	3	5	5	5	5	4
4	3	4	5	2	3	2
5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4