

**PENGARUH GREEN ACCOUNTING, FIRM SIZE, DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN COORPORATE SOCIAL RESPONBILITY
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG BERADA DI BURSA EFEK
INDONESIA DAN BURSA EFEK MALAYSIA PERIODE 2020-
2022)**

Skripsi

*Untuk Memenuhi Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh:

Richardo Rizky

Nomor Pokok : A.2020.1.35328
Jurusan : Ekonomi
Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA MALANG**

2025

**PENGARUH GREEN ACCOUNTING, FIRM SIZE, DAN
MEDIA EXPOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN
DENGAN COORPORATE SOCIAL RESPONBILITY
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PERUSAHAAN
PERTAMBANGAN YANG BERADA DI BURSA EFEK
INDONESIA DAN BURSA EFEK MALAYSIA PERIODE 2020-
2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh:

Richardo Rizky

A.2020.1.35328

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA PROGRAM STUDI AKUNTANSI
MALANG
2025**

SKRIPSI

PENGARUH GREEN ACCOUNTING, FIRM SIZE, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA DAN BURSA EFEK MALAYSIA)

Oleh :

RICHARDO RIZKY

A.2020.1.35328

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

21 Pebruari 2025 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

SUGENG HARIADI, S.E., M.M., Ak., CA, CTIA, CTFAIA

Mengetahui,

Ketua STJE Malangkuçeçwara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 14 Februari 2025



Richardo Rizky

NPK: A.2020.1.35328

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : SUGENG HARIADI, S.E., M.M., Ak., CA. CTIA., CTFAIA
NIK : 202.710.264

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari:

Nama : RICHARDO RIZKY
NPK : A.2020.1.35328
Program Studi : Akuntansi
Alamat :
No HP :
E-mail :

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE Malangkuçeçwara tersebut sedang mengadakan riset dengan data diambil dari Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia.

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul:

PENGARUH GREEN ACCOUNTING, FIRM SIZE, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG BERADA DI BURSA EFEK INDONESIA DAN BURSA EFEK MALAYSIA PERIODE 2020-2022

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

14 Februari 2025
Dosen pembimbing skripsi,



Sugeng Hariadi, S.E., M.M., Ak.,
CA. CTIA., CTFAIA
NIK. 202.710.264

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta,
yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan semangat yang tiada henti. Terima kasih atas semua pengorbanan dan cinta yang tak ternilai yang telah menjadi fondasi utama dalam setiap langkah saya.

2. Pasangan saya,
yang telah menjadi sumber semangat, tempat berbagi keluh kesah, serta teman dalam proses panjang ini. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan cinta yang selalu menguatkan saya.

3. Dosen pembimbing saya, Pak Sugeng Hariadi,
yang telah dengan sabar membimbing, memberikan arahan, masukan, dan ilmu yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang Bapak/Ibu luangkan demi kemajuan dan kesempurnaan karya ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun semoga dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal untuk proses belajar yang berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Mu penulis dapat menyajikan skripsi yang berjudul: Pengaruh Green Accounting, Firm Size, dan Media Exposure Terhadap Kinerja Keuangan dengan Coorporate Social Responsibility sebagai Variabel Mediasi (Perusahaan Pertambangan yang Berada di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Efek Malaysia Periode 2020-2022). Penulisan skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna memperoleh gelas Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malang Kucecwara Malang. Sangat disadari bahwa dengan kekurangan dan keterbatasan yang penulis miliki, meskipun telah mengerahkan segala kemampuan untuk lebih teliti, tetapi penulis menyadari masih banyak kekurangan ketepatan dalam penyajian di skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 14 Februari 2025

Penulis,



Richardo Rizky

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the effect of Green Accounting, Firm Size, and Media Exposure on the Financial Performance of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange and Bursa Malaysia, with Corporate Social Responsibility (CSR) as a mediating variable. This research employs a quantitative approach using Partial Least Square (PLS) analysis. The sample consists of 42 financial reports from 14 manufacturing companies observed from 2020 to 2022. The findings indicate that Green Accounting and Firm Size do not significantly affect Financial Performance through CSR, while Media Exposure has a significant impact on Financial Performance through CSR. These results suggest that media attention plays a crucial role in influencing corporate financial outcomes through social responsibility practices.

Keywords: *Green Accounting, Firm Size, Media Exposure, CSR, Financial Performance*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Green Accounting, Ukuran Perusahaan, dan Media Exposure terhadap Kinerja Keuangan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia, dengan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis Partial Least Square (PLS). Sampel terdiri dari 42 laporan keuangan dari 14 perusahaan manufaktur yang diamati selama periode 2020 hingga 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Green Accounting dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan melalui CSR, sedangkan Media Exposure berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan melalui CSR. Temuan ini mengindikasikan bahwa perhatian media memainkan peran penting dalam mempengaruhi hasil keuangan perusahaan melalui praktik tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: *Green Accounting, Ukuran Perusahaan, Media Exposure, CSR, Kinerja Keuangan*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
SURAT KETERANGAN RISET	iii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Green Accounting	10
2.2 Media Exposure	11
2.3 Firm Size.....	13
2.4 Corporate Social Responsibility	13
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Model Konseptual.....	17
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	18
BAB III	24
METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Jenis penelitian	24
3.2 Populasi dan sampel	24
3.3 Jenis & sumber data.....	25
3.4 Teknik pengumpulan data	26
3.5 Variabel dan Pengukuran.....	26

3.6	Metode Analisis	29
3.7	Pengujian Hipotesis	31
BAB IV		32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Penelitian	32
4.2	Analisis Deskriptif	33
4.3	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	34
4.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	36
4.5	Pengujian Hipotesis	39
4.6	Pembahasan	42
BAB V.....		53
KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran	54
DAFTAR LAMPIRAN.....		55
DAFTAR PUSTAKA		58

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pengungkapan (Negara) Corporate.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Hasil Penyesuaian Populasi dengan Kriteria Sampling.....	25
Tabel 4. 1 Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel.....	32
Tabel 4. 2 Deskripsi Statistik Variabel	33
Tabel 4. 3 Collinearity Statistik	36
Tabel 4. 4 R-Square (R ²)	37
Tabel 4. 5 Effect size (f-Square)	38
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Hipotesis	39
Tabel 4. 7 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Overall Score untuk Pelaporan Keberlanjutan CSR.....	2
Gambar 2. 1 Model Konseptual.....	18
Gambar 4. 1 Hasil Rekalkulasi PLS Algorithm.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Input Data Penelitian	55
Lampiran 2 Deskripsi Data Penelitian	55
Lampiran 3 Effect size (f Square)	55
Lampiran 4 Collinearity Statistik	56
Lampiran 5 R Square	56
Lampiran 6 Uji t.....	56