

DAFTAR PUSTAKA

- ALEXANDER, N., & PALUPI, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Annabella, A., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 414–423.
- Awalia, R., Kusumaningrum, R. A., & Nafis, N. S. (2023). Studi Literatur: Apakah Earnings Management Termasuk Tindakan Kecurangan? *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(2), 645–652.
- Bobi, Y., Relita, D. T., Suriyanti, Y., & Astikawati, Y. (2024). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KEPEMILIKAN SAHAM PUBLIK TERHADAP TINGKAT PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(1), 261–272. <https://doi.org/10.31932/jpe.v9i1.3388>
- Citrajaya, D., & Ghozali, I. (2020). Pengaruh corporate social responsibility dan aktivitas csr dalam dimensi tata kelola, lingkungan, dan sosial terhadap manajemen laba (Studi empiris pada perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017-2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- Dechow, P. (1995). Detecting Earnings Management. *Harvard Business School*.
- Devy, A., Ansar, A., Nurafifah, I. P., Sundari, S., & Madein, A. (2023). PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN: SEBUAH LITERATUR. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (Akuntansi)*, 3(1), 1–9. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/JIAB>
- Dharma, D. A., Damayanty, P., & Djunaidy, D. (2021). Analisis kinerja keuangan dan corporate governance terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis, Logistik Dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 60–66.
- Dmytriiev, S. D., Freeman, R. E., & Hörisch, J. (2021). The Relationship between Stakeholder Theory and Corporate Social Responsibility: Differences, Similarities, and Implications for Social Issues in Management. *Journal of Management Studies*, 58(6), 1441–1470. <https://doi.org/10.1111/joms.12684>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Pacific Sociological Association Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. In *Source: The Pacific Sociological Review* (Vol. 18, Issue 1).

- Erawati, T., & Sari, L. I. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN DAN MANAJEMEN LABA TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)(Studi Kasus Perusahaan manufaktur subsektor Food and Beverage Yang Tercantum Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *AKURAT Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 12(1), 48–61.
- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020a). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 9(2), 1–13. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Faisal, G. N., & Syafruddin, M. (2020b). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- G20/OECD Principles of Corporate Governance 2015. (2015). In *G20/OECD Principles of Corporate Governance 2015*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264236882-en>
- Harefa, S., Haryati, R., & Silvera, D. L. (2024). *Jurnal Riset Akuntansi Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. <https://jra.ekasakti.org/index.php/jurra/index>
- Insyaroh, D. W., & Widiatmoko, J. (2022). Pengaruh good corporate governance terhadap manajemen laba dan dampaknya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 8(1), 33–51.
- Iqbal, A. (2021). Analisis Peran Corporate Social Responsibility terhadap Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan pada Industri Ritel. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 22–36.
- Jensen, M. C., Meckling, W. H., Benston, G., Canes, M., Henderson, D., Leffler, K., Long, J., Smith, C., Thompson, R., Watts, R., & Zimmerman, J. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. In *Journal of Financial Economics* (Issue 4). Harvard University Press. <http://hupress.harvard.edu/catalog/JENTHF.html>
- Joseph F. Hair Jr., G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas P. Danks, & Soumya Ray. (2021). *Business Partial Least Squares*

Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

<https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>

- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37–49.
- Khoirun, N., & Labibah, N. (2022). Pengaruh corporate social responsibility (csr) terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel mediasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(11), 5124–5131. www.idx.co.id,
- Kline, R. B. (2015). *Principles and Practice of Structural Equation Modeling, Fourth Edition*. Guilford Publications.
<https://books.google.co.id/books?id=Q61ECgAAQBAJ>
- Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners*.
- Kurnia Pratama, A., & Karlina Aprilia Kusumadewi, R. (2020). ANALISIS HUBUNGAN ANTARA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN MANAJEMEN LABA DENGAN KUALITAS AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 9(4), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Kurniawati, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 1–29.
- Meini, Z. (2022). *AkunNas Mekanisme Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba*.
- Muuna, A. N., Prastikawati, E., Laili, A. N., Sari, M. W., & Mustoffa, A. F. (2022). Asimetri Informasi dan Teori Keagenan Pada Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2).
- Nahar, K., & Khurana, D. (n.d.). *72 Corporate Social Responsibility*. www.vidhyayanaejournal.org
- Nima, I. M., Assmaningrum, N., Jody, E. S., Nurhandayani, A., & Atriani, D. (2024). Tanggung Jawab Direksi dalam Perseroan Terbatas: Implementasi Prinsip Good Corporate Governance (GCG). *Indonesian Journal of Law and Justice*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.47134/ijlj.v1i4.2679>
- Pramanaswari, A. A. S. I. (2024). Analisis Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023. *JURNAL ECONOMINA*, 3(6), 683–692. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i6.1343>

- Putri, A. S., Denita, A., Junior, D., Felicia, E., & Silam, I. N. (2024). PENYIMPANGAN KODE ETIK AKUNTAN DENGAN MANAJEMEN LABA DAN FRAUD UNTUK KEPENTINGAN PRIBADI. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 211–218.
- Putri, E. E., & Andriani, L. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *Borobudur Accounting Review*, 115–127.
<https://doi.org/10.31603/bacr.4893>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate social responsibility terhadap manajemen laba dan kinerja perusahaan. *JRAK*, 12(2), 52–59.
- Rinta, M. (2021). Ukuran Dewan Direksi, Aktivitas Komite Audit Dan Ukuran Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *Journal of Accounting Science*, 5(1), 89–103.
- Rumapea, M., Purba, D. H. P., & Stenardy, S. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Tax Avoidance Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019. *Methosika: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 4(2), 129–139.
- Rustiyani, N. D., & Indarti, M. G. K. (2024). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8371–8385.
- Sa, M. (2020). Praktik manajemen laba: Sebuah kajian studi hermeneutika I N F O A R T I K E L. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2).
- Saeful Iman, A. (2023). Pengaruh Tekanan Pemangku Kepentingan, Intellectual Capital dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kualitas Laporan Keberlanjutan Pada Perusahaan Yang Tergabung Pada Idx Finance. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Desember*, 2023(25), 24–37.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.10408343>
- Sari, I. P. (2021). Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan. *Juripol (Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan)*, 4(1), 90–97.
- Sefdiany, C., & Santosa, E. (2019). Analisis Kebijakan Lingkungan dan Partisipasi Stakeholders Terhadap Tingkat Keberhasilan Program RTH di Kota Semarang (Studi Kasus: Pembangunan Taman Kota di Semarang Tahun 2017). *Journal of Politic and Government Studies*, 8(04), 221–230.
- Solikhah, I. (2022). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba (Studi Empiris Pada

- Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2017): Keywords: Corporate Social Responsibility; Profitability; Earnings Management. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 94–106.
- Tubastuvi, N., Wulan, Z. N., Innayah, M. N., & Kharismasyah, A. Y. (2024). HUBUNGAN PRAKTIK GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN: PERAN MEDIASI MANAJEMEN LABA. *AKUNTANSI DEWANTARA*, 8(2), 319–335.
<https://doi.org/10.30738/ad.v8i2.18009>
- Veny, V., & Putri, M. (2023). PREDIKSI PENGARUH DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT INDEPENDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAN BUMN. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10.
- Walters, B., Muriithi, S., & Gilley, O. (2020). Corporate social responsibility engagement, economic policy uncertainty, and firm financial performance. *Journal of Business Strategies*, 37(2), 1–21.
- Widiastuti, A. (2023). *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN IMPLEMENTASINYA DI PT PERTAMINA PERSERO*.
- Wirba, A. V. (2024). Corporate Social Responsibility (CSR): The Role of Government in promoting CSR. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(2), 7428–7454. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01185-0>