

**ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN  
PENJUALAN PADA PT EMKL KA4 EXPEDITION**

**SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**TRESIO YUANITO DEVIN WATUNGADHA**

**K.2020.5.35391**

**MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCEWARA  
MALANG**

**2024**

**ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN  
PENJUALAN PADA PT EMKL KA4 EXPEDITION  
SKRIPSI**

*Untuk Memenuhi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi*



**TRESIO YUANITO DEVIN WATUNGADHA**

**K.2020.5.35391**

**MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI EKONOMI (STIE)  
MALANGKUCEWARA  
MALANG**

**2024**

## LEMBAR PESETUJUAN SKRIPSI

### LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI DAN ARTIKEL

Dosen pembimbing tersebut dibawah ini:

Nama : Drs. Eko Sudjawoto, M.M

NIK : 202.710.273

Menyatakan bahwa skripsi dan artikel dari mahasiswa:

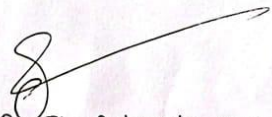
Nama : Tresio Yuanito Devin Watungadha

NPK : K.2020.5.35391

Judul skripsi: Analisis SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT. EMKL KAA Expedition

Telah disusun sesuai aturan yang berlaku pada Pedoman Penulisan Skripsi 2021 – STIE Malangkuçewara. Lembar persetujuan ini diterbitkan sebagai salah satu syarat pendaftaran ujian skripsi.

Malang, 24 Juli 2021...

  
(Drs. Eko Sudjawoto, M.M)

# LEMBAR PENGESAHAN

## SKRIPSI

ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT EMKL KA4  
EXPEDITION

Oleh :

TRESIO YUANITO DEVIN WATUNGADHA

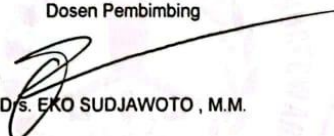
K.2020.5.35391

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal :

02 Agustus 2024 dan dinyatakan LULUS

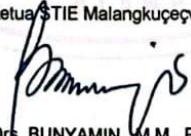
Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
Dr. EKO SUDJAWOTO, M.M.

Mengetahui,

Ketua STIE Malangkuççwara

  
Dr. BUNYAMIN, M.M., Ph.D.  
NIK 202.710.182

## Surat Orisinalitas

### PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU nomor 20 tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 24 Juli 2024



Mahasiswa

*[Handwritten Signature]*  
td

Tresio Yuanito Devin Watungadha

NPK: K. 2020. 5. 35391

## Surat Bukti Riset



**SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN**  
No. 009/SK-OPS/VII/24

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Puspita Ningtyas Anngraini  
Jabatan : Manager Operational PT EMKL KA4 EXPEDITION

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang beridentitas :

Nama : Tresio Yuanito Devin Watungadha  
NPK : K.2020.5.35391  
Program Studi : S1 Manajemen

Telah selesai melakukan penelitian dan pengambilan data penelitian di PT EMKL KA4 EXPEDITION terhitung mulai tanggal 08 Maret s/d 24 Juli 2024 untuk memperoleh data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul "ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT. EMKL KA4 EXPEDITION".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sepenuhnya.

Sumba Timur, 24 Juli 2024  
Manager Operational,

A handwritten signature in black ink over a green stylized star logo and the text "EMKL KA4 EXPEDITION".

(Puspita Ningtyas Anngraini)

HEAD OFFICE  
RUKO HARBOUR CITI-NINE NO. F9  
JL. GRESIK NO.10 - 16  
SURABAYA - 60176

BRANCH OFFICE  
DEPO PT. EMKL KA4 EXPEDITION  
JL. MATAWAJ AMAHU (PELABUHAN BARU)  
SUMBA TIMUR - NTT

## UCAPAN TERIMA KASIH

Tuhan Yang Maha Esa, dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dukungan dari berbagai pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Drs. Bunyamin, MM, Ph.D selaku ketua STIE Malangucecwara Malang
2. Drs.EKO SUDJAWOTO, M.M .selaku dosen pembimbing saya dalam memberikan waktu dan semangat dalam penelitian ini
3. Puspita Ningtyas Anggraini, selaku manager operational PT EMKL KA4 EXPEDITION
4. Bapak, Mama, Kakak-kakak dan Adik sayaa, Keluarga saya yang sangat luar biasa, yang telah mendukung, menemani, dan selalu mendoakan saya
5. Dr. Drs.AMINUL AMIN, M.M., CPA, CTA selaku dosen wali yang selalu memberikan solusi selama perkuliahan
6. Fiesta Nirmala, partner saya selama perkuliahan semester 1 hingga lulus, yang selalu mensupport dan menemani dalam penelitian dan pengerjaan skripsi
7. Rekan seperjuangan, Dimas, Bili, Bagus, Indra, Nicho, Valdo, Natan, Raga, Budi, dan semua keluarga Manajemen C 2020 yang saling menyemangati satu sama lain sehingga dapat memperoleh Sarjana Ekonomi

Malang, 24 Juli 2024  
Penulis,

Tresio Yuanito Devin Watungadha

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, oleh karena karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Jumlah Pelanggan pada PT EMKL KA4 EXPEDITION.”

Di dalam tulisan ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang digunakan untuk memperoleh gelar Strata Satu Ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkecewara. Penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, begitupun dalam penulisan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis senantiasa menerima saran dan kritik yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi yang membutuhkan.

Malang, 24 Juli 2024

Penulis,

Tresio Yuanito Devin Watungadha



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya pemasaran yang dilakukan PT. EMKL KA4 EXPEDITION dalam meningkatkan jumlah penjualan dengan menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah pengumpulan data, analisis SWOT, matriks SWOT, diagram cartesius. Dari hasil analisis SWOT faktor internal dan eksternal diperoleh skor kekuatan (2), kelemahan (1,95), peluang (2), dan ancaman (1,13). Dari analisa SWOT kemudian digambarkan dalam diagram kartesius bahwa titik koordinatnya terdapat pada Strategi S-O yaitu strategi pengembangan (Growth) dengan meningkatkan akses pasar yang lebih luas, akses area layanan, meningkatkan kualitas jasa, mengembangkan produk baru, melakukan kemitraan, dan melakukan pengembangan internal dan eksternal. Faktor peluang dan kekuatan yang sangat mempengaruhi bisnis ini meskipun ancaman dan kelemahan selalu ada pada bisnis ini. Strategi yang digunakan oleh PT EMKL KA4 EXPEDITION adalah strategi analisis SWOT, dimana dengan strategi ini diharapkan para pelaku usaha dapat mempertahankan situasi bisnis yang mulai berkembang.

Kata Kunci : Strategi pemasran, SWOT, Jumlah Penjualan

## **ABSTRACT**

This research aims to determine the marketing efforts carried out by PT. EMKL KA4 EXPEDITION in increasing the number of sales using SWOT analysis. This research is a qualitative research. Data collection techniques through interviews and documentation. The analysis techniques used are data collection, SWOT analysis, SWOT matrix, Cartesian diagram. From the results of the SWOT analysis of internal and external factors, a score of strengths (2), weaknesses (1.95), opportunities (2) and threats (1.13) was obtained. From the SWOT analysis, it is then depicted in a Cartesian diagram that the coordinate points are found in the S-O Strategy, namely the development strategy (Growth) by increasing wider market access, service area access, improving service quality, developing new products, establishing partnerships, and carrying out internal and external development. .Opportunity and strength factors that greatly influence this business even though threats and weaknesses always exist in this business. The strategy used by PT EMKL KA4 EXPEDITION is a SWOT analysis strategy, where with this strategy it is hoped that business actors can maintain a business situation that is starting to develop.

Keywords : Marketing Strategy, SWOT, Number of Sales

## Daftar Isi

ANALISIS SWOT DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN PADA PT EMKL KA4 EXPEDITION .....	ii
Surat Orisinalitas.....	IV
Surat Bukti Riset.....	VI
UCAPAN TERIMA KASIH.....	VII
ABSTRAK.....	IX
ABSTRACT .....	X
KATA PENGANTAR.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Daftar Tabel.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Kajian Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Pikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Informasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.1 Profil PT EMKL KA4 EXPEDITION .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Sejarah Perkembangan PT EMKL KA4 EXPEDITION .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Struktur Organisasi PT EMKL KA4 EXPEDITION .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Data dan Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Analisis Faktor-faktor Penentu Strategi Bersaing	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Matriks SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.4 Diagram Cartesius .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Analisa Product .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Analisa Price .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3 Analisa Place .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4 Analisa Promotion .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V PENUTUP .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Kontribusi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4 Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Data Jumlah penjualan PT EMKL KA4 EXPEDITION...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.4 Lanjutan Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Perhitungan Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Matriks Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Hasil wawancara dengan Manager Operational PT EMKL KA4 EXPEDITION (Puspita Ningtyas Anggraini) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 lanjutan hasil wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3 Hasil wawancara dengan SPV Operational PT EMKL KA4 EXPEDITION (Safin Ahmad) .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 lanjutan hasil wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Analisis SWOT pada PT EMKL KA4 EXPEDITION..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 lanjutan Analisis SWOT pada PT EMKL KA4 EXPEDITION.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Matriks SWOT PT. EMKL KA4 EXPEDITION .....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 lanjutan Matriks SWOT PT. EMKL KA4 EXPEDITION	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal .....	Error! Bookmark not defined.

## **Daftar Gambar**

- Gambar 3. 1 Diagram Matriks SWOT** ..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Strukur Organisasi PT EMKL KA4 EXPEDITION 2024** sumber :  
Dokumentasi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Diagram Cartesius** ..... **Error! Bookmark not defined.**

## Daftar Lampiran

Lampiran 1 Daftar Informan.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Dokumentasi Struktur Organisasi.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Dokumen Profile PT. EMKL KA4 EXPEDITION	Error! Bookmark not defined.