

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adiyanti, A. (2015). Perkembangan sistem pembayaran di Indonesia: Dari konvensional ke digital. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45-60.
- Altara, K. P., & Triyanto, E. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PENGGUNAAN E-WALLET (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi STIE Surakarta. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(8), 3205-3220.
- Antoro, A. D., & Hermuningsih, S. (2018). Kebijakan Dividen Dan Bi Rate Sebagai Pemoderasi Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011- 2017. *UPAJIWA DEWANTARA: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 2(1), 58-75.
- Anggono, B. N. T., & AB, S. H. (2020). Persepsi Kemudahan, Resiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uniba Surakarta). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(1), 144-153.
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI). Jakarta : PT Rineka Cipta.
- BENEDICTA, G. Y. P. D. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PAYMENT GATEWAY TERHADAP KINERJA UMKM DENGAN ECOMMERCE SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.
- Briliency, E. A. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Pada Masyarakat Surakarta*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
- Devin, D., & Yulfiswandi, Y. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT UMKM KOTA BATAM UNTUK MENGGUNAKAN FINTECH. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 21(01), 1-14.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Heriyana, A. (2020). Keamanan dalam transaksi digital: Tinjauan terhadap e-wallet. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 5(2), 123-130.
- Jogiyanto, H. (2007). *Sistem informasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Mahfud, M. S. (2021). *Analisis data statistik dengan SmartPLS 4*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Natalie, T., & Listen, G. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Resiko pada Pemabayaran Elektronik Terhadap Minat Menggunakan Ulang Gopay (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma). *Prosiding: Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 830-838.
- Pangestu, L., Cahyono, Y. T., & MM, A. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fintech Dalam Upaya Perkembangan UMKM Pada Masa Transisi Covid-19 (Studi Empiris UMKM Di Kecamatan Kartasura Tahun 2022)*.
- Rahardi, F., & Marlina, N. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT SURABAYA TERHADAP PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL GOPAY. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2), 187-198.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 157-168.
- Ramadhan, A., & Tamba, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. *Abiwarra: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(2), 134-139.
- RIZKY, N. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEMANFAATAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY SEBAGAI PEMBAYARAN NON TUNAI DITINJAU DARI PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Pada Pengguna Dompot Digital ShopeePay di Kota Bandar Lampung)*.

- ROBIKAH, F. N. (2023). SKRIPSI PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK E-WALLET GOPAY.
- Schneier, B. (2008). *Applied cryptography: Protocols, algorithms, and source code in C* (2nd ed.). Wiley.
- Sihombing, P., Arsani, A., Oktaviani, M., Nugraheni, R., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, T. (2013). *Perilaku Konsumen: Implikasi untuk Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tiyenni, S. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Money Dengan Minat Pengguna Sebagai Variabel Mediasi*.
- Ulurrosyad, M. F., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor Dalam Menggunakan E-Money (Gopay) Pada Masyarakat Muslim di Kota Semarang. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 105-112.
- Utami, C. W., & Kusumawati, A. (2017). *Pengaruh persepsi kemudahan, manfaat, dan keamanan terhadap minat menggunakan e-wallet di kalangan mahasiswa. Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 45–56.
- WAHYU SAFRUDIN, S. E. P. T. I. A. N. (2020). *ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN OVO (Studi Pada Mahasiswa STIE MalangkuÇeÇwara Malang)*