

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi
Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Disusun oleh:

ANGGIE ISTNA MAULIDA

Nomor Pokok : A.2021.1.35480

Jurusan : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA**

MALANG

2025

**PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi
Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi



Oleh:

ANGGIE ISTNA MAULIDA

A.2021.1.35480

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

MALANG

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh :

ANGGIE ISTNA MAULIDA

A.2021.1.35480

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

19 Pebruari 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Dra. MUSLICHAH, M.Ec., Ak., CA, CSRA

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçęwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 30 Januari 2025



Anggie Istna Maulida

NPK: A.2021.1.35480

LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Prof. Dr. Dra. MUSLICHAH, M.Ec., Ak., CA., CSRA
NIK : 202.710.120

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : ANGGIE ISTNA MAULIDA
NPK : A.2021.1.35480
Program Studi : Akuntansi

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçęwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari: Bursa Efek Indonesia (www.idx.co.id).

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

“PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI”

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

20 Desember 2024
Dosen pembimbing skripsi,



(Prof. Dr. Dra. MUSLICHAH, M.Ec., Ak., CA., CSRA)
NIK. 202.710.120

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis sangat bersyukur dengan terselesaikannya skripsi ini dan ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan curahan rahmat berupa kesehatan sehingga penulis mendapatkan kemudahan, kekuatan, dan kelancaran dalam mengerjakan serta menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Bunyamin, M.M., Ph.D selaku ketua STIE Malangkuçęwara.
3. Ibu Dra. RR. Widanarni Pudjiastuti, Ak., M.Si., CA, CPA selaku ketua program studi akuntansi STIE Malangkuçęwara.
4. Bapak Dr. Drs. Kadarusman, M.M., Ak., CA selaku dosen wali yang telah membimbing dan mendukung penulis dari awal semester hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Ibu Prof. Dr. Dra. Muslichah, M.Ec., Ak., CA., CSRA selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan ilmu, motivasi, kritik, dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan, serta seluruh staf yang melayani segala administrasi di STIE Malangkuçęwara.
7. Ayah Saiful Barri dan Ibu Tituk Siti Mulyani tercinta yang sudah menjadi orang tua terbaik dalam hidup penulis. Berkat doa, cinta, nasihat, dukungan moral dan finansial, pengorbanan, dan semangat yang mengiringi setiap langkah perjalanan penulis dalam menuntut ilmu. Kepada Kakak Achmad Salik Ridlo, Kakak Ipar Nur Zila Wati, dan Keponakan Shareena Fatihatul Hana tersayang yang selalu memberikan dukungan dan menenangkan penulis dalam menyelesaikan berbagai persoalan. Serta, sanak keluarga yang senantiasa mendoakan dan mendukung setiap langkah penulis.

8. Nova Rahmawati, Nur Halizah, dan Safela Nurmalita selaku sahabat penulis yang selalu ingat, mendengarkan dan memberikan canda, tawa, semangat, serta dukungan kepada penulis sejak awal kenal hingga saat ini.
9. Fitria, Selvi, Laila, dan Sofia selaku teman baik yang senantiasa memberikan dukungan dan menemani dalam segala perjalanan kuliah penulis.
10. Teman-teman mahasiswa angkatan 2021, khususnya teman-teman kelas L yang nama-namanya tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah membantu dan memberikan dukungan, serta menjadikan dunia perkuliahan penulis penuh cerita dan bermakna.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih atas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Malang, 6 Februari 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anggie Istna Maulida', with a stylized flourish at the end.

Anggie Istna Maulida

ABSTRAK

Persaingan yang ketat dalam industri membuat investor dihadapkan banyak pilihan investasi. Nilai perusahaan sebagai cerminan kinerja suatu perusahaan yang dapat memengaruhi pengambilan keputusan investor karena itu, pencapaian perusahaan dalam meningkatkan nilai sahamnya sangatlah penting. Nilai perusahaan yang semakin tinggi, maka dapat dikatakan bertambahnya kesejahteraan pemilik perusahaan. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh signifikan kinerja lingkungan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan lingkungan sebagai variabel mediasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi primer yang terdaftar di BEI tahun 2021-2023 dengan pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* terpilih sebanyak 17 perusahaan sehingga total sampel sebanyak 51. Analisis data menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji sobel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kinerja lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan lingkungan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan lingkungan, pengungkapan lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, serta pengungkapan lingkungan tidak dapat memediasi pengaruh kinerja lingkungan dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Penjualan, Pengungkapan Lingkungan, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Intense competition in the industry presents investors with numerous investment options. A company's value, reflecting its performance, influences investor decision-making. Therefore, improving stock value is crucial, as a higher company value signifies the wealth of its owners. This study aims to analyze the significant impact of environmental performance and sales growth on company value, with environmental disclosure as a mediating variable. The population in this study consists of manufacturing companies in the primary consumer goods sector listed on the IDX from 2021-2023. A purposive sampling method was used, selecting 17 companies, totaling 51 samples. Data analysis was performed using descriptive statistics, classical assumption tests, hypothesis testing, and Sobel tests. The results show that environmental performance negatively and significantly affects company value, while sales growth does not influence company value. Environmental performance positively and significantly affects environmental disclosure, and environmental disclosure has a positive and significant impact on company value. However, environmental disclosure does not mediate the effect of environmental performance and sales growth on company value.

Keywords: *Environmental Performance, Sales Growth, Environmental Disclosure, and Company Value*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Lingkungan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2021-2023). Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan terkait nilai perusahaan yang ditinjau dari aspek keuangan berupa pertumbuhan penjualan dan aspek non keuangan berupa kinerja lingkungan serta pengungkapan lingkungan.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangtepatan dalam penyajian tulisan skripsi. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 6 Februari 2025

Penulis,

Anggie Istna Maulida

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR SURAT KETERANGAN RISET	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Secara teoretis	8
1.4.2 Secara praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori legitimasi	10
2.1.2 Teori agensi.....	11

2.1.3 Teori <i>stakeholder</i>	12
2.1.4 Teori sinyal	13
2.1.5 Nilai perusahaan	14
2.1.6 Pengungkapan lingkungan	15
2.1.7 Kinerja lingkungan	16
2.1.8 Pertumbuhan penjualan.....	17
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	18
2.3 Model Konseptual	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
2.4.1 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan	27
2.4.2 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.....	28
2.4.3 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan	29
2.4.4 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap pengungkapan lingkungan	30
2.4.5 Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan	31
2.4.6 Pengungkapan lingkungan sebagai mediator pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.....	32
2.4.7 Pengungkapan lingkungan sebagai mediator pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel	37
3.3 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran	38
3.3.1 Variabel independen	38

3.3.2 Variabel dependen	40
3.3.3 Variabel mediasi	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Analisis statistik deskriptif.....	45
3.5.2 Uji asumsi klasik.....	45
3.5.2.1 Uji normalitas.....	46
3.5.2.2 Uji autokorelasi	46
3.5.2.3 Uji heteroskedastisitas.....	46
3.5.2.4 Uji multikolinieritas	47
3.5.3 Analisis regresi	48
3.5.3.1 Metode analisis regresi linier berganda.....	48
3.5.3.2 Metode analisis jalur	48
3.5.4 Uji hipotesis	50
3.5.4.1 Uji koefisien determinasi (R^2)	50
3.5.4.2 Uji statistik T (Uji T).....	50
3.5.5 Uji sobel.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2 Analisis Deskriptif.....	53
4.3 Pengujian Asumsi Model	55
4.3.1 Uji asumsi klasik.....	55
4.3.1.1 Uji normalitas.....	55
4.3.1.2 Uji autokorelasi	56
4.3.1.3 Uji heteroskedastisitas.....	57

4.3.1.4 Uji multikolinieritas	58
4.4 Pengujian Model dan Hipotesis.....	59
4.4.1 Uji koefisien determinasi	59
4.4.2 Pengujian Hipotesis	60
4.4.2.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	60
4.4.2.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (Mediasi).....	63
4.5 Pembahasan	66
4.5.1 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan	66
4.5.2 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan.....	68
4.5.3 Pengaruh kinerja lingkungan terhadap pengungkapan lingkungan	69
4.5.4 Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap pengungkapan lingkungan.....	71
4.5.5 Pengaruh pengungkapan lingkungan terhadap nilai perusahaan	72
4.5.6 Pengungkapan lingkungan sebagai mediator pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.....	73
4.5.7 Pengungkapan lingkungan sebagai mediator pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan	74
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Kontribusi Penelitian.....	79
5.2.1 Kontribusi secara teoretis.....	79
5.2.2 Kontribusi secara praktis	80
5.3 Keterbatasan Penelitian	80
5.4 Saran-Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Penentuan Sampel	37
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	38
Tabel 3.3 Keterangan Peringkat PROPER.....	39
Tabel 3.4 Item Pengungkapan Lingkungan	41
Tabel 3.5 Variabel, Operasionalisasi, dan Pengukuran.....	43
Tabel 4.1 Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	55
Tabel 4.3 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan Pertama.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi Persamaan Kedua	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik T Persamaan Pertama	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik T Persamaan Kedua.....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Mediasi Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Lingkungan	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Sobel Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Lingkungan	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Mediasi Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Lingkungan	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Sobel Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Lingkungan	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual	24
Gambar 4.1 Hasil Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Data Variabel Kinerja Lingkungan (PROPER).....	87
Lampiran 2: Data Variabel Pertumbuhan Penjualan.....	87
Lampiran 3: Data Variabel Pengungkapan Lingkungan (Standar GRI 2021 Terbaru)	88
Lampiran 4: Data Variabel Nilai Perusahaan (PER).....	88