

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2007). *Financial Management: Theory & Practice*. Thomson South-Western: Mason.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fahmi Irham (2020). *Analisis Rasio Keuangan*. Bandung. Alfabeta
- Gay, L. R., & Diehl, P. L. (1992). *Research Methods for Business and Management*. New York, Machmillan.
- Gibson, C. H. (2013). *Financial Reporting and Analysis*. USA: Thomson.
- Hanafi dan halim (2018). *Analisis laporan keuangan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Harahap (2018). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali
- Hery (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Integrated and Comprehensive Edition). Cetakan Ketiga. Jakarta. PT. Gramedia.
- Kasmir, (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kemenperin. (2019). *Industri Sektor Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. Kementerian Perindustrian. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun->
- Munawir (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. (edisi ke-IV) Yogyakarta PT Liberty
- Rosnawintang, Suwandi, & Nur, A. (2015). Analisis Daya Saing dan Strategi Industri Makanan dan Minuman Indonesia di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN. *Jurnal Ekonomi Pembangunan FE-Unhalu*, 5. Retrieved from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1673633&val=9107&title=ANALISIS+DAYA+SAING+DAN+STRATEGI+INDUSTRI+MAKANAN+DAN+MINUMAN+INDONESIA+DI+ERA+MASYARAKAT+EKONOMI+ASEAN>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., Jaffe, J., & Jordan, B. D. (2019). *Corporate Finance*. McGraw: Hill Education.