

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Dunia bisnis sekarang dituntut menciptakan kinerja karyawan yang tinggi untuk pengembangan perusahaan. Perusahaan harus mampu membangun dan meningkatkan kinerja di dalam lingkungannya. Keberhasilan perusahaan tersebut dipengaruhi oleh beberapa faktor, salah satu faktor penting adalah sumber daya manusia, karena sumber daya manusia merupakan pelaku dari keseluruhan tingkat perencanaan sampai dengan evaluasi yang mampu memanfaatkan sumber daya-sumber daya lainnya yang dimiliki oleh organisasi atau perusahaan.

Keberadaan sumber daya manusia di dalam suatu perusahaan memegang peranan sangat penting. Tenaga kerja memiliki potensi yang besar untuk menjalankan aktivitas perusahaan. Potensi setiap sumber daya manusia yang ada dalam perusahaan harus dapat dimanfaatkan dengan sebaik baiknya sehingga mampu memberikan output optimal. Keberhasilan suatu organisasi sangat dipengaruhi oleh kinerja individu karyawannya. Setiap organisasi maupun perusahaan akan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerja karyawan, dengan harapan apa yang menjadi tujuan perusahaan akan tercapai.

Untuk menciptakan lingkungan kerja yang kondusif tentunya tidak dengan begitu saja dapat diwujudkan oleh perusahaan. Perusahaan harus mampu memberlakukan gaya kepemimpinan yang adil, memberikan motivasi yang tepat, dan dapat menerapkan komunikasi yang baik kepada para karyawannya agar karyawan terdorong untuk melaksanakan tugasnya dan dapat meningkatkan kinerja perusahaan secara menyeluruh. Salah satu jalan untuk memotivasi karyawan agar dapat diberdayakan seefektif dan seefisien mungkin guna meningkatkan kinerja perusahaan adalah dengan cara menjalin komunikasi dan gaya kepemimpinan yang baik. Hal ini diharapkan dapat membentuk suatu pola hubungan baik antara para karyawan dan perusahaan.

Seorang pemimpin harus dapat mempengaruhi orang lain, bawahan atau kelompok, mengarahkan tingkah laku bawahan atau kelompok, memiliki



kemampuan atau keahlian khusus dalam bidang yang diinginkan oleh kelompoknya, untuk mencapai tujuan organisasi atau kelompok dengan cara berkomunikasi dan memberi motivasi.

Motivasi menjadi hal yang sangat penting dalam berjalannya kegiatan di dalam perusahaan dan dalam menjalankan hal tersebut dibutuhkan komunikasi kerja yang tepat. Sumber daya manusia yang pada dasarnya makhluk sosial sangat memerlukan komunikasi untuk berinteraksi dengan manusia-manusia lainnya. Dalam organisasi dibutuhkan kerjasama antara pimpinan dengan karyawan ataupun sebaliknya dengan penyampaian ide, pemikiran, gagasan, penyampaian arus informasi, dan pendapat dengan cara berkomunikasi.

Menurut Mangkunegara (2009) menjelaskan bahwa “Komunikasi adalah suatu proses pemindahan suatu informasi, ide, pengertian dari seseorang kepada orang lain dengan harapan orang lain tersebut dapat menginterpretasikannya sesuai dengan tujuan yang dimaksud.”

Dengan demikian proses komunikasi kerja yang tepat dari atasan dengan karyawan dan sebaliknya dapat menjadi sebuah alat untuk menyampaikan perintah, informasi, saran, dan tujuan dalam bentuk lisan maupun tulisan agar terjadi sebuah lingkungan kerja yang baik agar dapat menciptakan kegiatan motivasi terhadap pihak-pihak di dalam perusahaan.

Perusahaan yang telah menjalankan Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Komunikasi yang tepat adalah Hotel Purnama Kota Batu. Dilihat dari pekerjaan yang sudah di bagi dan di kategorikan dengan tepat, kualifikasi yang berbeda-beda, jenis pekerjaan, masa kerja, dengan motivasi yang telah diberikan serta komunikasi yang sudah disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan Perusahaan.

Hotel Purnama Kota Batu merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa yang menyediakan akomodasi serta menyediakan hidangan dan fasilitas lainnya. Perkembangan dan kemajuan perhotelan yang ada di area Kota Batu membuat Hotel Purnama Kota Batu selalu memperbaiki keadaan internal perusahaan dengan memberikan kepuasan kerja karyawannya melalui gaya kepemimpinan yang adil, motivasi yang tepat, dan komunikasi yang dibutuhkan.



Setelah memberlakukan gaya kepemimpinan yang adil kepada karyawan, motivasi kerja yang tepat, dan komunikasi yang disesuaikan dengan kebutuhan diharapkan setelahnya adalah sebuah *feedback* yang baik dari para karyawan berupa kinerja yang semakin meningkat. Hal ini sangat diperlukan agar karyawan merasa dihargai dalam setiap kegiatan yang dilakukan. Para karyawan akan merasa termotivasi jika usahanya dihargai dengan mendapatkan *reward* dan kepuasan kerja dari perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penelitian ini diberi judul **“Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi, dan Komunikasi Terhadap Kinerja Karyawan” (Studi Karyawan Pada Hotel Purnama Kota Batu)**

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sejauh mana pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada Hotel Purnama Kota Batu ?
2. Sejauh mana pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan pada Hotel Purnama Kota Batu ?
3. Sejauh mana pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Hotel Purnama Kota Batu ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan perumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Sejauh mana pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada Hotel Purnama Kota Batu.
2. Sejauh mana pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan pada Hotel Purnama Kota Batu.



3. Sejauh mana pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan pada Hotel Purnama Kota Batu.

#### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai pengetahuan dan referensi di bidang sumber daya manusia melalui pengkajian dalam penelitian ini, serta dapat mendukung atau membuktikan teori yang sudah ada sebelumnya, yang terdapat dalam penelitian ini.

2. Bagi Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai informasi bagi pihak Hotel Purnama Kota Batu dengan mengetahui tanggapan karyawan dalam gaya kepemimpinan, motivasi, dan komunikasi yang ada dalam perusahaan.

3. Bagi Akademis

- a. Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan rujukan untuk penelitian selanjutnya tentang obyek yang sama.
- b. Dapat digunakan sebagai informasi dan bahan masukan bagi para pembaca secara umum, khususnya yang berkaitan dengan gaya kepemimpinan, motivasi, dan komunikasi di dalam sebuah perusahaan.