

LAMPIRAN

Lampiran 1 kuisisioner penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JARINGAN WIFI INDIEHOME

Pengantar

Kepada Saudara/Saudari responden yang terhormat.

Saya Achmad Khairozi, mahasiswa S1 prodi Manajemen Pemasaran, STIE Malangkececwara (ABM). Dengan ini, saya mohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner yang dibawah ini. Informasi yang saudara/i berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

a. Nama :

b. Jenis Kelamin :

☐

Laki-laki

☐

Perempuan

c. Pendapatan :

☐

Rp 0 – Rp 1.500.000 / bulan

☐

Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000 / bulan

☐

Rp 3.000.000 – Rp 4.000.000 / bulan

☐

Rp 5.000.000 – Rp 6.000.000 / bulan

☐

> Rp 7.000.000 / bulan

d. Status.

☐

Mahasiswa

☐

Pegawai Negeri

☐

Swasta

☐

Wirausaha

e. Usia

☐

17-19 Tahun

☐

20-25 Tahun

☐

26-30 Tahun

☐ 30-35 Tahun Keatas

Apakah anda memiliki jaringan wifi dirumah?

☐ Ya
☐ Tidak

II. Petunjuk Pengisian

Beri tanda centang ($\checkmark$) pada kolom yang anda pilih.Keterangan:

SS : Sangat setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak setuju

STS : Sangat tidak setuju

CITRA PERUSAHAAN						
NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	PT.Telkom Tbk sebagai penyedia layanan IndiHome merupakan perusahaan yang bertanggung jawab terhadap pelanggan					
2.	PT.Telkom Tbk penyedia layanan IndiHome merupakan perusahaan yang berprestasi baik.					
3.	Memiliki tingkat kepercayaan yang tinggi pada PT.Telkom Tbk					
4.	PT.Telkom Tbk memiliki nama baik dimata pelanggan.					
5.	Wifi IndiHome memiliki jaringan yang stabil					
6.	Wifi IndiHome memiliki koneksi yang stabil daripada jaringan wifi lainnya					
7.	Logo PT.Telkom Tbk sebagai penyedia layanan IndiHome menarik.					
8.	Mudah dalam mengingat nama PT.Telkom Tbk.					

II. PROMOSI						
NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Iklan PT.Telkom Tbk memberikan informasi tentang produk Wifi IndiHome dengan mudah					
2.	Iklan produk Wifi IndiHome memberikan penyampaian informasi dengan jelas					
3.	Karyawan menguasai informasi perusahaan dan produk IndiHome dengan baik					
4.	Kemampuan karyawan dalam menjelaskan produk IndiHome memuaskan					
5.	Promosi produk IndiHome yang ditawarkan menarik					
6.	Promosi produk IndiHome yang ditawarkan bervariasi					

III. HARGA						
NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga produk Wifi IndiHome terjangkau					
2.	Harga biaya pemasangan Wifi IndiHome terjangkau					
3.	Harga produk Wifi IndiHome sesuai dengan kualitas produknya					
4.	Harga produk Wifi IndiHome sesuai dengan peralatan yang diberikan dengan teknologi baru					
5.	Harga produk Wifi IndiHome sesuai dengan manfaat yang dibutuhkan					
6.	Harga produk Wifi IndiHome lebih praktis untuk penggunaan sehari-hari					
7.	Harga produk Wifi IndiHome lebih murah dibanding produk dari provider lainnya					
8.	Harga pemasangan IndiHome lebih murah dibanding produk dari provider lainnya					

IV. KEPUTUSAN PEMBELIAN						
NO	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Membeli produk Wifi IndiHome karena banyak penawaran menarik					
2.	Membeli produk Wifi IndiHome karena banyak penilaian positif dari orang yang sudah pernah memakai Indihome					
3.	Membeli produk Wifi IndiHome karena Telkom dekat dari tempat tinggal.					
4.	Membeli produk Wifi IndiHome karena harga yang ditawarkan bersaing					
5.	Membeli produk Wifi IndiHome karena sedang ada promo					
6.	Membeli produk Wifi IndiHome karena membutuhkan jaringan wifi di rumah					
7.	Membayar tagihan Wifi IndiHome lebih mudah.					
8.	Membayar tagihan Wifi IndiHome bervariasi yaitu melalui ecommerce, transfer bank atau uang elektronik					

Lampiran 2 Tabel Distribusi

Citra Perusahaan (X1)

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	4	4	28
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	4	5	5	29
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	4	3	4	23
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	5	5	4	27
4	4	4	5	4	5	26
4	4	5	4	5	4	26
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	5	4	5	25
4	3	2	4	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
5	4	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
2	4	2	3	3	4	18
3	4	4	4	3	3	21
4	4	5	4	4	5	26
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	4	5	4	25
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	4	5	4	27
5	5	4	4	5	4	27
5	4	4	4	5	4	26
5	4	3	4	4	3	23
5	5	3	3	4	4	24

5	3	5	4	3	4	24
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	4	4	2	21
5	4	5	5	4	4	27
4	3	4	4	4	4	23
4	5	5	4	5	5	28
4	3	4	4	5	4	24
4	4	3	4	4	5	24
4	3	3	4	4	5	23
5	5	4	4	4	5	27
4	5	4	4	3	4	24
5	5	5	5	4	4	28
5	4	4	4	4	5	26
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	2	21
4	4	5	4	3	4	24
3	4	4	4	3	4	22
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	3	23
5	5	4	4	4	4	26
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	3	2	2	19
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	4	4	4	21
4	4	4	4	3	4	23
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	4	4	25
5	5	4	4	4	4	26
5	4	5	4	5	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	5	4	4	5	5	27
4	4	4	3	3	3	21
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	5	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	4	3	23
4	5	5	4	4	4	26
5	4	4	4	3	3	23
4	4	4	4	2	2	20
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	3	4	3	22
3	4	4	3	3	3	20
4	4	5	4	4	5	26
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	3	4	21
5	5	4	3	4	5	26
4	2	4	4	4	4	22
4	4	4	3	4	4	23
4	4	2	4	4	4	22
4	4	3	4	5	4	24
4	2	4	4	4	3	21
5	4	3	3	4	4	23
4	4	2	4	5	5	24
4	4	5	5	2	3	23

Promosi (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	5	4	5	28
4	3	4	3	4	4	22
4	4	5	4	4	5	26
4	3	4	3	3	3	20
4	5	5	4	4	4	26
4	4	4	3	2	4	21
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	3	4	4	23
4	5	5	5	5	4	28
5	3	4	2	2	4	20

5	4	4	4	4	3	24
4	4	4	3	4	4	23
3	4	4	4	5	5	25
3	3	3	4	3	3	19
3	5	4	4	4	3	23
5	3	3	4	4	3	22
4	4	4	3	4	4	23
4	3	4	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	3	26
4	3	3	2	3	2	17
3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	4	26
3	2	4	4	3	4	20
5	5	5	5	4	4	28
4	5	4	4	5	5	27
4	3	4	4	2	3	20
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
3	2	3	4	3	3	18
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	3	4	3	22
5	4	5	5	4	5	28
2	3	4	4	4	4	21
4	5	5	4	1	5	24
3	4	5	5	4	3	24
3	4	2	4	4	4	21
3	4	5	3	4	4	23
5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	3	4	3	22
4	5	4	4	5	4	26
2	4	4	4	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
3	3	1	4	4	3	18
3	4	4	4	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24

3	4	4	4	3	4	22
2	3	4	4	4	3	20
5	4	4	4	4	5	26
4	4	3	3	4	3	21
3	3	4	4	3	4	21
3	3	4	3	4	3	20
4	3	3	4	4	3	21
3	3	4	4	3	3	20
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	4	3	2	21
5	4	4	4	4	5	26
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	24
3	3	4	3	4	3	20
2	4	4	4	5	4	23
4	4	4	4	4	3	23
4	3	4	4	3	3	21
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	3	23
5	4	5	4	4	4	26
5	4	3	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
3	4	4	4	5	4	24
4	5	5	5	5	5	29
4	2	4	5	5	4	24
3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	5	5	4	27
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	2	4	4	4	4	22
4	4	4	4	5	4	25
4	2	4	4	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24

3	4	4	4	4	3	22
4	2	4	4	4	4	22
3	4	4	4	3	4	22

Harga (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
4	4	5	5	4	3	25
4	4	4	5	4	4	25
5	4	4	5	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	5	27
4	3	3	4	5	3	22
4	3	5	4	5	4	25
4	3	4	4	4	4	23
5	4	3	5	4	4	25
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	3	3	5	23
5	5	5	3	4	4	26
4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	4	3	3	22
4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	4	27
4	5	3	4	4	4	24
5	4	4	5	5	5	28
4	4	5	4	5	4	26
3	5	4	4	4	3	23
5	4	4	3	5	4	25
4	4	2	4	4	5	23
4	5	4	2	4	4	23
3	4	5	4	5	4	25
4	5	4	2	4	4	23
4	4	4	4	5	4	25
5	4	5	4	4	3	25
4	3	4	4	5	4	24
4	3	4	5	4	4	24
3	4	3	4	4	5	23
3	4	4	5	4	4	24
4	5	4	4	5	3	25
5	4	5	5	3	4	26

5	3	4	5	5	4	26
4	4	4	4	4	5	25
4	2	4	5	3	4	22
4	4	3	4	5	4	24
3	5	4	4	4	4	24
3	3	5	4	4	3	22
4	2	4	4	5	4	23
4	3	4	5	5	5	26
3	3	3	5	4	4	22
4	5	4	4	4	4	25
5	5	4	4	4	4	26
4	4	5	5	5	5	28
4	3	4	4	4	4	23
4	4	5	4	5	5	27
4	4	5	4	4	4	25
3	5	4	4	5	4	25
5	4	5	5	4	4	27
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	3	4	3	22
4	5	4	3	5	4	25
3	4	5	3	4	5	24
4	4	4	5	4	4	25
3	3	4	4	4	5	23
3	4	4	3	4	5	23
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	4	4	27
4	5	4	4	4	4	25
3	5	4	4	3	4	23
4	5	3	3	4	3	22
4	4	4	4	4	4	24
5	4	3	2	4	4	22
4	5	4	5	2	5	25
4	4	5	4	3	4	24
3	4	4	5	4	3	23
3	5	4	5	5	4	26
4	3	4	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	2	3	4	21
4	5	5	3	4	4	25
5	4	4	4	4	4	25

4	4	5	4	4	5	26
4	3	5	4	5	4	25
4	4	5	5	4	4	26
3	5	4	4	4	3	23
5	4	4	4	5	4	26
4	4	4	5	4	4	25
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	4	4	5	25
5	4	4	2	3	4	22
4	5	5	3	4	4	25
4	4	4	4	5	4	25
5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	4	5	4	26
4	5	4	5	4	3	25
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	4	4	5	25
5	5	3	5	4	4	26
5	5	3	4	4	4	25
3	4	4	3	4	4	22
3	3	3	4	3	5	21
4	4	4	5	4	5	26
4	5	4	3	5	5	26
4	4	5	4	4	5	26
5	3	4	4	5	4	25

Keputusan Pembelian (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y
4	4	4	4	3	4	23
4	5	5	5	4	3	26
4	4	4	4	3	5	24
3	4	5	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
3	4	4	4	4	4	23
3	4	3	3	3	3	19
5	5	4	5	3	4	26
3	3	2	3	4	5	20
5	5	5	5	4	4	28
3	4	4	4	3	3	21
2	4	4	4	4	4	22
3	4	4	4	4	3	22

4	3	3	3	4	4	21
2	3	4	4	4	5	22
4	4	4	4	3	4	23
4	4	3	3	4	3	21
3	5	4	4	4	4	24
3	3	2	2	3	3	16
3	4	5	4	4	3	23
2	2	2	3	3	3	15
3	4	4	4	4	4	23
3	4	2	3	4	5	21
4	4	4	4	5	4	25
4	5	5	5	4	4	27
2	3	3	2	3	4	17
3	3	3	3	3	3	18
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	3	3	22
3	4	4	4	3	3	21
4	4	5	5	4	4	26
4	4	5	2	3	3	21
4	5	4	5	4	4	26
5	5	4	5	4	3	26
4	4	3	4	3	4	22
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	3	24
3	4	3	3	4	4	21
3	3	4	3	3	3	19
4	4	3	4	4	4	23
4	4	5	4	3	5	25
3	4	3	4	4	3	21
4	5	4	5	2	4	24
3	3	3	3	4	4	20
3	4	4	4	3	3	21
4	3	3	4	4	4	22
4	4	4	5	4	4	25
4	5	4	4	4	3	24
3	4	3	3	4	4	21
5	4	4	5	3	3	24
4	3	4	3	4	4	22
5	5	4	4	4	3	25
4	4	4	4	4	3	23
3	4	3	2	3	4	19

4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	3	23
2	4	3	4	4	3	20
4	3	4	4	4	4	23
4	4	5	4	2	3	22
4	3	4	3	4	3	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
3	3	3	3	4	4	20
3	4	3	3	4	4	21
4	4	3	4	4	4	23
4	4	3	4	4	3	22
4	3	4	5	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	4	4	3	22
3	4	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	3	4	4	3	22
5	4	4	4	3	4	24
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	5	4	3	24
4	4	4	4	2	4	22
3	4	4	3	3	4	21
3	4	3	3	4	3	20
4	4	5	4	4	4	25
3	4	3	4	3	3	20
3	4	2	3	4	4	20
4	4	3	4	3	3	21
4	5	4	4	4	4	25
5	5	5	5	3	3	26
2	3	3	2	4	4	18
3	4	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	5	25
3	3	3	3	4	3	19
3	4	4	4	3	2	20
4	5	4	4	4	4	25
4	4	4	4	5	3	24
4	4	4	2	4	4	22
4	4	2	4	4	3	21

4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	2	4	4	22
4	3	5	2	3	2	19
4	4	4	5	4	4	25
4	4	4	3	3	3	21

LAMPIRAN 3 Output Data SPSS

Tabel 4.1

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Persentase
Laki-laki	55	62,5%
Perempuan	33	37,5%
Jumlah	88	100%

Tabel 4.2

**Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/
Kiriman Per Bulan**

Pendapatan/ Kiriman Per Bulan	Jumlah Responden	Persentase
Rp 0 – Rp 1.500.000	32	36,36%
Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000	45	51,14%
> Rp 2.000.000	11	12,5%
Jumlah	88	100%

Tabel 4.3

Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Persentase
22 Tahun	53	60,23%
23 Tahun	29	32,96%
>23 Tahun	6	6,81%
Jumlah	88	100%

Tabel 4.4

Kriteria Rentang Jawaban Responden

No.	Rentang	Kriteria
1	4,2-5	Sangat Setuju
2	3,4-4,1	Setuju
3	2,6-3,3	Cukup Setuju
4	1,8-2,5	Tidak Setuju
5	1-1,7	Sangat Tidak Setuju

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%	
X _{1.1}	0	0	12	13,6	27	30,7	34	38,6	15	17,0	3,59
X _{1.2}	0	0	8	9,1	26	29,5	34	38,6	20	22,7	3,75
X _{1.3}	0	0	12	13,6	23	26,1	34	38,6	19	21,6	3,68
X _{1.4}	0	0	12	13,6	24	27,3	38	43,2	14	15,9	3,61
X _{1.5}	0	0	11	12,5	22	25,0	31	35,2	24	27,3	3,77
X _{1.6}	0	0	11	12,5	34	38,6	25	28,4	18	20,5	3,57
X _{1.7}	0	0	7	8,0	28	31,8	40	45,5	13	14,8	3,67
X _{1.8}	0	0	11	12,5	26	29,5	33	37,5	18	20,5	3,66
Rata-Rata											

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%	
X _{2.1}	0	0	11	12,5	19	21,6	41	46,6	17	19,3	3,73
X _{2.2}	0	0	6	6,8	23	26,1	39	44,3	20	22,7	3,83
X _{2.3}	0	0	11	12,5	28	31,8	32	36,4	17	19,3	3,63
X _{2.4}	0	0	4	4,5	22	25,0	42	47,7	20	22,7	3,89
X _{2.5}	0	0	9	10,2	20	22,7	38	43,2	21	23,9	3,81
X _{2.6}	0	0	10	11,4	21	23,9	33	37,6	24	27,3	3,81
Rata-Rata											

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%	
X _{3.1}	0	0	7	8,0	23	26,1	36	40,9	22	25,0	3,83
X _{3.2}	0	0	4	4,5	28	31,8	34	38,6	22	25,0	3,84
X _{3.3}	0	0	10	11,4	27	30,7	30	34,1	21	23,9	3,70
X _{3.4}	0	0	1	1,1	29	33,0	42	47,7	16	18,2	3,83
X _{3.5}	0	0	4	4,5	27	30,7	38	43,2	19	21,6	3,82
X _{3.6}	0	0	6	6,8	28	31,8	35	39,8	19	21,6	3,76
X _{3.7}	0	0	3	3,4	27	30,7	41	46,6	17	19,3	3,82
X _{3.8}	0	0	3	3,4	18	20,5	35	39,8	32	36,4	4,09
Rata-Rata											

Tabel 4.8
Tanggapan Responden Tentang Keputusan pembelian jaringan Wifi
IndiHome (Y)

Item	Jawaban Responden										Rata-Rata
	STS	%	TS	%	N	%	S	%	SS	%	
Y _{1.1}	0	0	2	2,3	26	29,5	42	47,7	18	20,5	3,86
Y _{1.2}	0	0	9	10,2	21	23,9	33	37,5	25	28,4	3,84
Y _{1.3}	0	0	8	9,1	18	20,5	37	42,0	25	28,4	3,90
Y _{1.4}	0	0	7	8,0	20	22,7	37	42,0	24	27,3	3,89
Y _{1.5}	0	0	3	3,4	22	25,0	38	43,2	25	28,4	3,97
Y _{1.6}	0	0	3	3,4	25	28,4	36	40,9	24	27,3	3,92
Y _{1.7}	0	0	4	4,5	26	29,5	39	44,3	19	21,6	3,83
Y _{1.8}	0	0	5	5,7	14	15,9	52	59,1	17	19,3	3,92
Rata-Rata											

Tabel 4.9
Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	r hitung	r Tabel	Sig.	Keterangan
Citra Perusahaan	X _{1.1}	0,732	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.2}	0,696	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.3}	0,816	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.4}	0,792	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.5}	0,711	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.6}	0,750	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.7}	0,676	0,2084	0,000	Valid
	X _{1.8}	0,587	0,2084	0,000	Valid
Promosi	X _{2.1}	0,825	0,2084	0,000	Valid
	X _{2.2}	0,776	0,2084	0,000	Valid
	X _{2.3}	0,746	0,2084	0,000	Valid
	X _{2.4}	0,854	0,2084	0,000	Valid
	X _{2.5}	0,809	0,2084	0,000	Valid
	X _{2.6}	0,839	0,2084	0,000	Valid
Harga	X _{3.1}	0,711	0,2084	0,000	Valid
	X _{3.2}	0,644	0,2084	0,000	Valid
	X _{3.3}	0,762	0,2084	0,000	Valid
	X _{3.4}	0,604	0,2084	0,000	Valid
	X _{3.5}	0,619	0,2084	0,000	Valid

Keputusan Pembelian	X _{3.6}	0,776	0,2084	0,000	Valid
	X _{3.7}	0,692	0,2084	0,000	Valid
	X _{3.8}	0,625	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.1}	0,752	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.2}	0,841	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.3}	0,862	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.4}	0,790	0,2084	0,001	Valid
	Y _{1.5}	0,714	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.6}	0,738	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.7}	0,694	0,2084	0,000	Valid
	Y _{1.8}	0,703	0,2084	0,000	Valid

Tabel 4.10
Hasil Uji Reliabilitas

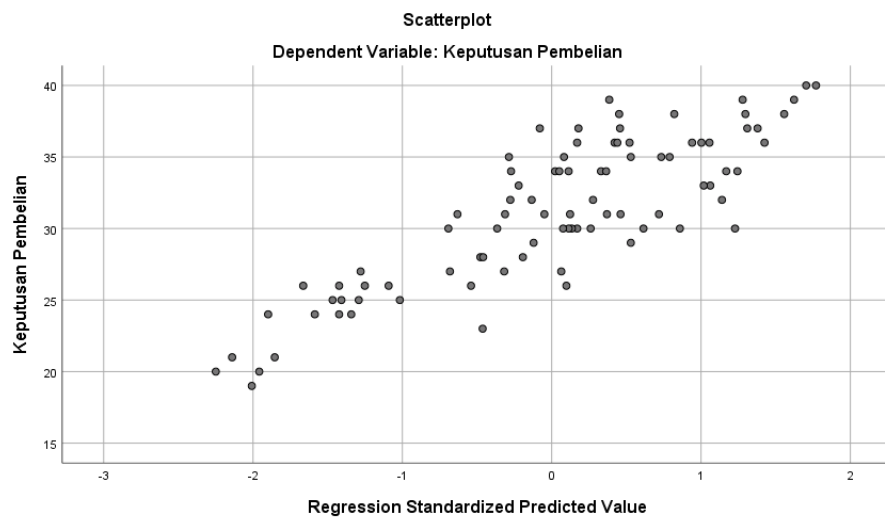
Variabel	Koefisien Reliabilitas	Cut Off	Keterangan
Citra Perusahaan	0,867	≥ 0.60	Reliabel
Promosi	0,892	≥ 0.60	Reliabel
Harga	0,847	≥ 0.60	Reliabel
Keputusan pembelian	0,898	≥ 0.60	Reliabel

Tabel 4.11
Hasil Uji Normalitas Data

Keterangan	<i>Unstandardized Residual</i>
Kolmogorov –Smirnov Z	0,038
Asymp. Sig (2-tailed)	0,200

Tabel 4.12
Hasil Pengujian Multikolinearitas

Model		<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	(Constant)		
	Citra perusahaan	0,698	1,433
	Promosi	0,672	1,489
	Harga	0,617	1,621



Gambar 4.2

Tabel 4.13

Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-0,879	2,202		-0,399	0,691
	Citra Perusahaan	0,359	0,066	0,371	5,410	0,000
	Promosi	0,291	0,083	0,245	3,500	0,001
	Harga	0,387	0,068	0,418	5,730	0,000

Tabel 4.14
Nilai Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,851 ^a	0,724	0,714	2,778

Tabel 4.15
Hasil Uji F

Hipotesis Alternatif (H_a)	F_{Tabel}	Keterangan
Terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan variabel citra perusahaan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian jaringan Wifi IndiHome (Y)	$F_{hitung} = 73,305$ $F_{Tabel} = 2,480$ $Sig. F = 0,000$	H_a diterima/ H_o ditolak

Tabel 4.16
Hasil Uji t

Keterangan	Nilai	Status
Variabel citra perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian jaringan Wifi IndiHome	t hitung = 5,410 Sig. t = 0,000 t Tabel = 1,987	Signifikan
Variabel promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian jaringan Wifi IndiHome	t hitung = 3,500 Sig. t = 0,001 t Tabel = 1,987	Signifikan
Variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian jaringan Wifi IndiHome	t hitung = 5,730 Sig. t = 0,000 t Tabel = 1,987	Signifikan

Tabel 4.17
Nilai *Standardized Coefficient Beta*

Variabel	<i>Standardized Coefficient Beta</i>
Citra perusahaan	0,371
Promosi	0,245
Harga	0,418