

**PENGARUH FANATISME ANIME DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRANDING* SEBAGAI
MODERASI
(STUDI KASUS PADA PRODUK T-SHIRT ANIME UNIQLO)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi



Disusun Oleh :
YEHEZKIEL ANGGAWI
Nomor Pokok : K.2021.1.35410
Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2025**

**PENGARUH FANATISME ANIME DAN GAYA HIDUP TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN *BRANDING* SEBAGAI
MODERASI
(STUDI KASUS PADA PRODUK T-SHIRT ANIME UNIQLO)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi



Disusun Oleh :
YEHEZKIEL ANGGAWI
Nomor Pokok : K.2021.1.35410
Jurusan : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA
MALANG
2025**

Lembar Persetujuan

SKRIPSI

PENGARUH FANATISME ANIME DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN BRANDING SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS PADA PRODUK T-SHIRT ANIME
UNIQLO)

Oleh :

YEHEZKIEL ANGGAWI

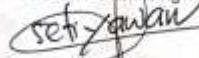
K.2021.1.35410

Telah dipertahankan di depan dosen pengaji pada tanggal :

19 Februari 2025 dan dinyatakan LULUS

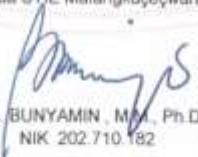
Menyetujui,

Dosen Pembimbing


Dr. SETIYAWAN , M.Si.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara


Drs. BUNYAMIN , M.A., Ph.D
NIK 202.710.182

Surat Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 4 Februari 2025



Yehezkiel Anggraini

NPK: K.2021.1.35410

Surat Bukti Riset

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Dr SETIYAWAN, M.Si.
NIK	:	202.710.084

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama	:	Yechezkiel Anggawi
NPK	:	K.2021.1.35410
Program Studi	:	Manajemen

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari Responden penggemar anime yang pernah membeli *T-shirt* anime Uniqlo
Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

PENGARUH FANATISME ANIME DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN BRANDING SEBAGAI MODERASI (STUDI KASUS PADA PRODUK T-SHIRT ANIME UNIQLO)

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

07 Februari 2025
Dosen pembimbing skripsi,


(Dr. SETIYAWAN, M.Si.)
NIK. 202.710.084

UCAPAN TERIMA KASIH

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Fanatisme Anime dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Branding* sebagai Moderasi (Studi Kasus pada Produk *T-shirt* anime Uniqlo)” saya persembahkan dengan sepenuh hati untuk memenuhi syarat dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi di STIE Malangkuçeçwara Malang. Tidak hanya sebagai syarat kelulusan, penulis berharap skripsi yang telah saya kerjakan dapat menjadi manfaat untuk lingkungan sekitar. Adapun ucapan syukur penulis untuk pihak-pihak yang telah membantu dalam kelancaran skripsi ini yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus Yang Maha Esa, yang selalu memberikan petunjuk, kekuatan, dan rahmat-Nya dalam setiap langkah hidup penulis.
2. Orang tua tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan, dukungan moril dan materiil, serta doa yang tak pernah henti dalam mendoakan kesuksesan saya baik secara akademik maupun non akademik.
3. Keluarga besar, yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat untuk terus melangkah maju, meskipun sering kali tidak mudah. Kalian adalah rumah tempat saya penulis, tempat penulis menemukan kenyamanan dan ketenangan di setiap perjalanan.
4. Bapak Drs, Bunyamin, MM., Pd.D selaku ketua STIE Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan kegiatan belajar mengajar selama 4 tahun di STIE Malangkuçeçwara Malang
5. Dr.Setyawan, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membantu penulisan skripsi serta mengevaluasi semua proses penulisan skripsi secara teliti dengan hati yang tulus.
6. Ibu Dra.RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., MSi., CA,CPA selalu penanggung jawab program program yang ada di STIE Malangkuçeçwara Malang sehingga karena dukungan beliau, penulis mempunyai banyak pengalaman dan wawasan mengenai dunia di luar kampus
7. Dra. Lindananti, M.M selaku ketua Program Studi Manajemen STIE Malangkuçeçwara Malang yang telah memberikan sarana dan fasilitas

kepada penulis serta membantu penulis dalam kegiatan belajar mengajar di kampus.

8. Drs.Agus Salim Adriansyah, M.Si selaku dosen wali yang telah membimbing masalah akademik dan non akademik penulis, sehingga bisa mengikuti kegiatan perkuliahan hingga titik ini.
9. Para dosen STIE Malangkucecwara, yang telah memberikan begitu banyak ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan. Terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang sangat berharga, yang telah menjadi bekal penting bagi saya dalam menghadapi dunia kerja nantinya.
10. Sahabat-sahabat terbaik, yang telah menjadi teman berbagi dan tempat mencari solusi di saat kesulitan datang. Terima kasih untuk setiap tawa, semangat, dan dukungan yang tiada henti. Setiap langkah yang penulis tempuh menjadi semakin bermakna berkat kalian.
11. Teman-teman seangkatan, yang telah berbagi pengalaman, suka, dan duka selama masa perkuliahan. Kalian adalah bagian penting dari perjalanan ini, dan penulis merasa beruntung bisa berjuang bersama dalam menyelesaikan pendidikan ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat-Nya, sehingga skripsi ini berjudul “Pengaruh Fanatisme Anime dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Branding* sebagai Moderasi (Studi Kasus pada Produk *T-shirt* anime Uniqlo)” dapat diselesaikan.

Skripsi ini ditulis sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi di STIE Malangkucecwara. Penulis berharap karya ini dapat memberikan kontribusi dalam memahami perilaku konsumen, khususnya dalam konteks fanatisme anime dan gaya hidup yang mempengaruhi keputusan pembelian produk. Terima kasih kepada dosen pembimbing, orang tua, dan teman-teman yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan. Semoga karya ini bermanfaat dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Malang, 11 Februari 2025



Yehezkiel Anggawi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh fanatisme anime dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian produk *T-shirt* anime Uniqlo serta peran *branding* sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS). Data dikumpulkan melalui kuesioner dari responden yang merupakan penggemar anime dan telah membeli produk *T-shirt* anime Uniqlo. Hasil penelitian menunjukkan bahwa fanatisme anime dan gaya hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian. *Branding* juga berperan dalam memperkuat hubungan antara fanatisme anime dengan keputusan pembelian, tetapi tidak memperkuat hubungan gaya hidup terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa *branding* dapat meningkatkan daya tarik produk bagi penggemar anime, namun konsumen yang membeli berdasarkan gaya hidup mereka cenderung lebih mengutamakan relevansi produk dibandingkan kekuatan merek. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam bidang pemasaran dengan menyoroti peran *branding* sebagai variabel moderasi. Secara praktis, penelitian ini dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif untuk menjangkau komunitas penggemar anime.

Kata Kunci: Fanatisme Anime, Gaya Hidup, *Branding*, Keputusan Pembelian, Uniqlo

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of anime fanaticism and lifestyle on the purchase decision of Uniqlo anime *T-shirt* products, as well as the role of *branding* as a moderating variable. This research adopts a quantitative approach using the *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) method. Data were collected through a questionnaire distributed to respondents who are anime enthusiasts and have purchased Uniqlo anime *T-shirts*. The findings indicate that anime fanaticism and lifestyle significantly influence purchase decisions. *Branding* also plays a role in strengthening the relationship between anime fanaticism and purchase decisions, but it does not strengthen the relationship between lifestyle and purchase decisions. This suggests that *branding* enhances product appeal for anime fans, while consumers who purchase based on lifestyle considerations tend to prioritize product relevance over brand strength. This research contributes theoretically to the field of marketing by highlighting the role of *branding* as a moderating variable. Practically, the findings serve as a reference for companies in developing more effective marketing strategies to reach the anime fan community.

Keywords: Anime Fanaticism, Lifestyle, *Branding*, Purchase Decision, Uniqlo

DAFTAR ISI

Lembar Judul	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Surat Orisinalitas	iii
Surat Bukti Riset	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Fanatisme	8
2.2 Anime	12
2.3 Gaya Hidup	14
2.4 Keputusan Pembelian	18
2.5 <i>Branding</i> sebagai Moderasi	24
2.6 Pengaruh Fanatisme Anime sebagai Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian	28
2.7 Kerangka Berpikir	33
2.8 Pengembangan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Penelitian Populasi dan Sampel	35
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	36

3.4	Metode Pengumpulan Data	40
3.5	Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.2	Deskripsi Responden	49
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.4	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	65
4.5	Evaluasi Model Pengukuran (Inner Model)	70
4.6	Uji Signifikansi Jalur dan Uji Hipotesis	74
4.7	Pembahasan	76
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Kontribusi Penelitian	86
5.3	Keterbatasan Penelitian	87
5.4	Saran-saran	87
DAFTAR PUSTAKA		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Tinjauan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Tabel Deskripsi Statistik Fanatisme Anime (X1)	52
Tabel 4.2 Tabel Deskripsi Statistik Gaya Hidup (X2)	55
Tabel 4.3 Tabel Deskripsi Statistik Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.4 Tabel Deskripsi Statistik <i>Branding</i> (Z)	60
Tabel 4.5 Tabel Outer Loading.....	66
Tabel 4.6 Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan AVE.....	69
Tabel 4.7 Tabel Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.8 Tabel Efek Ukuran (f^2)	72
Tabel 4.10 Tabel Uji Signifikansi Jalur	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Persebaran Popularitas Anime berdasarkan Negara ...	2
Gambar 1.2 Gambar Pembelian dalam Pasar Global Anime	2
Gambar 1.3 Gambar Pembelian Pasar <i>Merchandise</i> Anime	4
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Berpikir	33
Gambar 2.2 Gambar Pengembangan Hipotesis	34
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	50
Gambar 4.2 Gambar Usia Responden	51
Gambar 4.3 Gambar Outer Model	65
Gambar 4.4 Gambar Inner Model	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tampilan E-Form	92
Lampiran 2 Data Responden	104
Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden	110