

**Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good Corporate
Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas
Sebagai Variabel Moderasi**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh:

Calvin Hanna Prasada

A.2023.4.36109

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG**

2025

**Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Good
Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan
Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Disusun Oleh:
Calvin Hanna Prasada
A.2023.4.36109

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG
2025**

SKRIPSI

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Oleh :

CALVIN HANNA PRASADA

A.2023.4.36109

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

28 Februari 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

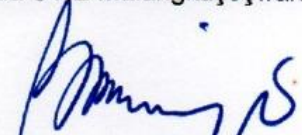
Dosen Pembimbing



Dra. ISTUTIK, Ak., MM., CA.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçeçwara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 22 Februari 2025



Calvin Hanna Prasada

NPK: A.2023.4.36109

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra.ISTUTIK, Ak., MM., CA.
NIK : 202.710.153

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Calvin Hanna Prasada
NPK : A.2023.4.36109
Program Studi : AKUNTANSI

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkeçwara tersebut telah melakukan riset dengan data diambil dari : situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) (www.idx.com).

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 22 Februari 2025



(Dra.ISTUTIK, Ak., MM., CA.)
NIK. 202.710.153

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada”

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
2. Orang tua, dan keluarga tercinta, Purwadi Setyo Prihandono, Ana Maria Sundari serta kakak tercinta Claudio Hanna Pratama dan kakak ipar yang selalu menjadi inspirasi serta memberikan semangat untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan penelitian skripsi ini dengan baik.
3. Bapak Drs. Bunyamin, MM, Ph, D selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
4. Ibu Dra.ISTUTIK, Ak., MM., CA.selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu, motivasi, saran dan kritik kepada penulis demi keberhasilan penulisan skripsi ini.
5. Ibu Dra.RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak., M.Si., CA., CMA selaku dosen wali yang telah membantu penulis dalam memberikan masukan – masukan yang berkaitan dengan perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
6. Seluruh bapak dan dosen ibu yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçeçwara Malang.
7. Devi Permata Sari yang selalu mendukung dalam doa dan memberikan semangat agar peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada Teman-teman , seluruh rekan pelayanan di Gereja dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, yang selalu mendukung, mendoakan, membantu, dan memberikan semangat dalam menempuh perkuliahan dan keberhasilan penulis skripsi ini.
9. Rekan-rekan penulis yang lain dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu , penulis mengucapkan

terimakasih sebesar-besarnya.

Malang, 22 Februari 2025

Penulis,

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'CHP' or similar, written in a cursive style.

Calvin Hanna Prasada

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk melihat bagaimana tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan pemerintahan perusahaan yang baik (GCG) dibandingkan dengan nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variable moderasi. Penelitian kuantitatif ini menggunakan pendekatan kasualitas. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan menggunakan data sekunder melalui teknik dokumentasi. Kemudian, data diolah menggunakan SPSS dan selanjutnya dianalisis. Studi ini mengumpulkan 30 sampel dari 53 perusahaan sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2022. Metode pengambilan sampel purposive digunakan. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan CSR memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Kemudian, dengan menggunakan penghitungan ROA, CSR dan GCG disesuaikan dengan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Perusahaan sektor konsumsi, *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Good Corporate Governance* (GCG), Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, ROA.

ABSTRACT

This study aims to analyze corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG) on firm value with profitability as a moderating variable. This research is quantitative research with a causality approach. Data collection in this study used secondary data with documentation techniques. Then, the data is processed using SPSS and then analyzed. In this study, 30 samples were obtained from 53 populations of consumption sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2022. Sampling using purposive sampling technique. From the analysis, it was found that CSR, managerial ownership and institutional ownership have a significant effect on firm value. Then profitability using ROA calculation moderates CSR and GCG on firm value.

Keywords: Consumer sector companies, Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), Managerial Ownership, Institutional Ownership, ROA.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, kasih, dan partisipasi-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2021-2022)”. Di dalam tulisan ini disajikan pokok pokok bahasan yang meliputi: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan; Pengaruh *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan; dan Pengaruh profitabilitas dalam memoderasi *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap nilai perusahaan. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang peneliti miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan ketepatan dalam penyajian tulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT ORISINALITAS	iii
SURAT KETERANGAN RISET	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori	7
2.5.1 Teori Stakeholders.....	7
2.5.2 Teori Keagenan.....	9
2.5.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	11
2.1.3.1 Regulasi yang mengatur <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	12
2.5.4 Tata Kelola Perusahaan yang Baik (<i>Good Corporate Governance</i>) .	14
2.1.4.1 Mekanisme Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	18
2.5.5 Nilai Perusahaan	20
2.5.6 Profitabilitas	22
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	23
2.3 Model Konseptual Penelitian	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	28
2.5.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.	28
2.5.2 Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .	30
2.5.3 Profitabilitas Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.5.4 Profitabilitas Memoderasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Populasi dan Sampel	33
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.4. Definisi dan Pengukuran Variabel	36

3.5	Metode Analisis Data	37
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	37
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3	Uji Hipotesis.....	39
4.2.4	Uji Parameter Individual (Uji Sig t).....	40
4.2.5	Koefisien Determinasi (R²)	41
4.2.6	Uji MRA	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Analisis Data	42
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	44
4.2.3	Uji Moderated Regression Analysis.....	49
4.2.4	Uji Hipotesis.....	51
4.3	Pembahasan.....	54
4.3.1	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan 54	
4.3.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan .	55
4.3.3	Profitabilitas Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.3.4	Profitabilitas Memoderasi Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Penentuan Sampel (Purposive Sampling)	34
Tabel 3. 2 Daftar Nama Perusahaan.....	35
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	36
Tabel 3. 4 Pengambilan Keputusan Autokorelasi	39
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	47
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4. 6 Hasil Uji MRA.....	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji t.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kerangka Konseptual.....	28
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 TABEL DATA PENELITIAN	65
--	----