

DAFTAR PUSTAKA

- Antara Transparansi Lembaga Erda Litriani, K., Lidian Handayani, D., Lestari, C., Litriani, E., & Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang Erdalitriani, F. (2021). KORELASI ANTARA TRANSPARANSI LEMBAGA PENGELOLA ZAKAT DENGAN TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT DI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA PALEMBANG. In *A Research Journal On Zakat And Waqf* (Vol. 01, Issue 01). <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210502/12/1389222/zakat-ramadan-2021-baznas->
- Ardini, Y., & Asrori. (2020). Kepercayaan Muzakki Pada Organisasi Pengelola Zakat: Studi Empiris tentang Pengaruh Mediasi Akuntabilitas dan Transparansi. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 133–149. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37241>
- Dwi, I. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Inte. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 18–23.
- Fikri, M. kanzul, & Najib, A. ainun. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Transparansi dan Akuntabilitas terhadap Minat dan Keputusan Muzakki Menyalurkan Zakat, di (LAZISNU) Kabupaten Banyuwangi. *JPSDa: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam*, 1(2), 106–121. <https://doi.org/10.30739/jpsda.v1i2.890>
- Junjuran, M. I., Asegaf, M. M., & Takwil, M. (2020). Pengaruh transparansi, akuntabilitas dan Islamic good corporate governance terhadap tingkat kepercayaan muzakki di lembaga amil zakat dompet amanah umat Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(2), 112–125.
- Kabib, N., Al Umar, A. U. A., Fitriani, A., Lorenza, L., & Lutfi Mustofa, M. T. (2021). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Terhadap Minat Muzakki Membayar

- Zakat di BAZNAS Sragen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1), 341.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.2156>
- Kalatidha, L., Hayati, B., Studi, P., Islam, E., Ekonomika, F., Bisnis, D., & Diponegoro, U. (2022). Badan Amil Zakat Nasional Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 1404–1410.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4764>
- Kharie, S. M., & Torano, S. R. (2023). Akuntabilitas dan transparansi laporan keuangan terhadap keputusan membayar zakat dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUISTAS)*, 5(2), 425–435. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v5i2.4357>
- Nugraha, E. (2019). Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening. *AKUNTABILITAS; Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*, 13(2), 167–169. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/download/9592/4937>
- Putra, J. A., & Irawan, D. (2023). Kepercayaan Masyarakat terhadap Penyaluran Dana Zakat (Studi Kasus BAZNAS Kota Pekanbaru). *Jurnal Hukum Respublica Fakultas Hukum Universitas Lancang Kuning*, 130–145.
- Putri, N. I. (2022). *Pengaruh Transparansi Akuntabilitas dan Sosialisasi terhadap Kepercayaan Muzakki di Kota Manna Kabupaten Bengkulu Selatan*.
- Rahayu, S. B., Widodo, S., & Binawati, E. (2019). Pengaruh akuntabilitas dan transparansi lembaga zakat terhadap tingkat kepercayaan muzakki (Studi Kasus pada Lembaga Amil Zakat Masjid Jogokariyan Yogyakarta). *Journal of Business and Information Systems (e-ISSN: 2685-2543)*, 1(2), 103–114.
<https://doi.org/10.36067/jbis.v1i2.26>
- Rapindo, Aristi, M. D., & Azhari, I. P. (2021). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau. *Economics, Accounting and Business Journal*, 1(1), 121–135.
- Rinaldi, A., & Devi, Y. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap

- Kepercayaan Muzaki Pada Lembaga Pengelola Zakat Dengan Akuntabilitas Dan Transparansi Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Masyarakat Muslim Di Propinsi Lampung). *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 3(1), 64–84. <https://doi.org/10.24042/al-mal.v3i1.11428>
- Saraswati, A. M., & Larasati, M. (2021). Peran Akuntabilitas Dan Transparansi Laporan Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Literasi Terhadap Kepercayaan Muzakki (Studi Persepsi Pada Lazismu Uhamka). *Jurnal Asy-Syukriyyah*, 22(2), 155–167. <https://doi.org/10.36769/asy.v22i2.194>
- Siregar, N. A., Hardi, E. A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Akuntabilitas dan Transparansi Pelaporan Keuangan terhadap Kepercayaan Muzakki (Studi Kasus Pengelolaan, Filantropi Badan Amil Zakat BMH Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), 1–25.
- Studi, P., Dakwah, M., Dakwah, F., Komunikasi, D., Ampel, S., Yani, S. J. A., Surabaya, J., Timur, I., Fakultas, J., Dan, E., Universitas, B., Putra, W., & Info, A. (2021). *Journal of Islamic Management Editorial Office: PENGARUH AKUNTABILITAS, KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN MUZAKKI TERHADAP LOYALITAS MUZAKKI*. 1(1).
- Syariah, E., Konsentrasi, (, & Syariah, A. (n.d.). *PENGARUH TRANSPARANSI DAN AKUNTABILITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MUZAKKI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ DAN SHODAQOH NAHDATUL ULAMA PROVINSI LAMPUNG SKRIPSI Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Oleh : RIZKA FITRIA NOFITASARI NPM : 1551030080*.
- Waluya, A. H., & Mulauddin, A. (2021). Akuntansi: Akuntabilitas Dan Transparansi Dalam Qs. Al Baqarah (2): 282-284. *Muamalatuna*, 12(2), 15–35. <https://doi.org/10.37035/mua.v12i2.3708>
- Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020a). Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh. *Al-Buhuts*, 16(2004), 1–16.

Yusra, M., & Riyaldi, M. H. (2020b). Transparansi Dan Akuntabilitas Pengelolaan Zakat Di Baitul Mal Aceh: Analisis Persepsi Muzakki. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 190. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i2.604>