

LAMPIRAN

Lampiran 1 Tampilan E-Form

The image shows a screenshot of a Google Forms survey. The browser address bar at the top displays 'docs.google.com/forr'. The survey title is 'KUESIONER PENELITIAN "IMPACT BRAND AMBASSADOR DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP CUSTOMER TRUST DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI MODERASI PADA MARKETPLACE SHOPEE"'. The form content includes an introduction by Nanda Nurul Faramida, a student at STIE Malangkuçewara Malang, explaining her research on brand awareness moderation. It lists criteria for participants: all 2020 students at STIE Malangkuçewara Malang using Marketplace Shopee. A disclaimer states that the information is confidential and for academic purposes. The form includes a 'Not shared' status, a red asterisk indicating a required question, and input fields for 'Email *' and 'Nama Lengkap *'. A radio button question asks 'Apakah anda menggunakan Marketplace Shopee? *' with options 'Ya' and 'Tidak'. At the bottom, there are 'Next' and 'Clear form' buttons, a warning 'Never submit passwords through Google Forms.', and a footer with 'Google Forms' and a small icon.

KUESIONER PENELITIAN "IMPACT BRAND AMBASSADOR DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP CUSTOMER TRUST DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI MODERASI PADA MARKETPLACE SHOPEE"

Perkenalkan saya Nanda Nurul Faramida (K.2020.5.35383) Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Malangkuçewara Malang.

Saat ini saya sedang melakukan penelitian guna memenuhi tugas akhir (skripsi) yang berjudul "Impact Brand Ambassador dan Customer Review terhadap Customer Trust dengan Brand Awareness sebagai Moderasi pada Marketplace Shopee" Oleh karena itu, saya meminta waktunya guna mengisi kuesioner ini.

Dengan kriteria yang telah ditentukan, yaitu :

1. Seluruh Mahasiswa STIE Malangkuçewara Malang angkatan 2020 yang menggunakan Marketplace Shopee.

Semua informasi dan data yang sudah di cantumkan dalam proses pengisian kuesioner ini dijamin kerahasiannya oleh peneliti dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Atas kesedian dan dukungan dari kalian, peneliti ucapkan terima kasih

rizqillahs@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

* Indicates required question

Email *

Your answer

Nama Lengkap *

Your answer

Apakah anda menggunakan Marketplace Shopee? *

Ya

Tidak

Next Clear form

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



KUESIONER PENELITIAN "IMPACT BRAND AMBASSADOR DAN CUSTOMER REVIEW TERHADAP CUSTOMER TRUST DENGAN BRAND AWARENESS SEBAGAI MODERASI PADA MARKETPLACE SHOPEE"

rizqillahs@gmail.com [Switch account](#)

Not shared

* Indicates required question

PERNYATAAN

- 5 = Sangat Setuju
- 4 = Setuju
- 3 = Netral
- 2 = Tidak Setuju
- 1 = Sangat Kurang Setuju

Popularitas *brand ambassador* yang digunakan membuat saya berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Pesona penyampaian yang dilakukan *brand ambassador* membuat saya tertarik untuk berbelanja pada Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Para aktor dan selebgram sebagai *brand ambassador* yang memiliki ketenaran menjadi kekuatan yang dapat menarik saya untuk berbelanja pada Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Citra yang baik dari para aktor dan selebgram sebagai *brand ambassador* membuat saya yakin berbelanja pada Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Peran aktor dan selebgram sebagai *brand ambassador* membuat saya lebih mudah mengenal dan mengingat marketplace Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Ketokohan para aktor dan selebgram sebagai *brand ambassador* yang memiliki ciri khas masing-masing menjadi daya tarik tersendiri sehingga saya berbelanja di Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, bahwa tampilan produk di Shopee sesuai dengan harapan konsumen. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya mendapatkan manfaat informasi review dari aplikasi Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Kecepatan respon admin shopee berkaitan dengan keluhan membuat saya yakin untuk menggunakan marketplace Shopee. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya cenderung menggunakan e-commerce Shopee karena proses transaksi, pembelian, sampai pengiriman barang yang mudah dan cepat. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya menggunakan e-commerce Shopee karena ada garansi kerusakan pada pengiriman. *

1 2 3 4 5

Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Rating Shopee yang tinggi mendorong saya untuk *
lebih percaya berbelanja di Shopee.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Shopee mempunyai reputasi *
yang bagus.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Shopee selalu menepati *
janji dan komitmen yang diberikan.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya percaya bahwa Shopee memberikan *
pelayanan dengan baik untuk para konsumen.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya merekomendasikan penggunaan Shopee *
kepada orang lain.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya yakin Shopee adalah *brand* yang unggul dan *
kompeten dalam memenuhi kebutuhan
konsumen.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya yakin bahwa Shopee memberikan kualitas *
maksimal demi kepuasan konsumen.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, promosi yang dilakukan Shopee *
memiliki daya tarik tersendiri.

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Saya yakin bahwa Shopee memberikan kualitas maksimal demi kepuasan konsumen. *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, promosi yang dilakukan Shopee memiliki daya tarik tersendiri. *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, lagu Shopee yang mudah diingat dan melekat pada para pendengar. *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Shopee selalu memberikan promo di waktu tertentu yang konsisten, seperti setiap bulan dan tanggal yang sama (tanggal 12 bulan 12 yang biasa disebut event 12.12). *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Fitur yang disediakan memudahkan para konsumen untuk melakukan pembelian. *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, *Tagline* Shopee yang mudah diingat "Beli semua di Shopee". *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

Menurut saya, fitur Shopee yang disediakan dalam menanggapi keluhan sangat membantu konsumen. *

1 2 3 4 5
Sangat Kurang Setuju Sangat Setuju

[Back](#)

[Submit](#)

[Clear form](#)

Never submit passwords through Google Forms.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms

Lampiran 2 Data Responden

| No | Email | Nama Lengkap Responden | Jenis kelamin | Menggunakan Shopee? |
|----|--|------------------------------|---------------|---------------------|
| 1 | ekamaulidiya8@gmail.com | Eka Maulidiyah | Perempuan | Ya |
| 2 | neessameerah@gmail.com | Neessa Ameera Ekaprilla | Perempuan | Ya |
| 3 | fairuzpradipta@gmail.com | Beatarisa Fairuz Pradipta | Perempuan | Ya |
| 4 | Kareninnaputri@gmail.com | Karenina Rahma Lesmana Putri | Perempuan | Ya |
| 5 | revianandacesar@gmail.com | Reviananda Cesar Wibowo | Laki-Laki | Ya |
| 6 | agungmaula95@gmail.com | Agung Maulana | Laki-Laki | Ya |
| 7 | rifamufticha522@gmail.com | Rifa Mufticha Nurwanda | Perempuan | Ya |
| 8 | daniafaizah04@gmail.com | Dania Faizah | Perempuan | Ya |
| 9 | meylandairawan23@gmail.com | Meylanda Irawan | Perempuan | Ya |
| 10 | wannisanisa10@gmail.com | wannisa resti | Perempuan | Ya |
| 11 | mahdiyyahrs2@gmail.com | Mahdiyyah Rosyidah | Perempuan | Ya |
| 12 | intanputri.widiaty2608@gmail.com | intan putri widiaty | Perempuan | Ya |
| 13 | putrireycapramudita2001@gmail.com | Putri Reyca Pramudita | Perempuan | Ya |
| 14 | henisafitri457@gmail.com | Heni Dini Safitri | Perempuan | Ya |
| 15 | devirenonawangSari@gmail.com | Devi Retno NawangSari | Perempuan | Ya |
| 16 | fitriyassanta@gmail.com | fitriyas santa ningrum | Perempuan | Ya |
| 17 | Imrtazqiah@gmail.com | Imroatul azqiah | Perempuan | Ya |
| 18 | idhatri2202@gmail.com | Idha Tri Prawesti | Perempuan | Ya |
| 19 | 35254@mhs.stie-mce.ac.id | Ivan Ginola Ayusta | Perempuan | Ya |
| 20 | salshalucky67@gmail.com | Salsha | Perempuan | Ya |
| 21 | junitarebecca240@gmail.com | Rebecca Junita Tampubolon | Perempuan | Ya |
| 22 | devinafayza2002@gmail.com | Devina Fayza Widanta | Perempuan | Ya |

| | | | | |
|----|-------------------------------|--------------------------------|-----------|----|
| 23 | faradizachandra298@gmail.com | Faradiza Agustine Chandra | Perempuan | Ya |
| 24 | ilajuni2802@gmail.com | Ila Izza Sukma Yunita | Perempuan | Ya |
| 25 | irtantides@gmail.com | Irtanti Desti Pitriyana | Perempuan | Ya |
| 26 | Putridilla842@gmail.com | Dilla Putri Hardani | Perempuan | Ya |
| 27 | madexxarth@gmail.com | Made Partha P | Laki-Laki | Ya |
| 28 | anwarnurisol18@gmail.com | Moh Nurisol Anwar | Laki-Laki | Ya |
| 29 | irfanafandi491@gmail.com | MOH IRFAN AFANDI | Laki-Laki | Ya |
| 30 | kharisma.ns23@gmail.com | Kharisma Nur Shinta | Laki-Laki | Ya |
| 31 | Mafiframadhan21@gmail.com | Muhammad afif ramadhan | Laki-Laki | Ya |
| 32 | bintangmonika19@gmail.com | Bintang monika putri Yuhono | Perempuan | Ya |
| 33 | jeremyangga78@gmail.com | Airlangga Wahyu Utomo | Laki-Laki | Ya |
| 34 | tririzkyc99@gmail.com | Tri Rizky Cahyaningrum | Perempuan | Ya |
| 35 | rebeccajunita820@gmail.com | Rebecca Junita Tampubolon | Perempuan | Ya |
| 36 | angelymayang27@gmail.com | Angely Mayang Fandy | Perempuan | Ya |
| 37 | Salwa.alfi@gmail.com | Salwa Inka Qonitah | Perempuan | Ya |
| 38 | Daustrinpallas@gmail.com | Dhaniswara Austrin Pallas | Laki-Laki | Ya |
| 39 | anggitwasisto77@gmail.com | Anggit Wasisto | Laki-Laki | Ya |
| 40 | Febiolatheresa87118@gmail.com | Febiola Theresa | Perempuan | Ya |
| 41 | elsisabrina150@gmail.com | Elsi Sabrina | Perempuan | Ya |
| 42 | henisafitri457@gmail.com | Heni Dini Safitri | Perempuan | Ya |
| 43 | zainulrozikin598@gmail.com | Mohammad Zainul Roziqin | Laki-Laki | Ya |
| 44 | Churotulfufida075@gmail.com | Churotulfufida | Perempuan | Ya |
| 45 | farizpph2810@gmail.com | Muhammad Fariz Shevalian Arden | Laki-Laki | Ya |
| 46 | Glorsprivacy@gmail.com | Farhan Glorious Darwisy | Laki-Laki | Ya |
| 47 | ahmadfaisfarades346@gmail.com | Ahmad Fais Farades | Laki-Laki | Ya |
| 48 | teresakezia@gmail.com | Kezia Pratnya | Perempuan | Ya |

| | | | | |
|----|--|-----------------------------|-----------|----|
| 49 | reneziaalexandri@gmail.com | Renezia Nurmalita Alexandri | Perempuan | Ya |
| 50 | avivanawa19@gmail.com | Nawa Aviva Muzayyanah | Perempuan | Ya |
| 51 | septiapw6@gmail.com | Septia Putri | Perempuan | Ya |
| 52 | septiara_p17421211002@poltekkes-malang.ac.id | arawr | Perempuan | Ya |
| 53 | Vinairazak@gmail.com | Hervina irliana R | Perempuan | Ya |
| 54 | muchibudin306@gmail.com | Muchibudin | Laki-Laki | Ya |
| 55 | Villamia625@gmail.com | Luluk villa mia | Perempuan | Ya |
| 56 | naziza861@gmail.com | Nur Aziza Janadea | Perempuan | Ya |
| 57 | pkurniawati87@gmail.com | Putri Kurniawati | Perempuan | Ya |
| 58 | daniellavh2610@gmail.com | Daniella Victoria | Perempuan | Ya |
| 59 | dwiyuli493@gmail.com | Dwi Yulianah Nursafitri | Perempuan | Ya |
| 60 | nandanurulfaramida24@gmail.com | Nanda Nurul Faramida | Perempuan | Ya |
| 61 | secilioww@gmail.com | Sesilia Dinan Marlisa | Perempuan | Ya |
| 62 | Safiraramadani875@gmail.com | Safira ramadani | Perempuan | Ya |
| 63 | martadinata0506@gmail.com | Anya | Perempuan | Ya |
| 64 | Villamia625@gmail.com | Luluk villa mia | Perempuan | Ya |
| 65 | naurahheyu@gmail.com | Naurah Heyu Imtinan | Perempuan | Ya |
| 66 | Virazahro0@gmail.com | Saviratuz zahro | Perempuan | Ya |
| 67 | 311muhammadalfan@gmail.com | Muhammad Alfian Dwiaji | Laki-Laki | Ya |
| 68 | yuzriyahyachyunda@gmail.com | Yuzri Yahya Cahyunda | Perempuan | Ya |
| 69 | hay.garden.gems@gmail.com | Gilang | Laki-Laki | Ya |
| 70 | alifhudi619@gmail.com | Ahmad alif hudianto | Laki-Laki | Ya |
| 71 | destynurcahyani23@gmail.com | Desty Nur Cahyani | Perempuan | Ya |

Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden

| Responden | Brand Ambassador (X1) | | | | | |
|-----------|-----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | x11 | x12 | x13 | x14 | x15 | x16 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 2 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| 7 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 8 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 10 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 11 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 16 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 17 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 18 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 19 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 20 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 22 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 23 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 26 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 27 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 29 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 30 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 31 | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 32 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 33 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 34 | 2 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 35 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 36 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 40 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 43 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 45 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 52 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 54 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 55 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 57 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 58 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 59 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 63 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 64 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 65 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| 67 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 68 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 69 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 70 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| Responden | Customer Review (X2) | | | | | |
|-----------|----------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | x21 | x22 | x23 | x24 | x25 | x26 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 8 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| 10 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 11 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 16 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 20 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 21 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 22 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 24 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 25 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| 30 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 34 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 |
| 35 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 36 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 41 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 51 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 54 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| 63 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| 68 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| Responden | Customer Trust (Y) | | | | | |
|-----------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | y11 | y12 | y13 | y14 | y15 | y16 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 9 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 11 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 12 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 13 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 14 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 15 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 18 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 19 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 20 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| 21 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 22 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 24 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 25 | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| 26 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 27 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 28 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| 30 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 31 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 32 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 33 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 34 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 36 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |
| 38 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 39 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 40 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| 41 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 44 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 47 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 48 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 50 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 51 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 54 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 55 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 56 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 57 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 59 | 4 | 3 | 4 | 5 | 5 | 3 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 62 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 63 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 64 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 66 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 67 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 68 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 69 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| 70 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |

| Responden | Brand Awarness (Z) | | | | | |
|-----------|--------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | z11 | z12 | z13 | z14 | z15 | z16 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| 6 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 |
| 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 8 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 9 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 10 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 11 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 13 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 14 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 15 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 16 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 17 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 18 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 19 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 20 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 21 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 22 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 23 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 24 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 26 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 27 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 28 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|
| 30 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 31 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 32 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 33 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 34 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| 35 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 36 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 37 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 38 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 39 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 40 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 |
| 41 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 42 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 43 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 44 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 45 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 46 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 47 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 48 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 49 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 50 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 51 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 52 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 53 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 54 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 55 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 56 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 57 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 58 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| 59 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 60 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 61 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 62 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| 63 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 64 | 3 | 5 | 3 | 4 | 3 | 4 |
| 65 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 66 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 67 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| 68 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 69 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 |
| 70 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 71 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |