

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Dasar Teori

2.1.1 Definisi Pengetahuan Akuntansi

Pengetahuan adalah hasil dari proses belajar dan pengalaman yang memungkinkan seseorang untuk memahami, menginterpretasikan, dan mengaplikasikan informasi atau konsep-konsep tertentu dalam konteks tertentu (dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia : edisi keempat)

Pengetahuan akuntansi adalah pemahaman mengenai apa yang dianggap sebagai fakta, kebenaran, atau informasi tentang cara peristiwa ekonomi dicatat, diungkapkan, dan dijelaskan secara sistematis dan logis sehingga memberikan informasi keuangan yang diperlukan untuk pengambilan keputusan dikenal sebagai pengetahuan akuntansi. (Prihandani et al., 2020).

Dari pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan akuntansi merupakan pemahaman menyeluruh tentang ide-ide penting, prinsip, dan teknik pengukuran serta cara pelaporan informasi keuangan perusahaan. Pengetahuan akuntansi juga mencakup kemampuan untuk menerapkan prinsip-prinsip akuntansi dalam situasi biaya.

2.1.2 Definisi UMKM

Berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 pasal 1 menyatakan bahwa UMKM adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini. Menurut UU tersebut, usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh

individu atau badan usaha yang tidak merupakan anak perusahaan atau anak cabang yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung, dari usaha menengah atau usaha besar.

2.1.3 Definisi Pengalaman Usaha

Menurut Rizkiya (2019) pengalaman merupakan pelajaran yang diperoleh seseorang dari suatu kegiatan pada waktu yang lalu dan dapat dipelajari serta akan didapat jika seseorang ingin belajar dari masa lalu. Pengalaman akan terus berkembang selama seseorang terus berusaha. Keterampilan dan keahlian seseorang sangat dipengaruhi oleh pengalaman kerja mereka lebih lama. Ketika seseorang menjalankan usaha, mereka mendapatkan lebih banyak pengalaman dan lebih banyak wawasan tentang apa yang mereka lakukan. Akibatnya, mereka lebih mudah menyerap hal-hal baru.

Selain itu, pengetahuan yang didasarkan pada pengalaman langsung dalam menjalankan bisnis atau berwirausaha disebut "pengalaman usaha". Pengalaman usaha mencakup pengetahuan tentang pasar, pelanggan, prosedur operasional, dan manajemen risiko yang diperoleh dari pengalaman langsung dalam menjalankan bisnis. (Sovia, 2021)

Dapat disimpulkan bahwa pengalaman usaha adalah pembelajaran yang diperoleh dari berbagai aktivitas yang telah dilakukan sebelumnya, terutama dalam hal menjalankan usaha atau berwirausaha.

2.1.4 Definisi Motivasi Kerja

Menurut Sastrihadiwiryo (2013:19) motivasi dapat diartikan sebagai keadaan kejiwaan dan sikap mental manusia yang memberikan energi, mendorong kegiatan dan mengarah atau menyalurkan perilaku ke arah mencapai kebutuhan yang memberikan kepuasan atau mengurangi ketidakseimbangan.

2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti pengetahuan tentang akuntansi, pengalaman kerja, dan motivasi kerja memengaruhi bagaimana melihat informasi tentang akuntansi. Studi menunjukkan bahwa memiliki pengetahuan tentang accounting dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang uang dan kemampuan mereka untuk membuat keputusan, dan bahwa pengalaman kerja yang baik dapat meningkatkan pemahaman mereka tentang pentingnya informasi tentang uang.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No.	Penulis	Judul	Metode penelitian	Kesimpulan
1	Aldea Nisya, Rayyan Firdaus, Naza'ina, Nur Afni Yunita. Vol 2, No, 4	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Aceh Tengah	Penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan rumus slovin. Analisis regresi linier berganda.	Pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. Motivasi kerja

				berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi
2	Septiana Nurhayati, Ihyaul Ulum, Novitasari Agus Saputri, Vol 1, No 5 desember 2022	Pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku ukm di Kota Batu	Penelitian kuantitatif asosiatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan Teknik convenience sampling.	Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Motivasi kerja berpengaruh negative terhadap penggunaan informasi akuntansi.

3	Ismaulina, Vol 12, No 1 halaman 184-197 2024	Dinamika pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, dan motivasi kerja: analisis penggunaan laporan informasi akuntansi oleh pelaku UMKM	Penelitian kuantitatif. Menggunakan analisis multivariat.	Pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Pengalaman usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Motivasi kerja berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi
4	Sobrun Jamil, Dina Hidayat, Hidayatulmunashiroh 2022	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha dan Motivasi Kerja terhadap Persepsi Penggunaan	Penelitian kuantitatif. Menggunakan purposive sampling. Menggunakan analisis	Pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan

		Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM di Pekanbaru	regresi berganda.	informasi akuntansi. Pengalaman usaha berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi. Motivasi kerja berpengaruh signifikan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi
5	La Ode Anto, Si Made Ngurah Purnaman, Rahmatia Faati. Volume 08 No 01 Februari 2023	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha Dan Motivasi Kerja Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku Umkm	Penelitian kuantitatif. Menggunakan Teknik purposive sampling. Menggunakan metode analisis regresi linear berganda	Pengetahuan akuntansi secara parsial berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di

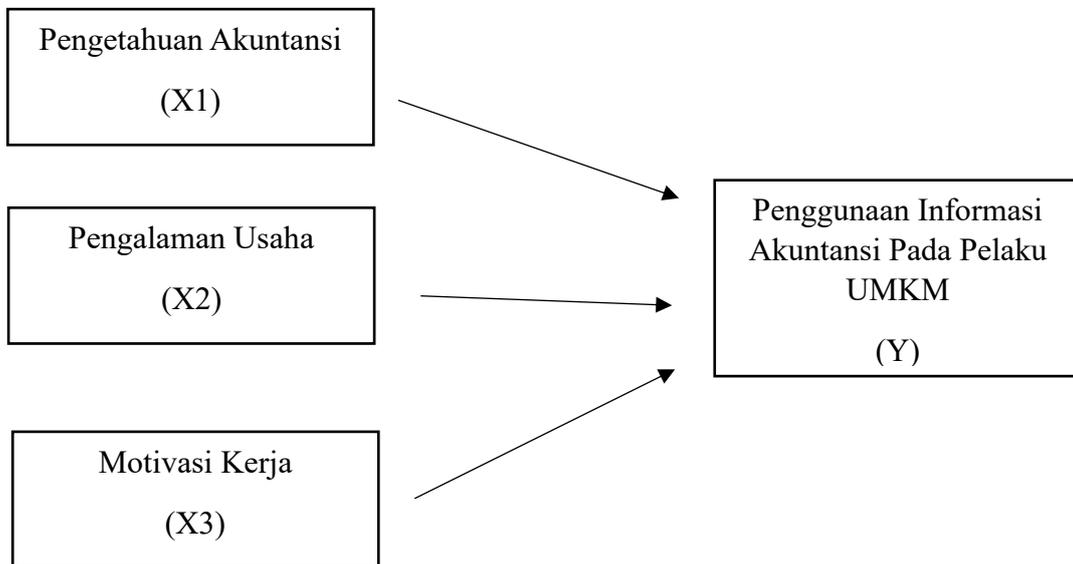
				<p>Kota Kendari. Pengalaman usaha secara parsial berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kota Kendari.</p> <p>Motivasi kerja secara parsial berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kota Kendari.</p> <p>Pengetahuan akuntansi pengalaman usaha dan motivasi</p>
--	--	--	--	--

				kerja secara simultan (bersama- sama) berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM di Kota Kendari
--	--	--	--	--

2.3 Model Konseptual Penelitian

Model konseptual didefinisikan sebagai representasi visual atau deskripsi naratif yang menunjukkan hubungan antara variabel atau konstruk dalam suatu teori atau penelitian. Membuat model konseptual merupakan langkah penting untuk merangkum dan menggambarkan interaksi antara variabel-variabel yang terlibat. Ada beberapa variabel dalam penelitian ini diantaranya pengetahuan akuntansi, pengalaman kerja, dan motivasi kerja terhadap persepsi informasi akuntansi di kalangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Gambar 2.1 Model Konseptual Penelitian



Keterangan :

X1 : pengetahuan akuntansi

X2 : pengalaman usaha

X3 : motivasi kerja

Y : penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM

2.4 Pengembangan Hipotesis

Hipotesis merupakan dugaan yang sifatnya masih sementara sehingga perlu untuk dikaji kembali. Perumusan hipotesis berdasarkan teori, dugaan dan kesimpulan yang masih sementara. Berikut adalah hipotesis yang dibuat oleh peneliti :

2.4.1 Pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi

Dalam dunia bisnis dan ekonomi, pengetahuan akuntansi sangat penting karena memberikan dasar bagi pengambilan keputusan yang informatif dan efektif. Dengan memiliki pengetahuan akuntansi yang

mendalam seseorang atau organisasi dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang situasi keuangan mereka dan dapat mengelola sumber daya dengan lebih efektif, serta mampu membuat keputusan yang lebih bijaksana untuk mencapai tujuan jangka panjang mereka.

Hal tersebut relevan dengan penilitain Ismaulina (2024), Aldea *et al.* (2022) dan Sobrun *et al* (2022) yang menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM. Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis mengenai pengaruh pengetahuan terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi sebagai berikut.

H1 : Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap informasi akuntansi

2.4.2 Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi

Pengalaman usaha adalah pengetahuan yang telah diperoleh pelaku usaha dari melakukan kegiatan usaha. Semakin sering mereka memiliki pengalaman usaha maka semakin banyak pula informasi akuntansi yang didapat. Hal tersebut relevan dengan penelitian Aldea Ismaulina (2024) yaitu pengalaman usaha berpengaruh positif terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM. Berdasarkan uraian tersebut, maka hipotesis mengenai pengaruh usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi sebagai berikut.

H2 : Pengalaman usaha berpengaruh terhadap informasi akuntansi

2.4.3 Pengaruh motivasi kerja terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi

Motivasi kerja merupakan dorongan atau motivasi bagi setiap karyawan untuk berkomitmen dalam menyelesaikan tanggung jawabnya. Motivasi atau dorongan batin seseorang yang kuat dapat meningkatkan aspek yang berhubungan dengan pekerjaan. Berdasarkan penelitian Nisya, *et al.* (2022) motivasi kerja memiliki dampak yang positif terhadap penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM. Berdasarkan uraian tersebut, maka

hipotesis mengenai pengaruh usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi sebagai berikut

H3 : Pengalaman usaha berpengaruh terhadap informasi akuntansi