

DAFTAR PUSTAKA

- Adhie, L., & Vinny Stefanie Sukmajaya. (2021). Analisis Cost Volume Profit untuk Perencanaan Laba pada Restoran Praline & Oregano. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(2), 125–132. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v3i2.52>
- Afriansyah, B. (2019). Analisis Cost-Volume-Profit Hotel Griya Anggita Curup. *Jurnal Ilmiah Raflesia Akuntansi*, 5, 15–20.
- Aznedra, A., & Primadewi, D. (2019). Analisis Biaya Dan Volume Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Pt. Panca Rasa Pratama Group. *Measurement : Jurnal Akuntansi*, 13(2), 142. <https://doi.org/10.33373/mja.v13i2.2080>
- Dewi, D. R. R., Wibowo, S. B., & Sulistyowati, N. W. (2017). Analisis Hubungan Margin Kontribusi Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada Industri Gamelan Margo Laras Kauman Magetan Periode 2014-2016. *FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(September), 179–192.
- Faradela, N., Anggriani, I., & Noviantoro, R. (2022). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada Usaha Tempe Makmur Yaya Tebeng Kota Bengkulu. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 18(4), 516. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v18i4.7445>
- Fauziah, F. (2021). PENGANTAR DASAR AKUNTANSI BUKU 1 Teknik dan Konsep Penyusunan Laporan Keuangan. In *Muhammadiyah University Press*.
- Hariyani, D. S. (2018). Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi. In *Aditya Media Publishing*. [http://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku Akuntansi Manajemen.pdf](http://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku%20Akuntansi%20Manajemen.pdf)
- Hassanah, A., & Daud, R. M. (2019). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 190–214. <https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i2.12232>
- Husin, H., Fitriaman, F., & Astika, L. (2021). Analisis Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada Rumah Makan Sederhana. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(1), 56–73. <https://doi.org/10.33772/jak-uho.v6i1.19461>
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan Terhadap Laba Kotor. *Banque Syar'i*, 7, 87–112.
- Jeklin, A., Bustamante Farías, Ó., Saludables, P., Para, E., Menores, P. D. E., Violencia, V. D. E., Desde, I., Enfoque, E. L., En, C., Que, T., Obtenor, P., Maestra, G. D. E., & Desarrollo, E. N. (2016). 濟無No Title No Title No Title. *Correspondencias & Análisis*, 16(15018), 1–23.
- Kartika, E., & Sunarka, P. S. (2019). Analisis Cost-Volume-Profit untuk

- Perencanaan Laba pada UD. Budi Luhur Demak. *Jurnal Ilmiah Aset*, 21(1), 9–17. <https://doi.org/10.37470/1.21.1.140>
- Kembi, L. D., Sondakh, J. J., & Tirayoh, V. Z. (2014). Perencanaan Laba Berdasarkan Analisis Biaya, Volume, Laba Pada Pt. Multi Food Manado. *Jurnal Ekonomi Mnajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4), 354–362.
- Kurniati, I. D., Setiawan, R., Rohmani, A., Lahdji, A., Tajally, A., Ratnaningrum, K., Basuki, R., Reviewer, S., & Wahab, Z. (2015). *Buku Ajar*.
- Rahmayani, A. N., & Mardiyantika, V. (2020). Penerapan Metode CVP Sebagai Alat Bantu Analisis Perencanaan Laba Dalam Mencapai Target Perusahaan (Studi Kasus Mebel Bocah Angon Di Dusun Kalianyar Deket , Lamongan). *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 5(1), 99–116. <https://doi.org/10.51289/peta.v5i1.422>
- Rahmi, F., Sayekti, C. D. D., Dahar, R., & Yanti, N. S. P. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba pada UMKM Pempek Palembang MWR. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 64–73. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i1.736>
- Raja, M., & Haji, A. (2022). *Volume 5, No. 2, April 2022*. 5(2), 77–90.
- Ratnawati, Y., & Winarni, A. (2019). Aplikasi Perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Metode Variable Costing Pada Toko Singamas Tanjungpinang. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 8(2), 36–41. <https://doi.org/10.58761/jurtikstmikbandung.v8i2.93>
- Riza, N. F., Oktafani, A. N., & Rahman, R. A. (2022). Analisis Volume Laba Terhadap Perencanaan Laba UMKM Toko Panamart Harian. *Research In Accounting Journal*, 2(2), 210–218.
- Rusadi, L. A., Somad, T. R., Kusumastuti, R., & Jambi, U. (2023). *Analisis Perencanaan Laba Yang Diharapkan Menggunakan Analisis CVP (Cost Volume Profit) (Studi Kasus Pada PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2021)*. 1. www.idx.co.id.
- Rusmayanti, S. (2021). Break Event Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Jus Jagung Enak. *Akrab Juara*, 6(2), 182.
- Sakti, V. J. (2013). Penerapan Analisis Cost Volume Profit Dalam Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada UD Rejo Mulyo Surabaya). *Akuntansi Unesa*, 4–14. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-akuntansi/article/download/2306/1422>
- Sasongko, C., Mubarakah, Q., Setya Ningrum, A., Febriana, A., Nadia Hanum, A., Dian Pratiwi, A., & Zuryati, V. (2018). *Akuntansi Suatu Pengantar 1 - Berbasis PSAK*. 2.
- Ulfah Setia Iswara, & Susanti. (2017). Analisis Cost Volume Profit Sebagai Dasar Perencanaan Laba Yang Diharapkan. *Jurnal Riset Akuntansi Keuangan*, 2, 67–76.
- Yanto, M. (2020). Penerapan Cost – Volume – Profit (Cvp) Sebagai Dasar

Perencanaan Laba Pada Cv. Usaha Bersama Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 9(2), 369–386. <https://doi.org/10.33373/dms.v9i2.2547>