

DAFTAR PUSTAKA

- Alfariz, R., & Widiastuti, H. (2021). The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and The Influence of Media Exposure, Managerial Ownership, and the Indonesia Sustainability Reporting Award on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure. Proceedings of the 4th International Co. *ICoSIAMS*, 1(1), 259–266. <https://doi.org/https://doi.org/10.2991/aer.k.210121.036>
- Amaliyah, E. R., & Puspawati, D. (2022). *Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Lingkungan (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Dan Energi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2020)*. 13. <https://doi.org/3>. <http://eprints.ums.ac.id/100307/>
- Angelina, M., & Nursasi, E. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 14(2), 211–224.
- Aniela, Y. (2012). Peran Akuntansi Lingkungan Dalam Meningkatkan Kinerja Lingkungan dan Kinerja Perusahaan. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1).
- Anikmah Musfiranti, Lorensius Ginting, M. L. N. H. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Rokok yang Terdaftar di BEI tahun 2016-2019). *JISAMAR*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i2.379>
- Bangun, Mitra, A., Astuti, Tri, & Satria, I. (2024). Pengaruh Green Intellectual Capital, Green Accounting, dan Firm Size Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Bisnis*, 7(2), 314–335. <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/jrb>
- Cyhintia & Sofyan. (2023). Pengaruh Akuntansi Hijau, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 5(2), 579–591. <https://doi.org/>. <https://doi.org/10.24036/jea.v5i2.690>.
- Dewi, R. K. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 81–97.
- Elya Firdaus, Sekha and , Andy Dwi Bayu Bawono, SE, M.Si., P. . (2023). Pengaruh Eksposur Media, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Islamic Social Reporting Sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2017-2021). *Skripsi Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *BP Undip. Semarang*.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review*. <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>

- Hidayatul Khusnah, O. P. K. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3).
- Irbahya Aqsa Griselda, Werner R. Murhadi, M. U. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Pertambangan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia&Malaysia 2014-2018. *Journal of Entrepreneurship & Business*, 1(1), 1.
- Mariani, D. (. (2017). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Kepemilikan Saham Publik, Publikasi Csr Terhadap Pengungkapan Csr Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 141–160.
- Meiyana, A., & Aisyah, M. N. (2019). Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Jurnal Nominal*, 8(1), 1–8.
- Mustafa Magablih. (2017). Dampak Akuntansi Hijau untuk Mengurangi Biaya Lingkungan di Perusahaan Produksi. *Jurnal: Akuntansi, Universitas Irbid Yordania*, 1(1).
- Mustofa, U. A., Edy, R. N. A. P., Kurniawan, M., & Kholid, M. F. N. (2020). Green Accounting Terhadap CSR pada Bus di Indonesia dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 508. <https://doi.org/8>. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i3.1372>
- Ningsih, W. F., & Rachmawati, R. (2017). Implementasi Green Accounting dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 4(2), 149. <https://doi.org/https://doi.org/10.30998/jabe.v4i2.2142>.
- Ningtyas dan Triyanto. (2019). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017)'. *Jurnal Akuntansi Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(1), 15–16.
- Novriska Viendi Dwi Saputri, L. S. (2024). PENGARUH GREEN ACCOUNTING, FIRMSIZE, MEDIAEXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATESOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(1).
- Oktaviani dkk. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Lverage Dan Pengungkapan Media Terhadap pengungkapan CorporateSocial Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Di Sektor Industri BarangKonsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Taun 2016-2018. 1(1). <https://doi.org/https://www.unilever.co.id>
- Radiman. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal KRISNA*, 1(1), 60–70.
- Rahayu & Darmawan. (2017). Rahayu, M. P., & Darmawan, J. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility. Prosiding SEMNAS IIB DARMAJAYA, 01(02), 541–558. *Prosiding SEMNAS IIB DARMAJAYA*, 01(02), 541–558.
- Rahmawati, A. P., & Rohman, A. (2019). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan

- Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 1(02), 132–136.
- Ratusasi, M. L., & Prastiwi, A. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Pertambangan dan Industri Semen yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 9(2), 1–19.
- Santoso dan Dilak. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Laverage, Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan Media Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 3535–3542.
- Saputra, M. F. M. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan Dan Biaya Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 5(2), 123–138. <https://doi.org/https://doi.org/10.48181/jratirtayasa.v5i2.8956>
- Sarra, H. D., & Alamsyah, S. (2020). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Kinerja Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin*, 2, 410–417.
- Septianingsih, L. R., & Muslih, M. (2019). Board Size, Ownership Diffusion, Gender Diversity, Media Exposure, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus pada Perusahaan Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 1(2), 218–219. <https://doi.org/https://doi.org/10.28932/jam.v11i2.1995>
- Setyowati, A., & Maryanti, E. (2023a). Corporate Social Responsibility in Mediating the Effect of Green Accounting, Firm Size and Good Corporate Governance on Company Financial Performance. *Program Studi Akuntansi*, 1(1).
- Setyowati, A., & Maryanti, E. (2023b). *Corporate Social Responsibility in Mediating the Effect of Green Accounting , Firm Size and Good Corporate Governance on Company Financial Performance [Corporate Social Responsibility Dalam Memediasi Pengaruh Green Accounting , Firm Size , dan Good Corpo*. 1–19.
- Siregar, F. H., Syahyunan, & Miraza, Z. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi, Manajeme, Akuntansi, Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 1(2), 187–205.
- Sparta, S., & Rheadanti, D. K. (2019). *Pengaruh Media Exposure Tehradap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI*. *Equity*, 22(1), 12–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.34209/equ.v22i1.903>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Alfabeta.
- Syafrina Qolbiatin Faizah. (2020). Penerapan Green Accounting Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 94–99.
- Widiastuti, H., Utami, E. R., & Handoko, R. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, Growth, Dan Media Exposure Terhadap

- Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 107–117. <https://doi.org/https://doi.org/10.23917/reaksi.v3i2.6745>
- Wiyono, G. (2017). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & Smart PLS 2.0*. (P. S. YKPM (ed.); 2nd ed.).
- Yasin, M. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 5(2), 61–67.
- Yovana, D. G., & Kadir, A. (2020). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 15–24.
- Yuliskayani, L., & Damayanthi, I. G. A. E. (2018). Consumer Proximity, Media Exposure, Enviromental Sensitivity, dan Profitability dalam Memengaruhi CSRDdi Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i03.p02>