

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan penelitian deskriptif yang berusaha menggambarkan keadaan yang sebenarnya dilapangan Rahmi et al., (2023). Metode kualitatif salah satu metode penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman tentang kenyataan melalui proses berpikir induktif. Analisis data yang dilakukan bersifat induktif berdasarkan fakta-fakta yang ada dilapangan penelitian dan dikonstruksikan menjadi teori. Dengan menggunakan analisis ini dapat mengaitkan dengan fakta-fakta yang ada serta dapat menemukan pemecahan masalah terkait objek penelitian. Objek penelitian diambil dari data non-numerik berupa wawancara dengan informan serta observasi secara langsung.

#### **3.2 Obyek Penelitian**

Objek penelitian dalam penelitian ini adalah perusahaan karoseri CV.Warta Agung.

#### **3.3 Informan Penelitian**

Data primer diambil melalui teknik wawancara dengan informan yang berasal dari perusahaan karoseri CV. Warta Agung Kabupaten Kediri. Dalam hal ini, informan berperan sebagai sumber yang memberikan pendapat secara individu maupun kelompok. Data yang diperoleh dalam lapangan akan bersifat orientik yang nantinya akan berkaitan dengan pertanyaan relevan yang diajukan. Adapun informan yang akan diwawancarai ialah direktur dari perusahaan yaitu Bapak Suwanto, beliau ini bertanggungjawab penuh dalam perusahaan yang dikelola.

### **3.4 Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data ini dilaksanakan untuk memperoleh informasi yang diperlukan untuk mencapai tujuan penelitian. Teknik pengumpulan data yang diambil dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi.

#### **3.4.1. Wawancara**

Wawancara adalah “Suatu proses komunikasi relasional dengan tujuan yang serius dan ditetapkan lebih dulu yang dirancang untuk mempertukar perilaku dan melibatkan tanya jawab (Saputri Marheni, 2020). Wawancara merupakan salah satu metode pengumpulan data dalam penelitian, terutama penelitian kualitatif. Penulis akan melakukan wawancara dengan Direktur perusahaan sehingga dapat menganalisis hasil dan dikaitkan dengan teori-teori yang relevan.

#### **3.4.2. Observasi**

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain Sugiyono (2018). Penulis akan melakukan observasi secara langsung ke objek penelitian untuk melihat secara langsung proses sistem penggajian yang diterapkan selama periode penelitian berlangsung.

#### **3.4.3. Dokumentasi**

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data kualitatif dengan melihat atau menganalisis dokumen dokumen yang dibuat oleh subjek sendiri atau oleh orang lain tentang subjek.

### 3.5 Tahapan dan Teknik Analisis Data

Analisis data ialah proses meneliti dan mensintesis data yang diperoleh dari wawancara, catatan dan dokumentasi lapangan dengan cara mengklasifikasikan data ke dalam kategori, menjelaskan data, melakukan analisis, menyusun pola dan membuat kesimpulan. Dalam melakukan penelitian ini, penulis akan menggunakan teknik analisis data secara deskriptif. Analisis deskriptif dikumpulkan dalam bentuk kata-kata dan gambar, bukan dalam bentuk angka.

Tahapan dan teknik dalam menganalisis terdapat pada kolom dibawah ini :

**Tabel 3. 1 Tahapan dan teknik**

No.	Tahapan	Operasionalnya
1.	Identifikasi biaya-biaya	Pada tahapan pertama ini akan disajikan data berupa pengklasifikasian biaya variabel ( <i>variabel cost</i> ) dan biaya tetap ( <i>fixed cost</i> )
2.	Menganalisis CM ( <i>contribution margin</i> )	<p>Pada tahapan kedua ini yaitu menghitung besarnya <i>contribution margin</i> dapat dilakukan dengan “<i>analisis contribution margin</i>” dengan rumus sebagai berikut :</p> $\text{Contribution Margin ratio} = \frac{\text{Contribution Margin}}{\text{Penjualan}}$ <p><i>Contribution Margin Rupiah = Total Penjualan – Biaya Variabel</i></p>
3.	Menganalisis BEP ( <i>Break Event Point</i> )	<p>Pada tahapan ketiga ini akan dilakukan analisa BEP untuk mengetahui titik dimana [perusahaan tidak mengalami kerugian maupun keuntungan. Analisis ini dapat dihitung dengan menggunakan rumus :</p> <p>a. Atas dasar rupiah</p> $\text{BEP Rupiah} = \frac{\text{Biaya Tetap}}{\text{Margin Contribution Ratio}}$ <p>b. Atas dasar unit</p>

		$BEP \text{ Unit} = \frac{\text{Biaya tetap}}{\text{Margin Contribution Ratio (Unit)}}$
4.	Menganalisis <i>Margin of Safety</i>	<p>Pada tahapan keempat ini yaitu menganalisa <i>Margin of Safety</i> untuk mengetahui kelebihan dari penjualan yang dianggarkan diatas titik impas volume penjualan, yaitu dilakukan dengan menggunakan perhitungan <i>Margin of Safety</i> dengan rumus sebagai berikut :</p> <p>a. Dalam unit : Total Penjualan – Penjualan Titik Impas (BEP)</p> <p>b. Dalam presentase : <math>\frac{\text{Margin of Safety}}{\text{Total Penjualan}} \times 100\%</math></p>
S	Menganalisis <i>Degree of Operating Leverage</i>	<p>Pada tahapan kelima ini yaitu menganalisa <i>Operating Leverage</i> yang digunakan untuk mengetahui sejauh mana laba perusahaan dapat berubah jika terjadi peningkatan maupun penurunan penjualan. Rumus dalam analisis <i>Operating Leverage</i> yaitu :</p> $\text{Operating Leverage} = \frac{\text{Contribution Margin}}{\text{Laba Bersih}}$
6.	Mengambil kesimpulan dari hasil analisis <i>cost volume profit</i>	<p>Pada tahap keenam ini yaitu mengambil kesimpulan dari hasil perhitungan <i>Cost Volume Profit</i> pada CV. Warta Agung untuk perencanaan labanya di masa yang akan datang .</p>
7.	Menganalisa keakuratan metode	<p>Pada tahapan terakhir dilakukan keakuratan metode untuk mengetahui apakah metode CVP (<i>Cost Volume Profit</i>) dapat membantu CV.Warta Agung dalam melakukan perencanaan labanya.</p>