

**ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROMOSI,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JARINGAN WIFI INDIHOME
(STUDI KASUS MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

ACHMAD KHAIROZI

Nomor Pokok : K.2018.1.34782
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Pemasaran

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCECWARA
MALANG**

2025

**ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROMOSI, DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JARINGAN
WIFI INDIHOME
(STUDI KASUS MAHASISWA STIE MALANGKUCECWARA)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

ACHMAD KHAIROZI

Nomor Pokok : K.2018.1.34782
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Pemasaran

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCECWARA
MALANG
2025**

LEMBAR PENGESAH

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JARINGAN WIFI INDIEHOME (STUDI KASUS MAHASISWA STIE
MALANGKUCECWARA)

Oleh :

ACHMAD KHAIROZI

K.2018.1.34782

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

28 Pebruari 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dra. SHERLY HESTI ERAWATI, M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkucecwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 16 Februari 2025
Mahasiswa
ttd
Rehmad Kharisai
NPK: K.2018.1.34782

SURAT BUKTI RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Ketua program studi manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkucecwara
malang menerangkan bahwa :

Nama : Achmad Khairozi

Npk : K.2018.1.34782

Program Studi : Manajemen

Adalah mahasiswa STIE Malangkucecwara yang telah mengadakan riset dengan data yang
diambil dari: Telkom Malang.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul :

“ANALISIS PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PROMOSI, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN JARINGAN WIFI INDIHOME”

Dosen pembimbing: Dra.Sherly hesti erawati,M.M

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Februari 2025


(...Dita...Setiary...)

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Peneliti secara khusus mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Peneliti banyak menerima bimbingan, dan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat-Nya yang memberikan kesehatan dan kemudahan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Alm Ibu Galih Sukron insani yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
3. Orang tua saya yang selama ini membantu peneliti dalam bentuk kasih sayang, perhatian, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
4. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkuçewara.
5. Ibu Sherly Hesti Erawati, MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, dan semangat kepada peneliti.
6. Kedapa Diajheng Bella Octa, terima kasih atas dukukan, serta menjadi tempat keluh kesah, selalu ada dalam suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini
7. Teman-teman organisasi Volley Ball ABM yang selalu membantu saya berkembang dan berjuang bersama baik untuk organisasi maupun kuliah.
8. Para informan yang bersedia menjadi narasumber dalam wawancara skripsi kuantitatif saya.
9. Pengguna Wifi indihome yang sudah membantu mengisi kuisioner penelitian ini.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui Citra perusahaan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jaringan Wifi Indiehome. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif, sampel penelitian ini adalah 100 responden mahasiswa Stie Malangkececwara yang menggunakan jaringan Wifi Indiehome. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel bebas yaitu Citra Perusahaan (X1) , Promosi (X2), Harga (X3) dan satu variabel terikat yaitu keputusan pembelian (Y). Metode analisis yang digunakan ialah analisis regresi linear berganda dengan terlebih dahulu melakukan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas dengan SPSS (Statistical Package For the Social Sciences) sebagai alat analisis. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan dengan analisis regresi linear berganda dapat diketahui bahwa secara bersama-sama hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Perusahaan, Promosi, dan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan pembelian Jaringan Wifi Indiehome.

Kata kunci : Citra perusahaan, Promosi, Harga, dan Keputusan pembelian

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of knowing company image, promotion and price on purchasing decisions for Indiehome Wifi Network products. This research uses a quantitative type of research, the sample for this research is 100 respondents from Stie Malangkececwara students who use the Indiehome Wifi network. In this research there are 3 independent variables, namely Company Image (X1), Promotion (X2), Price (X3) and one dependent variable, namely purchasing decisions (Y). The analytical method used is multiple linear regression analysis by first carrying out a classic assumption test consisting of a normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test with SPSS (Statistical Package For the Social Sciences) as an analysis tool. Based on the results of tests carried out using multiple linear regression analysis, it can be seen

that together the results of this research show that Company Image, Promotion and Price have a significant influence on the decision to purchase the Indiehome Wifi Network.

Keywords: Company image, promotion, price, and purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Citra perusahaan, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jaringan Wifi Indiehome” Di dalam tulisan ini, di sajikan pokok bahasan yang meliputi bab 1 pendahuluan yang berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian. Bab 2 tinjauan pustaka yang berisikan teori, tinjauan penelitian terdahulu, model konseptual penelitian, dan pengembangan hipotesis. Bab 3 yang berisikan jenis penelitian, populasi dan sampel, variabel, metode pengumpulan data, dan metode analisi. Bab 4 yang berisikan gambaran umum penelitian, analisi deskriptif, pengujian asumsi model, pengujian model dan hipotesis, dan pembahasan. Serta bab 5 kesimpulan, kontribusi penelitian, keterbatasan penelitian, dan saran - saran.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak serta menjadi referensi bagi yang membacanya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Teori	9
2.1.1 Citra Perusahaan	9
2.1.1.1 Indikator Citra Perusahaan	9
2.1.2 Promosi	10
2.1.2.1 Indikator Promosi	11
2.1.3 Harga	12
2.1.3.1 Indikator Harga	13
2.1.4 Keputusan Pembelian	14
2.1.4.1 Indikator Keputusan Pembelian	15
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berfikir	16
2.4 Metode Konseptual	17
2.5 Model Hipotesis	18
2.5.1 Hipotesis Penelitian	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	21
3.2 Populasi Dan Sampel	21
3.2.1 Populasi	21

3.2.2 Sampel	21
3.3 Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	22
3.3.1 Sumber Data	22
3.3.1.1 Data Primer	22
3.3.1.2 Data Sekunder	22
3.3.2 Variabel	23
3.3.3 Skala Pengukuran	23
3.4 Metode Analisis Data	24
3.4.1 Analisis Deskriptif	24
3.4.2 Analisis Regresi Berganda	26
3.4.3 Analisis Uji Prasyarat	27
3.4.3.1 Uji Normalitas	27
3.4.3.2 Uji Linier	28
3.4.3.3 Uji Multikolinearitas	28
3.4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	28
3.5 Uji Hipotesis	29
3.5.1 Uji Signifikan Simultas/Uji F	29
3.5.2 Koefisiensi Determinan(R^2)	29
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Karakteristik Responden	31
4.1.1 Jenis Kelamin Responden	31
4.1.2 Pendapatan/Kiriman per bulan Responden	32
4.1.3 Tingkat Usia Responden	32
4.2 Analisis Jawaban Responden per Variabel	33
4.2.1 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Citra Perusahaan(X_1)	34
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Promosi(X_2)	36
4.2.3 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Harga(X_3)	37
4.2.4 Deskripsi Jawaban Responden Tentang Keputusan Pembelian(Y)	39
4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas	41
4.3.1 Uji Validitas	41
4.3.2 Uji Reliabilitas	43
4.4 Hasil Analisis Data	43
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik	43

4.4.1.1 Hasil Uji Normalitas	43
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas	44
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.4.2 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.5 Pembahasan	51
4.5.1 Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian	51
4.5.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.5.3 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	53
BAB V	54
PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Kontribusi Penelitian	54
5.3 Keterbatasan	55
5.4 Saran	55
Daftar Pustaka.....	56
LAMPIRAN	57
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Tabel Distribusi.....	63
Lampiran 3 Output data spss.....	73

Daftar Tabel

Tabel	
3.1.....	26
SkalaLikert.....	26
Tabel 3.2.....	27
Kategori skala.....	27
Tabel 4.1.....	32
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2.....	33
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Kiriman Per Bulan.....	33
Tabel 4.3.....	33
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.4.....	34
Kriteria Rentang Jawaban Responden.....	34
Tabel 4.5.....	35
Tanggapan Responden Tentang Citra Perusahaan (X1).....	35
Tabel 4.6.....	36
Tanggapan Responden Tentang Promosi (X2).....	36
Tabel 4.7.....	38
Tanggapan Responden Tentang Harga (X3).....	38
Tabel 4.8.....	40
Tanggapan Responden Tentang Keputusan pembelian jaringan Wifi IndiHome (Y).....	40
Tabel 4.9.....	42
Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.10.....	43
Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.11.....	44
Hasil Uji Normalitas Data.....	44
Tabel 4.12.....	45
Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.13.....	47
Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.14.....	48
Nilai Koefisien Determinasi (R ²).....	48
Tabel 4.15.....	49
Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.16.....	50
Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.17.....	51
Nilai Standardized Coefficient Beta.....	51

Daftar Lampiran

Tabel 4.1.....	32
Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2.....	33
Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Kiriman Per Bulan.....	33
Tabel 4.3.....	33
Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 4.4.....	34
Kriteria Rentang Jawaban Responden.....	34
Tabel 4.5.....	35
Tanggapan Responden Tentang Citra Perusahaan (X1).....	35
Tabel 4.6.....	36
Tanggapan Responden Tentang Promosi (X2).....	36
Tabel 4.7.....	38
Tanggapan Responden Tentang Harga (X3).....	38
Tabel 4.8.....	40
Tanggapan Responden Tentang Keputusan pembelian jaringan Wifi IndiHome (Y).....	40
Tabel 4.9.....	42
Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.10.....	43
Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4.11.....	44
Hasil Uji Normalitas Data.....	44
Tabel 4.12.....	45
Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.13.....	47
Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Berganda.....	47
Tabel 4.14.....	48
Nilai Koefisien Determinasi (R ²).....	48
Tabel 4.15.....	49
Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.16.....	50
Hasil Uji t.....	50
Tabel 4.17.....	51
Nilai Standardized Coefficient Beta.....	51

