

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN
PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI ROBUSTO COFFEE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

Nama : RIZQA MAULIDIYAH
Nomor Pokok : K.2020.5.35388
Jurusan : MANAGEMENT

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEÇWARA MALANG**

2024

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN
PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI ROBUSTO COFFEE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :

**RIZQA MAULIDIYAH
K.2020.5.35388
MANAGEMENT**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE)
MALANGKUÇEWARA MALANG
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ROBUSTO COFFEE

Oleh :
RIZQA MAULIDIYAH
K.2020.5.35388

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :
09 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, M.Si

Mengetahui,
Ketua RTIE Malangkucewara

Drs. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.
NIK 202.710.182

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 23 Juli 2024

Mahasiswa



Rizqa Maulidiah

NPK:K.2020.5.35388

SURAT KETERANGAN RISET

SURAT KETERANGAN RISET

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, M.Si.

NIK : 202.710.195

Sebagai dosen pembimbing skripsi dari :

Nama : RIZQA MAULIDIYAH

NPK : K.2020.5.35388

Program Studi : MANAJEMEN

Alamat :

No HP :

E-mail :

Menerangkan bahwa mahasiswa STIE malangkecewara tersebut telah mengadakan riset dengan data di ambil dari: Robusto Coffee Malang

Data digunakan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul :

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ROBUSTO COFFEE

Demikian surat keterangan ini di buat dan dipergunakan sebagai mana mestinya.

Malang, 23 Juli 2024

Dosen pembimbing skripsi

(Drs. AGUSSALIM ANDRIANSYAH, M.Si.)

NIK. 202.710.195

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyampaikan banyak ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Tuhan YME karena atas segala rahmat dan karunia – Nya, penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi tepat waktu.
2. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku Ketua STIE Malangkececwara Malang.
3. Ibunda tercinta Sri Sugiarti dan Ayah Adji Mulyono selaku orang tua penulis yang senantiasa selalu mengusahakan pendidikan yang layak untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan lulus tepat waktu. Semoga selalu diberikan kesehatan, diberikan kehidupan yang panjang di dunia dan selamanya kita akan bertemu di kehidupan yang kekal kelak. Aamiin.
4. Suci Sri Wahyuni selaku kakak penulis yang memberikan motivasi dan semangat agar penulis dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
5. Adinda Puspa Asri Purnomo selaku teman seperjuangan penulis, terima kasih karena telah memberikan semangat kepada penulis agar dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu dan selalu ada dalam suka dan duka penulis.
6. Sarah Azzahra Putri selaku kerabat yang juga selalu memberi motivasi dan semangat hidup sehingga penulis dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
7. Last but not least, terima kasih kepada diri saya sendiri Rizqa Maulidiyah selaku penulis karena selalu mengusahakan untuk tetap selalu berjalan dan berjuang menghadapi setiap rintangan kehidupan dan berhasil menyelesaikan studi ini.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh citra merek, harga, dan promosi melalui media sosial Tiktok terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini diolah menggunakan software SmartPLS 3. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Robusto Coffee Malang. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan sebaran kuesioner melalui google form. Teknik pengambilan sampel dilakukan menggunakan metode purposive sampling dengan sample sebanyak 100 orang. Berdasarkan pengujian variabel, hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, harga, dan promosi sosial media TikTok berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan pembelian konsumen di Robusto Coffee. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan sebagai informasi dalam memahami perilaku konsumennya, serta menambah wawasan dan referensi pengetahuan penelitian selanjutnya dalam bidang pemasaran.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Promosi Tiktok, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this research are to analyze the effect of brand image, price, and promotion through Tiktok social media on purchasing decisions. The population in this study were consumers of Robusto Coffee Malang. This research data collection technique uses a questionnaire distribution via google form. The sampling technique was carried out using purposive sampling method with a sample of 100 people. Based on variable testing, the results showed that brand image, price, and TikTok social media promotion have a significant and positive effect on consumer purchasing decisions at Robusto Coffee. It is hoped that this research can contribute to companies as information in understanding consumer behavior, as well as add insight and reference to the knowledge of further research in the field of marketing.

Keywords: *Brand Image, Price, Tiktok Promotion, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI ROBUSTO COFFEE”. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Sekolah Tinggi Ekonomi Malangkeçwara Malang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis mengalami banyak tantangan dan hambatan. Namun dengan adanya bantuan dari banyak pihak, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan penulisan dalam penyajian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan.

Malang, 22 Juli 2024

Penulis,



Rizqa Maulidiyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	iv
SURAT KETERANGAN RISET	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 Citra Merek	8
2.1.2 Harga.....	12
2.1.3 Promosi	13
2.1.4 Media Sosial.....	16
2.1.5 TikTok.....	18
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Model Konseptual	26
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.4.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	27

2.4.3 Pengaruh Promosi pada Media Sosial TikTok Terhadap Keputusan Pembelian
28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Variabel, Operasional, dan Pengukuran	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.4 Metode Pengumpulan Data	33
3.5 Metode Analisis Data	34
3.5.1 Analisis Deskriptif	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Penyajian Data	37
4.1.1 Gambaran Umum Robusto Coffee Kota Malang	37
4.1.2 Deskripsi Responden	38
4.2 Deskripsi Variabel	41
4.3 Analisis Data	47
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	47
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.3.3 Pengujian Hipotesis	58
4.4 Pembahasan	59
4.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	59
4.4.2 Pengaruh <i>Harga</i> terhadap Keputusan Pembelian	61
4.4.3 Pengaruh Promosi Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Pembelian	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	65
5.3 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3 1 Definisi Variabel Bebas (X).....	32
Tabel 3 2 Definisi Operasional Variabel Terikat (Y)	33
Tabel 3 3 Skala Likert	34
Tabel 4 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4 3 Deskripsi Responden berdasarkan Lamanya Menjadi pelanggan Robusto Coffee.....	39
Tabel 4 4 Deskripsi Responden Berdasarkan lamanya pelanggan (frekuensi bulan) .	40
Tabel 4 5 Interpretasi Nilai Rerata/Mean Variabel Penelitian	41
Tabel 4 6 Analisis Deskriptif Variabel Citra Merek(X1).....	42
Tabel 4 7 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	43
Tabel 4 8 Analisis Deskriptif Variabel Promosi Media Sosial Tiktok	45
Tabel 4 9 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	46
Tabel 4 10 Average Variance Extracted (AVE)	49
Tabel 4 11 Hasil Uji Cross Loading	50
Tabel 4 12 Discriminant Validity	51
Tabel 4 13 Uji Reliabilitas Item-Item.....	52
Tabel 4 14 Collinearity Statistik	53
Tabel 4 15 Outer Weight	55
Tabel 4 16 Outer Loading.....	56
Tabel 4 17 R-Square (R ²).....	56
Tabel 4 18 Effect size (f Square)	57
Tabel 4 19 Path Coefficient	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia 2024	2
Gambar 1 2 Negara dengan penonton TikTok terbesar per Januari 2024	4
Gambar 2 1 Model Konseptual.....	26
Gambar 4 1 Hasil Rekalkulasi PLS Algorithm.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2 - Rekalkulasi Algoritma PLS	71
Lampiran 3 - Cross Loading.....	71
Lampiran 4 - Uji Reability	72
Lampiran 5 - Discriminant Validity	72
Lampiran 6 – Transkrip Data Responden	73