

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Sulaiman, S., & Maryah, M. (2020). Strategi Pemasaran HNI-HPAI dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen. *Syariah*, 8(2), 101-122.
- Budiawan, C. P., Komari, A. N., & Nilawati, W. (2023). ANALISIS STRATEGI SWOT UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA APOTEK K-24 JAJAG BANYUWANGI. *Analisa: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 11(2), 70-76.
- Cahya, A. D., & Jannah, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Deposito iB Ibadah di PT Bank Sumut Syariah KCPSy HM Yamin. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1311-1324.
- Cahyono, P. (2016). Implementasi strategi pemasaran dengan menggunakan Metode SWOT dalam upaya meningkatkan penjualan produk jasa asuransi kecelakaan dan kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 1(2), 10-Halaman.
- Cay, S., & Irnawati, J. (2020). Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan (studi kasus UMKM di Tangerang Selatan). *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 160-170.

- Diniaty, D., Kusumanto, I., Roza, F., Husna, F. D., & Hartati, M. (2019). Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin pada Kelompok XYZ Analysis Strategy Maketing in an Effort to Increase Sales Salai Patin Fist at XYZ Group. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Ikan Salai Patin pada Kelompok XYZ Analysis Strategy Maketing in an Effort to Increase Sales Salai Patin Fist at XYZ Group*, 6(1), 104-115.
- Hayati, E. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada Pizza Hut Delivery Kayutangi Banjarmasin (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 16-25.
- Laili, N. L. (2019). Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan pada pt. Titipan kilat banjarmasin. *Jurnal ilmiah ekonomi bisnis*, 5(3).
- Munadi, F. A., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2008). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan kendaraan motor pada CV Turangga Mas Motor. *Journal of Economics*, 1-14.
- Ni'mah, W. C. (2021). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Tabung Gas Elpiji 5, 5 KG &12 KG (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Nurjannah, N. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Quin Spin Laundry Palopo. *JEMMA (Journal of Economic, Management and Accounting)*, 2(2), 82-93.
- Putra, Y. P. J., & Irawan, D. P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Hotel Grand Nagan Kabupaten Nagan Raya. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7).

- Putra, Y. P. J., & Irawan, D. P. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan Pada Hotel Grand Nagan Kabupaten Nagan Raya. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7).
- Rahayu, R. S. (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Ramadhan, R. P., Bela, O. L., & Prasetyo, H. D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 277-281.
- Ramadhana, P. (2021). *Strategi Pemasaran Pada PT. Ahsan Farma Medika Dalam Meningkatkan Volume Penjualan* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Ratnawati, S. (2020). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran (studi kasus di kantor pos Kota Magelang 56100). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 17(2), 58-70.
- Sholicha, N., & Oktafia, R. (2021). Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Omset Penjualan UMKM Desa Sumber Kembar, Kecamatan Pacet, Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1156-1165.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto, S. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing umkm. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31.
- Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepatu Adidas Di Pt. Panarub Industry. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43-56.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. (2019). Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan qspm dalam upaya peningkatan penjualan

t primavista solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384-397.

Yuliana, Y., & Ardansyah, A. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Minuman Kedai Kopi Square di Kota Bandar Lampung. *Jurnal SINOMIKA: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1 (3), 309-320.

Zebua, A. J. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 18(2), 222-229.