

DAFTAR PUSTAKA

- Abu-Bader, & Jones. (2021). Statistical Mediation Analysis Using the Sobel Test and Hayes Spss Process Macro. *International Journal of Quantitative and Qualitative Research Methods*, 9(1), 42–61. <https://ssrn.com/abstract=3799204>.
- Adityaputra, S. A., & Perdana, D. (2024). Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, Vol 7(1), 472–488.
- Afnilia, F., & Astuti, D. C. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3795–3804. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>.
- Anita, R., Rahmah, W. A. N. F., Oemar, F., & Rasyid, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan: Mekanisme dari Struktur Modal. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 2(2), 76–88.
- Aprianti, Yuniarti, & Riswandi. (2023). Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Dimediasi Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing*, 10(2), 35–46. <https://doi.org/10.55963/jraa.v10i2.536>.
- Artamelia, F. N., Surbakti, L. P., & Julianto, W. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 971–988.
- Asnita, A., & Wahidahwati. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Informasi Lingkungan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(7), 1–19. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2295>.
- Asyifa, D., & Burhany, D. I. (2022). Carbon Emission Disclosure and Environmental Performance Effect on Firm Value. *International Journal of Arts and Social Science*, 5(7), 193–203. www.ijassjournal.com.
- Ayem, S., & Nuwa, R. T. W. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage dan Sales Growth terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Forum Ekonomi*, 23(4), 791–803. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10090>.
- Chasbiandani, T., Rizal, N., & Indra Satria, I. (2019). Penerapan Green Accounting terhadap Profitabilitas Perusahaan Di Indonesia. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 2(2), 126–132. <https://doi.org/10.26905/afr.v2i2.3722>.
- Cindy, C., Saerang, I. S., & Sumarauw, J. S. B. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Indeks Saham Infobank-15 Bursa Efek Indonesia Periode

2018-2022. *Jurnal EMBA*, 12(01), 374–385.

- Daromes, & Kawilarang. (2020). Peran Mediasi Pengungkapan Lingkungan pada Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 14(1), 77–101. <https://doi.org/10.25170/jak.v14i1.1263>.
- Dewi, I. A. P. T., & Sujana, I. K. (2019). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, dan Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 26(1), 85–110. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i01.p04>.
- Diaz, & Sulfitri. (2024). Pengaruh Dewan Direksi, Struktur Modal Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(2), 300–316. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i2.1611>.
- Diva, T. G. P. B., & Suaryana, I. G. N. A. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Keputusan Investasi Pada Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 10242–10251.
- Ethika, Azwari, & Muslim. (2019). Analisis Pengaruh Pengungkapan Akuntansi Lingkungan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*, 14(2), 122–133. <https://doi.org/10.37301/jkaa.v14i2.15>.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.
- Hasibuan, N. S., Fitrisia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(2), 167–180. <https://doi.org/10.33510/statera.2020.2.2.167-180>.
- Hermawan, & Amirullah. (2016). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*.
- Kamila, P. (2020). Corporate Governance, Corporate Environmental Disclosure dan Firm Value. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(7), 451–470.
- Lacrima, & Ardini. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(11), 1–17.
- Luthfiyah, & Mardiana. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Baku. *Indonesian Journal Accounting (IJAcc)*, 5(1), 43–47. <https://doi.org/10.33050/ijacc.v5i1.3105>.

- Margie, L. A., & Melinda, M. (2024). Pengaruh Green Accounting, Sales Growth dan Tax Avoidance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 594–607. <https://revenue.lppmbinabangsa.id/index.php/home/article/view/339>.
- Mutifa, M. R. N., & Prasetio, J. E. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan. *Equity: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 37–49. <https://doi.org/10.46821/equity.v4i2.477>.
- Novitasari, D. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 22(1), 93–106.
- Prasetia, T. E., Tommy, P., & Saerang, I. S. (2014). Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA*, 2(2), 879–889.
- Prastuti, & Sudiarta. (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Manajemen*, 5(3), 1572–1598. <https://doi.org/10.54199/pjeb.v1i1.10>.
- Preacher, Rucker, & Hayes. (2007). Addressing Moderated Mediation Hypotheses: Theory, Methods, and Prescriptions. In *Multivariate Behavioral Research* (Vol. 42, Issue 1).
- Putri, Y. R., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Indeks Kompas 100 Tahun 2017-2018. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(No 1), 01–11.
- Ramadani, & Putra. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Edunomika*, 08(02), 1–16.
- Rinsman, & Prasetyo. (2020). The Effects of Financial and Environmental Performances on Firm Value with Environmental Disclosure as an Intervening Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 12(2), 90–99. <https://doi.org/10.15294/jda.v12i2.24003>.
- Santoso, & Mildawati. (2024). Pengaruh Modal Kerja, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(7), 1–16. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/2096%0Ahttp://eprintslib.ummgl.ac.id/2096/1/16.0102.0031>.
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2018-2020. *Kupna Akuntansi: Kumpulan Artikel Akuntansi*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.30598/kupna.v2.i1.p31-43>.

- Saraswati, R. (2012). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 9(1), 1–49.
- Sari, Akbar, & Evasari. (2023). Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Nian Tana Sikka: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(6), 79–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/niantanasikka.v1i6.136>.
- Sari, W. H., Agustin, H., & Mulyani, E. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance dan Kinerja Lingkungan terhadap Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 18–34. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea/issue/view/1>.
- Setiadi, I., & Agustina, Y. (2019). Pengungkapan Lingkungan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 17(2), 198–207. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v17i2.5807>.
- Sinaga, L. V., Nababan, A. M., Sinaga, A. N., Hutahean, T. F., & Guci, S. T. (2019). Pengaruh Sales Growth, Firm Size, Debt Policy, Return On Asset terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2(2), 345–355. <https://doi.org/10.31539/costing.v2i2.664>.
- Sukenti, S., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Universitas Islam Malang*, 19, 15–33.
- Suroto. (2015). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Serat Acitya*, 4(3), 100–117. <http://jurnal.untagsmg.ac.id/index.php/sa/article/view/174>.
- Triadji, T. P., Wardoyo, D. U., Telkom, U., & Perusahaan, N. (2022). *Pengaruh Profitabilitas , Likuditas dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sub Sektor Farmasi yang Terdaftar Di IDX IC Tahun 2018-2022)*. 11(1), 764–773.
- Utomo, M., Rahayu, S., Kaujan, K., & Agus Irwandi, S. (2020). Environmental performance, environmental disclosure, and firm value: empirical study of non-financial companies at Indonesia Stock Exchange. *Green Finance*, 2(1), 100–113. <https://doi.org/10.3934/GF.2020006>.
- Zahro, Haryati, & Wijaya. (2024). Pengungkapan Lingkungan sebagai Mediator Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan. *PERMANA: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(2), 269–283. <https://doi.org/10.24905/permana.v16i2.455>.