

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari.(2003)”Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis”. Edisi Kedua. Akademi manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Anggraini, Fr. Reni Retno. (2006)“Pengungkapan informasi sosial dan faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan informasi sosial dalam laporan keuangan tahunan (studi empiris pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar Bursa efek Jakarta)”.Padang.
- Arum,Sekar,&Budyanto (2018)”Pengaruh Pengungkapan CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”*Ilmu dan Riset Manajemen*,7(15).
- Ayu, Gusti, Gede Juliarsa,& Maria M. (2013) “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Udayana,5(3),723-728.
- Bagus,Priyatna,&Imam Subekti (2016). “Pengaruh Corporate Social dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Malang
- Dyah,Reny,&Danies Priantinah (2012). “Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”*Nominal*,1(1),1-20.
- Fahmi, I. 2013. Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi). Cetakan Kesatu. ALFABETA. Bandung.
- Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit Undip. Semarang.
- Fatchan, I. N., & Trisnawati, R. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance Pada Hubungan antara Sustainability Report dan Nilai Perusahaan. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 1(1), 25.
- Fernanda Lady (2016)”Analisis Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI”*Riset Mahasiswa Akuntansi*,4(1).
- Ghozali, Imam. 2006. “Statistik Non Parametrik”. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, P. H. I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Sembilan). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hestanto”Teori Keagenan (Agency Theory)”. Diakses pada 15 November 2020 dari <https://www.hestanto.web.id/teori-keagenan-agency-theory/>
- Hosen,Muh&Adi Prasetyo (2017)”Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi”*JRAK*,5(1),721-729.
- Kasmir. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Klik Legal (2017) “Mengenal Sejumlah Regulasi yang mengatur CSR di Indonesia”. Diakses pada 16 November 2020 dari <https://kliklegal.com/mengenal-sejumlah-regulasi-yang-mengatur-csr-di-indonesia/>
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure dan Corporate Social

- Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7.
- Melani, Sulistia, & Wahdahwati (2017) "Pengaruh CSR dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating" *Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(10), 1-24.
- Mohamad Mosin (2016). "Memahami Konflik Antaraktor dalam Implementasi Sistem Informasi Perguruan Tinggi: Perspektif Teori Stakeholder". *Jurnal Ilmiah Multitek Indonesia*, 10(2).
- Mulianti, F (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Unpublished Tesis S2, Magister Sains Akuntansi UNDIP.
- Nur, Luqman, Sri Lestari, Ekaningtyas Widiastuti, & Meutia Karunia (2019) "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi" *Pro Bisnis*, 12(2), 25-32.
- Pahlevi (2019) "Pengertian Good Corporate Governance, Tujuan, Manfaat dan Prinsip". Diakses pada 14 November 2020 dari <https://www.pahlevi.net/pengertian-good-corporate-governance/>
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Profita*, (1), 1–14.
- Rahmawati. Indah. 2014 Analisis Hubungan antara Corporate Social Responsibility, dan Nilai Perusahaan (Studi empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012). Universitas Semarang.
- Retno, M. & Pratinah, D. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto.
- Rio Brian (2017) "Pengertian CSR Menurut Para Ahli, Manfaat dan Fungsi CSR Serta Contohnya". Diakses pada 14 November 2020 dari <https://www.maxmanroe.com/pengertian-csr.html>
- Riyanta, Desita, & Iwan Setiadi (2020). "Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan GCG sebagai Pemoderasi" *JRAMB*, 6(1), 1-13.
- Robbins, Stephen dan Coulter, Mary, 2007, Manajemen, Jakarta: Gramedia, Wardoyo, 2013. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai perusahaan.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 8(1), 23–40.
- Sari, V. & Riduan, A. (2011). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan: Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Seputarpengetahuan.co.id "Nilai perusahaan: Pengertian, Jenis, Faktor, Pengukuran dan Struktur Modal". Diakses pada 14 November dari <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2020/04/nilai-perusahaan.html>
- Sonny Aleandro (2019) "Apa yang dimaksud dengan teori stakeholder?". Diakses pada 15 November 2020 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud->

denganteori-stakeholder/121229

- Sri, G.A, I Nyoman Nugraha, Siti Sofiyah, Iwan Kusuma & I Gede Mandra (2017) “ Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia)” *Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 45-58.
- Sriwidodo, U., & Sumaryanto. (2019). Analisis Return On Equity , Corporate Social Responsibility , Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016). *Research Fair Unisri*, 3(1).
- Sukamulja, S. (2004). Good Corporate Governance Di Sektor Keuangan Dampak GCG Terhadap Kinerja Perusahaan. *Benefit*, 8(1), 1–25.
- Sulthon, Armi, Ni ketu Suransi, & Alamsyah (2016). “Pengaruh GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Pemoderasi” *Infestasi*, 12(1), 1-19
- Wahidawati. (2002). No Title. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 5(1).
- Wiagustini, Ni luh putu, 2010. *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Denpasar: Udayana University press
- Wien Ika Permanasari. (2010). “Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi. Akuntansi. Universitas Diponegoro.