

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
TAHUN 2021-2023**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Oleh:

Intan Dwi Kusumawati

A.2021.1.35432

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
MALANG
2025**

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN
PENJUALAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
TAHUN 2021-2023**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi



Oleh:

Intan Dwi Kusumawati

A.2021.1.35432

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUCECWARA
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2025**

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2021-2023

Oleh :

INTAN DWI KUSUMAWATI

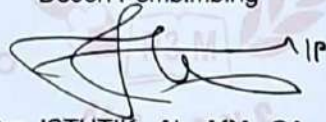
A.2021.1.35432

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

21 Pebruari 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

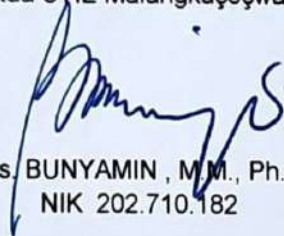
Dosen Pembimbing



Dra. ISTUTIK, Ak., MM., CA.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuçewara



Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 5 Februari 2025

Mahasiswa



Intan Dwi Kusumawati

NPK: A.2021.1.35432

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dra. Istutik, Ak., MM., CA
NIK : 202.710.153

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : Intan Dwi Kusumawati
NPK : A.2021.1.35432
Program Studi : AKUNTANSI
Alamat :

No HP :
E-mail :

menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçęwara tersebut telah mengadakan riset dengan data diambil dari : **Bursa Efek Indonesia**

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2021-2023**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

5 Februari 2025
Dosen pembimbing skripsi,



(Dra. Istutik, Ak., MM., CA)
NIK. 202.710.153

Ucapan Terima Kasih

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ketua STIE Malangkuçeçwara
2. Ketua Program Studi
3. Dosen Pembimbing
4. Bursa Efek Indonesia (IDX Channel) selaku penyedia data laporan Keuangan perusahaan manufaktur periode tahun 2021-2023.

Rekan-rekan penulis dan semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan untuk ikut berperan serta dalam memperlancar penelitian dan penulisan skripsi ini. Sujud dan terima kasih yang dalam penulis sampaikan kepada ayah bunda tercinta, atas dorongan yang kuat serta kebijaksanaan dan doa yang tiada putus-putusnya dipanjatkan kehadiran Allah SWT sehingga penulis bisa menyelesaikan studi.

Malang, 5 Februari 2025

Penulis,

Intan Dwi Kusumawati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap kinerja keuangan. Penelitian ini dilakukan di perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2023 dengan menggunakan periode waktu 2021- 2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan kausalitas dan menggunakan data sekunder. Sampel diambil dengan teknik *purposive sampling* sesuai kriteria peneliti dan melibatkan 148 perusahaan berdasarkan laporan keuangan tahunan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi. Metode analisis yang digunakan yaitu : analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang terdiri dari (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas), selanjutnya uji regresi linier berganda, lalu uji kelayakan model yaitu uji koefisien determinasi, lalu yang terakhir uji hipotesis yaitu uji parsial. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan variabel *leverage* secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja keuangan, pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja keuangan dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of leverage, sales growth, and firm size on financial performance. The research was conducted on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2023, focusing on the period from 2021 to 2023. A quantitative method with a causality approach was employed, utilizing secondary data. The sample consisted of 148 companies selected through purposive sampling based on predefined criteria from their annual financial reports. Data collection was conducted using documentation techniques. The analysis methods included descriptive statistical analysis, classical assumption tests (normality, multicollinearity, autocorrelation, and heteroscedasticity tests), multiple linear regression analysis, model feasibility tests (coefficient of determination), and hypothesis testing (partial test). The results reveal that leverage has a significant negative effect on financial performance, sales growth has a significant positive effect on financial performance, and firm size does not affect financial performance when analyzed individually.

Keywords: *Leverage, Sales Growth, Firm Size, Financial Performance.*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur yang sedalam-dalamnya kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Analisis Pengaruh *Leverage*, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2021-2023.

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi: teori signalling, kinerja keuangan, *leverage*, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan.

Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kurang-tepatan dalam penyajian tulisan di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 5 Februari 2025

Penulis,

Intan Dwi Kusumawati

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Orisinalitas Skripsi.....	iii
Surat Keterangan Riset.....	iv
Ucapan Terima Kasih.....	v
Abstrak	vi
<i>Abstract</i>	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.4.2.1 Bagi Peneliti Selanjutnya	5
1.4.2.2 Bagi Instansi Perusahaan.....	6
1.4.2.3 Bagi Investor	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Signaling</i>	7
2.1.2 Teori <i>Agency</i>	8
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	9
2.1.4 <i>Leverage</i>	10

2.1.5	Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	11
2.1.6	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	12
2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.3	Model Konseptual Penelitian	15
2.4	Pengembangan Hipotesis Penelitian	16
2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan	17
2.4.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) Terhadap Kinerja Keuangan.....	17
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) Terhadap Kinerja Keuangan.....	17
BAB III METODE PENELITIAN.....		19
3.1	Jenis Penelitian.....	19
3.2	Sumber Data.....	20
3.3	Populasi.....	20
3.4	Sampel.....	21
3.5	Variabel, Operasionalisasi, Dan Pengukuran.....	22
3.5.1	<i>Leverage</i> (X_1).....	22
3.5.2	Pertumbuhan Penjualan (X_2).....	23
3.5.3	Ukuran Perusahaan (X_3).....	23
3.5.4	Kinerja Keuangan Y.....	23
3.6	Metode Pengumpulan Data	23
3.7	Metode Analisis Data	23
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	24
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	24
3.7.2.1	Uji Normalitas	24
3.7.2.2	Uji Multikolinearitas	25
3.7.2.3	Uji Autokorelasi	25
3.7.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	25
3.7.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	26
3.7.4	Uji Kelayakan Model	26
3.7.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	27

3.7.5 Uji Hipotesis	27
3.7.5.1 Uji Parsial (Uji T).....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Penelitian	28
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	28
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	29
4.2.1.1 Variabel Dependen Kinerja Keuangan (YN)	29
4.2.1.2 Variabel Independen <i>Leverage</i>	29
4.2.1.3 Variabel Independen Pertumbuhan Penjualan	29
4.2.1.4 Variabel Independen Ukuran Perusahaan	29
4.3 Hasil Pengujian	30
4.3.1 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	30
4.3.1.1 Hasil Analisis Uji Normalitas	30
4.3.1.2 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas	31
4.3.1.3 Hasil Analisis Uji Autokorelasi	31
4.3.1.4 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas	32
4.3.2 Analisis Uji Regresi Linier Berganda	33
4.3.3 Analisis Uji Kelayakan Model	34
4.3.3.1 Hasil Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34
4.3.4 Hasil Analisis Uji Hipotesis	35
4.3.4.1 Hasil Analisis Uji Parsial (Uji T)	35
4.4 Pembahasan Penelitian.....	36
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kinerja Keuangan	37
4.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan.....	37
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan	38
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Kontribusi Penelitian.....	41
5.3 Keterbatasan Penelitian	42
5.4 Saran.....	42

DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	13
4.1	Statistik Deskriptif	29
4.2	Hasil Uji Normalitas	30
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	31
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	32
4.5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	32
4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	33
4.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	35
4.8	Hasil Uji Parsial (Uji T)	36

DAFTAR GAMBAR

2.1	Rumus <i>Return On Assets</i> (ROA)	9
2.2	Rumus <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	11
2.3	Rumus Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>)	12
2.4	Rumus Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	13
2.5	Model Konseptual Peneliti	16

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran-1	Jadwal Penelitian	56
Lampiran-2	Daftar Sampel Penelitian	57
Lampiran-3	Data Keuangan Perusahaan Tahun 2020	62
Lampiran-4	Data Keuangan Perusahaan Tahun 2021	65
Lampiran-5	Data Keuangan Perusahaan Tahun 2022	69
Lampiran-6	Data Keuangan Perusahaan Tahun 2023	73
Lampiran-7	Daftar Sampel Observasi Yang Diuji Di Program SPSS Versi 25	77
Lampiran-8	Uji Analisis Statistik Deskriptif	82
Lampiran-9	Uji Asumsi Klasik	82
Lampiran-10	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	83
Lampiran-11	Uji Kelayakan Model	84
Lampiran-12	Uji Hipotesis	84
Lampiran-13	Tabel Durbin Watson N=305 Yang Dihitung Manual Oleh Peneliti Dengan Melihat Tabel Durbin Watson Sig. Level 5%	85
Lampiran-14	Tabel Durbin Watson Mulai N=6 - N=2000 Sig. Level 5%	86
Lampiran-15	Hasil Cek Plagiasi	97